Conta 1

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA

Campanha: Atenção : Os Gigantes chegaram a Araranguá

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por Quesito (média).
Raciocínio Básico	8,9	8	7	7,966
Estratégia de Comunicação Publicitária	19	18	17,1	18,033
Ideia Criativa	19,3	17	16,1	17,466
Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,8	8	7,0	8,266
Capacidade Geral de Atendimento				
Repertório				
Relatos				

Identificação à Legado Comunicação

PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (Nota Auferida)	

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA

Briffing: ITEM 1

Campanha: LANÇAMENTO DO BELINZONI
DINO PARQUE

QUESITOS	**NOTA**
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	8,9
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	19,0
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	19,3
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	9,8

AVALIADOR nº : Diogo Maciel Lessa

Visto:

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA

Briffing: Item L

Campanha: Lançamento Belinzoni Dino Parque

QUESITOS	**NOTA**
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	8
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	17
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	8

AVALIADOR nº : Lucas M. Casagrande

Visto:

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA

Briffing: ITEM 01

Campanha: Lançamento do Belinzoni - DINO PARQUE

QUESITOS	**NOTA**
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	7,0
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	17,1
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	16,1
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	7,0

AVALIADOR nº : Saulo PitHAN

Visto:

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

Raciocínio Básico

O turismo é um dos pilares mais sólidos para o desenvolvimento social, cultural e econômico de qualquer cidade. Ele impulsiona a economia criativa, movimenta o comércio, fortalece a cadeia de serviços e amplia oportunidades para a população. Quando aliado à valorização da cultura e do folclore, o turismo se transforma em uma ferramenta de preservação da identidade local, reforçando o orgulho da comunidade e atraindo visitantes em busca de experiências autênticas. Assim, cada pessoa que chega à cidade contribui para gerar renda, dinamizar os cofres públicos e promover um ciclo virtuoso de investimentos que retornam em benefícios diretos para a população.

Nesse cenário, destaca-se o município de Araranguá, localizado no Extremo Sul de Santa Catarina, uma cidade vibrante com cerca de 70 mil habitantes e uma economia diversificada, sustentada pelo comércio, pelos serviços, pela indústria e pelo potencial turístico crescente. Ao longo dos últimos anos, Araranguá vem fortalecendo sua política de valorização do turismo, tendo sido recentemente reconhecida como município turístico, o que amplia seu acesso a programas estaduais e federais de fomento ao setor. O município já conta com uma rede consolidada de hospedagem, restaurantes e serviços, impulsionada especialmente pelo fluxo constante para o Balneário Morro dos Conventos, um dos cartões-postais mais emblemáticos da região, conhecido por suas falésias, dunas, furnas, praias e trilhas ecológicas. Soma-se a isso sua localização estratégica, próxima ao litoral, à BR-101 e à divisa com o Rio Grande do Sul, que facilita a chegada de visitantes e reforça sua vocação natural para o turismo de natureza, aventura, cultura e eventos. Essa combinação de estrutura, atrativos e acesso consolidou Araranguá como um polo regional de lazer e experiências ao ar livre, criando um ambiente favorável para novos investimentos e para a expansão de seu calendário turístico ao longo do ano.

A cidade também possui uma característica singular: uma cultura marcada por lendas, narrativas e elementos folclóricos profundamente enraizados na memória coletiva. Essa relação simbólica com dinossauros não surge por acaso. Araranguá está situada em uma região rica em formações geológicas da Bacia do Paraná, onde são encontrados, em diferentes municípios próximos, fósseis e registros paleontológicos que ajudaram pesquisadores a compreender a presença de espécies pré-históricas no Sul do Brasil. Esse contexto científico, somado ao imaginário popular que sempre fascinou crianças e adultos, aproximou a cidade do tema dos dinossauros ao longo das últimas décadas. Paralelamente, o município carrega uma de suas lendas mais emblemáticas: a Cobra da Itoupava, criatura mítica que, segundo histórias transmitidas de geração em geração, habitava a região e protegia suas águas e matas. A força dessa lenda, tão viva na cultura araranguaense, contribuiu para consolidar uma identidade local onde o fantástico, o histórico e o natural convivem em harmonia, inspirando manifestações culturais, eventos escolares e iniciativas turísticas que hoje fazem parte da essência da cidade.

Nesse contexto, a Prefeitura de Araranguá, por meio da Secretaria de Turismo e da Secretaria de Cultura, está lançando o Belinzoni Dino Parque, um novo parque temático instalado no Parque Belinzoni. O espaço contará com 9 dinossauros em tamanho real, conjunto de ovos e uma cobra gigante inspirada diretamente na lenda da Cobra da Itoupava. A atração será completamente integrada à vegetação nativa, com trilhas suspensas em deck que permitirão aos visitantes uma experiência envolvente, unindo lazer, cultura e preservação ambiental.

O Belinzoni Dino Parque nasce como um marco para o município ao fortalecer o turismo local e regional, diversificar a economia e valorizar o patrimônio cultural e folclórico de Araranguá. Sua implantação estimulará a movimentação do comércio, da gastronomia, da hotelaria e dos serviços, impulsionando a geração de renda e ampliando oportunidades tanto para moradores quanto para empreendedores. Além do impacto econômico, o parque traz consigo um valor imaterial de grande importância: ele resgata elementos da identidade araranguaense, conecta a população às suas próprias histórias e lendas e reforça o sentimento de pertencimento à cidade. Ao se tornar um novo espaço de convivência, educação e lazer para famílias, turistas e instituições de ensino, o Belinzoni Dino Parque amplia o leque de experiências disponíveis na cidade e fortalece o vínculo afetivo que une a comunidade ao seu território.

Diante da relevância desse lançamento, torna-se fundamental uma campanha publicitária que comunique não apenas a grandiosidade do Belinzoni Dino Parque, mas o que ele representa em termos de orgulho, memória e futuro para Araranguá. Esta não é somente uma campanha de turismo ou de divulgação de um novo atrativo: é uma oportunidade de unir moradores em torno de uma narrativa coletiva que celebra quem são, de onde vêm e para onde querem levar sua cidade. A comunicação deve reforçar o compromisso da Prefeitura em promover desenvolvimento, cultura,

turismo e qualidade de vida, mas também deve despertar o sentimento de pertencimento, valorizando a trajetória da cidade e fazendo com que cada cidadão se reconheça nesse novo capítulo da história local. Ao mesmo tempo, deve ampliar a divulgação regional, atraindo visitantes de todo o Sul de Santa Catarina e do Litoral Norte Gaúcho, mostrando que Araranguá cresce, se moderniza e abraça sua identidade com orgulho. Como faremos isso, é o que apresentaremos no texto de Estratégia de Comunicação Publicitária.

Estratégia de Comunicação Publicitária

A implantação do Belinzoni Dino Parque representa um marco para Araranguá, mas para que seu impacto econômico, cultural e emocional se concretize, é necessário superar um desafio essencial de comunicação: transformar uma grande obra pública em um grande acontecimento coletivo. É papel da campanha publicitária garantir que a população compreenda a relevância do novo parque, sinta orgulho dessa conquista e reconheça que este é um atrativo capaz de fortalecer a cidade, sua economia e sua identidade cultural. Assim, a comunicação torna-se a ponte entre o investimento realizado e o benefício percebido pela comunidade.

Para isso, começamos definindo claramente o público da campanha. Focaremos, em primeiro lugar, nas famílias de Araranguá e região, que encontram no parque uma nova opção de lazer e convivência. Também nos dirigimos aos turistas do Sul de Santa Catarina e do Litoral Gaúcho, que representam um fluxo importante para a economia da cidade e ampliam o alcance regional da atração. Crianças, adolescentes e jovens estudantes constituem outro público fundamental, pois são naturalmente atraídos pela temática dos dinossauros e pela experiência de imersão. Da mesma forma, escolas e instituições de ensino são potenciais multiplicadoras do parque enquanto espaço educativo. Por fim, agências de turismo e operadores locais também integram o público prioritário, pois ajudam a inserir o Belinzoni Dino Parque no roteiro turístico regional, fomentando parcerias e ampliando a circulação de visitantes.

Com esse público bem definido, o conceito criativo da campanha cumpre um papel central: apresentar o lançamento do parque de forma clara, instigante e memorável. O título "Atenção. Os gigantes chegaram em Araranguá." foi desenvolvido para causar impacto imediato. É uma frase curta, forte e carregada de simbolismo. Ele comunica de forma direta que algo grandioso está acontecendo na cidade: a chegada de criaturas colossais, e aciona instantaneamente a curiosidade do público. A palavra "gigantes" conecta-se não só ao tamanho real das réplicas dos dinossauros, mas também à dimensão da conquista para o município. É mais do que um anúncio; é um chamado coletivo para testemunhar algo extraordinário.

As informações complementares reforçam essa narrativa, destacando que o parque contará com 9 dinossauros animatrônicos em tamanho real e com uma cobra gigante inspirada na lenda da Cobra da Itoupava, elo direto entre o folclore local e a nova atração turística. Essa combinação entre história, fantasia e tecnologia amplia o encantamento visual e fortalece a imersão que o parque promete ao visitante.

A peça gráfica utilizada na campanha traduz esse conceito com precisão e símbolos poderosos. No visual, um imponente tiranossauro rex ocupa grande parte da composição, projetado como se emergisse da paisagem da própria cidade, reforçando a sensação de presença e gigantismo. Ele segura uma placa que destaca, de forma clara, que as réplicas são em tamanho real, um atributo de extrema relevância para instigar o imaginário do público e criar expectativa pela visita. À esquerda da peça, vemos a figura da cobra gigante surgindo das águas do Rio Araranguá, conectando de maneira visual e poética a atração à tradição folclórica araranguaense. Todo o cenário é construído sobre uma estética rústica e natural, evocando florestas, rochas e elementos que remetem ao ambiente pré-histórico. Esse conjunto cria, simultaneamente, um convite e uma promessa: ao visitar o parque, o público será transportado para uma experiência imersiva, como se os dinossauros realmente tivessem retornado ao seu habitat original.

Todas as peças da campanha serão produzidas com atenção especial às diretrizes de acessibilidade, garantindo que o conteúdo seja plenamente compreendido e aproveitado por todos os públicos. Serão desenvolvidas versões inclusivas das peças em vídeo com Libras, permitindo que pessoas surdas tenham acesso integral à mensagem; versões com audiodescrição, que ampliam a experiência para pessoas com deficiência visual; e adaptações de leitura facilitada, adequando textos e estruturas para maior clareza e compreensão. Esse cuidado reforça o compromisso da Prefeitura de Araranguá com a comunicação acessível, democrática e alinhada às boas práticas de inclusão, assegurando que o lançamento do Belinzoni Dino Parque seja celebrado de forma ampla, respeitosa e verdadeiramente para todos.

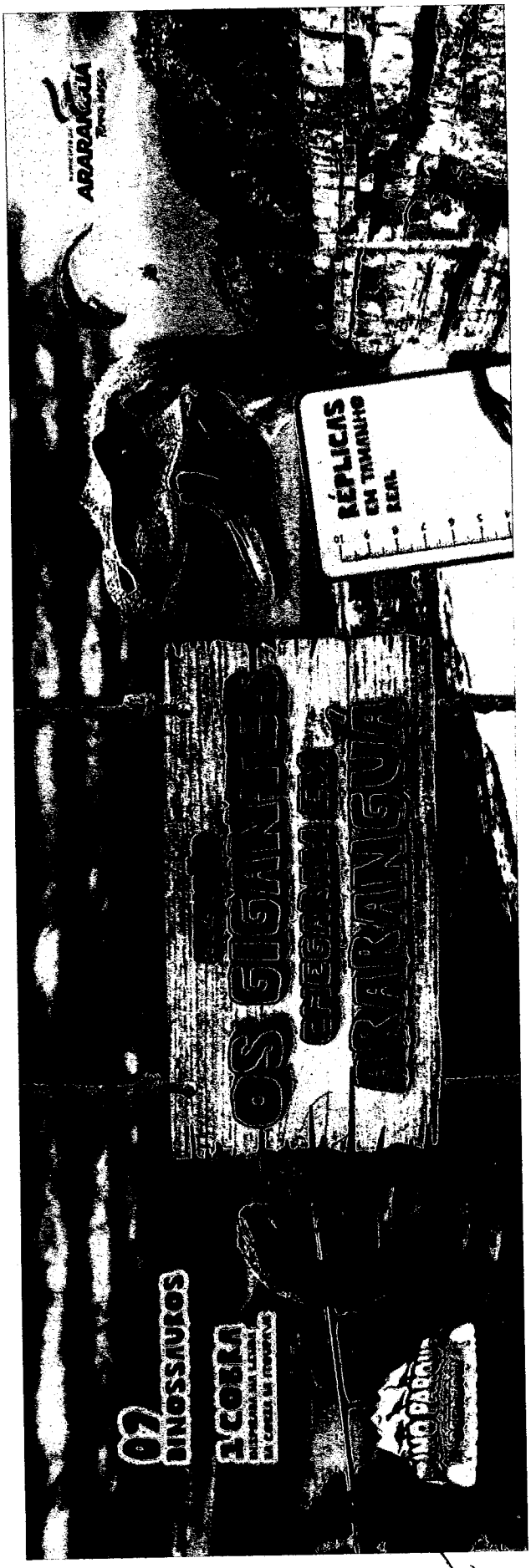
A comunicação, portanto, não apenas divulga uma atração turística. Ela celebra a identidade cultural da cidade, desperta orgulho nos moradores, atrai visitantes e posiciona Araranguá como um destino vibrante, cheio de história, natureza e imaginação. É essa força criativa e simbólica que guiará toda a estratégia da campanha.

A campanha proposta atende integralmente às diretrizes estabelecidas no edital, contemplando um conjunto completo de peças capaz de dar amplitude, frequência e impacto à mensagem dentro do

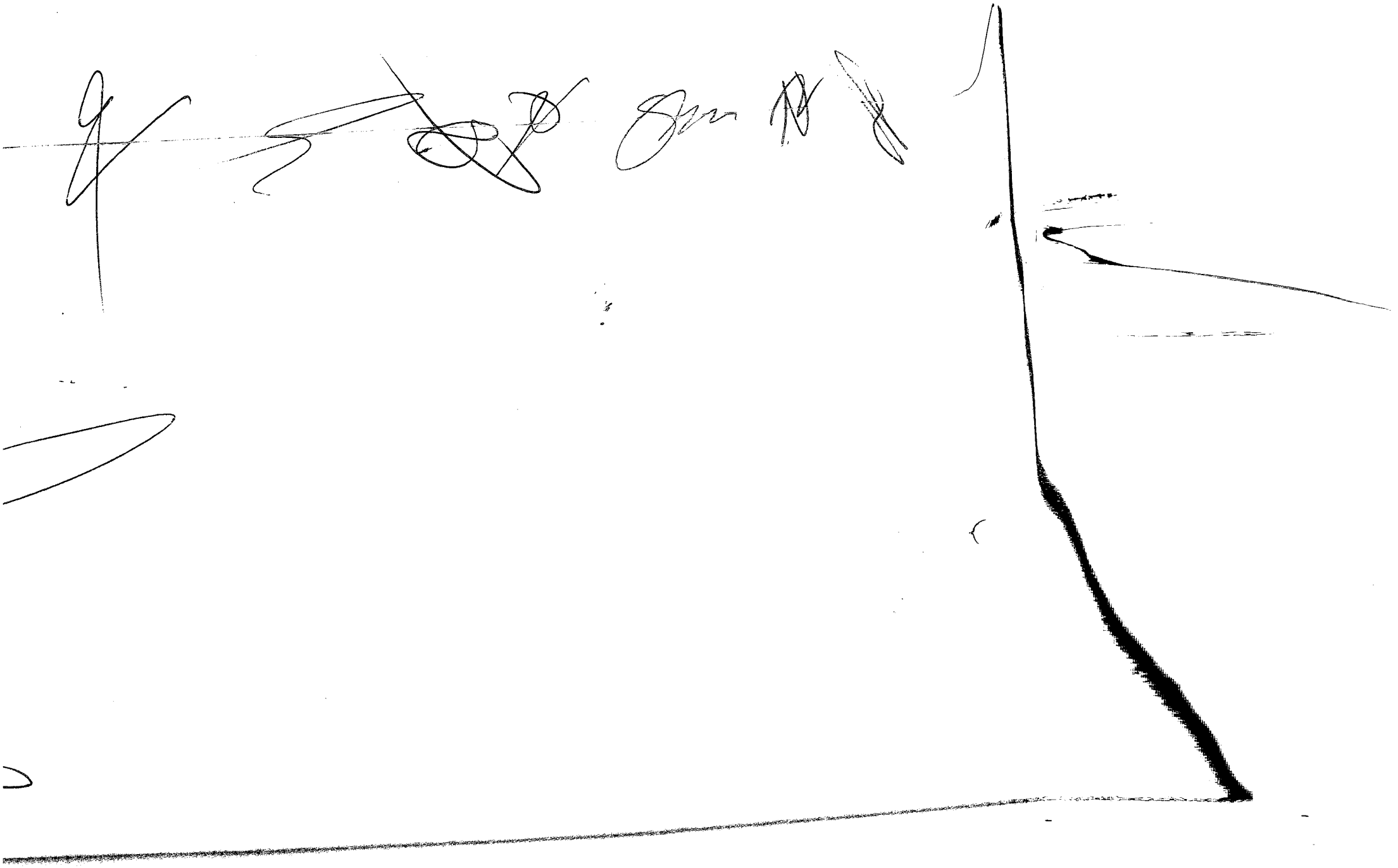
período previsto, com verba de R$ 127.500,00 ao longo de 30 dias de campanha. Cada mídia foi selecionada de forma estratégica para atingir diferentes perfis do público e garantir presença efetiva da comunicação nos principais momentos de consumo. O outdoor cumpre papel de presença massiva e cotidiana, marcando o território com grande impacto visual e ampliando o reconhecimento imediato da campanha. O vídeo de 30 segundos para televisão trabalha emoção, narrativa e encantamento, fortalecendo a percepção de grandeza do novo parque. O spot de rádio 30 segundos, por sua vez, amplia o alcance para públicos em deslocamento e áreas periféricas, reforçando a mensagem com repetição e proximidade. Nas redes sociais, o carrossel abre diálogo direto com públicos jovens e conectados, explorando formatos de alta performance em compartilhamento e engajamento.

Além das peças de mídia, a campanha contará com um conjunto de peças de não mídia, fundamentais para ampliar o alcance da mensagem de forma orgânica e distribuída. Todos os conteúdos digitais serão reaproveitados e adaptados para as plataformas oficiais da Prefeitura de Araranguá, incluindo Facebook, Instagram e YouTub, garantindo consistência e continuidade da comunicação. Esses materiais reforçam a presença da campanha no cotidiano da população, ampliando sua visibilidade e fortalecendo o sentimento de pertencimento em torno do lançamento do Belinzoni Dino Parque.

Ideia Criativa
Impresso – Outdoor 9x3



Digital – Card Carrossel 3 telas



Raciocínio Básico

O turismo é um dos pilares mais sólidos para o desenvolvimento social, cultural e econômico de qualquer cidade. Ele impulsiona a economia criativa, movimenta o comércio, fortalece a cadeia de serviços e amplia oportunidades para a população. Quando aliado à valorização da cultura e do folclore, o turismo se transforma em uma ferramenta de preservação da identidade local, reforçando o orgulho da comunidade e atraindo visitantes em busca de experiências autênticas. Assim, cada pessoa que chega à cidade contribui para gerar renda, dinamizar os cofres públicos e promover um ciclo virtuoso de investimentos que retornam em benefícios diretos para a população.

Nesse cenário, destaca-se o município de Araranguá, localizado no Extremo Sul de Santa Catarina, uma cidade vibrante com cerca de 70 mil habitantes e uma economia diversificada, sustentada pelo comércio, pelos serviços, pela indústria e pelo potencial turístico crescente. Ao longo dos últimos anos, Araranguá vem fortalecendo sua política de valorização do turismo, tendo sido recentemente reconhecida como município turístico, o que amplia seu acesso a programas estaduais e rede de fomento ao setor. O município já conta com uma rede consolidada de hospedagem, restaurantes e serviços, impulsionada especialmente pelo fluxo constante para o Balneário Morro dos Conventos, um dos cartões-postais mais emblemáticos da região, conhecido por suas falésias, dunas, furnas, praias e trilhas ecológicas. Soma-se a isso sua localização estratégica, próxima ao litoral, à BR-101 e à divisa com o Rio Grande do Sul, que facilita a chegada de visitantes e reforça sua vocação natural para o turismo de natureza, aventura, cultura e eventos. Essa combinação de estrutura, atrativos e acesso consolidou Araranguá como um polo regional de lazer e experiências ao ar livre, criando um ambiente favorável para novos investimentos e para a expansão de seu calendário turístico ao longo do ano.

A cidade também possui uma característica singular: uma cultura marcada por lendas, narrativas e elementos folclóricos profundamente enraizados na memória coletiva. Essa relação simbólica com dinossauros não surge por acaso. Araranguá está situada em uma região rica em formações geológicas da Bacia do Paraná, onde são encontrados, em diferentes municípios próximos, fósseis e registros paleontológicos que ajudaram pesquisadores a compreender a presença de espécies pré-históricas no Sul do Brasil. Esse contexto científico, somado ao imaginário popular que sempre fascinou crianças e adultos, aproximou a cidade do tema dos dinossauros ao longo das últimas décadas. Paralelamente, o município carrega uma de suas lendas mais emblemáticas: a Cobra da Itoupava, criatura mítica que, segundo histórias transmitidas de geração em geração, habitava a região e protegia suas águas e matas. A força dessa lenda, tão viva na cultura araranguaense, contribuiu para consolidar uma identidade local onde o fantástico, o histórico e o natural convivem em harmonia, inspirando manifestações culturais, eventos escolares e iniciativas turísticas que hoje fazem parte da essência da cidade.

Nesse contexto, a Prefeitura de Araranguá, por meio da Secretaria de Turismo e da Secretaria de Cultura, está lançando o Belinzoni Dino Parque, um novo parque temático instalado no Parque Belinzoni. O espaço contará com 9 dinossauros em tamanho real, conjunto de ovos e uma cobra gigante inspirada diretamente na lenda da Cobra da Itoupava. A atração será completamente integrada à vegetação nativa, com trilhas suspensas em deck que permitirão aos visitantes uma experiência envolvente, unindo lazer, cultura e preservação ambiental.

O Belinzoni Dino Parque nasce como um marco para o município ao fortalecer o turismo local e regional, diversificar a economia e valorizar o patrimônio cultural e folclórico de Araranguá. Sua implantação estimulará a movimentação do comércio, da gastronomia, da hotelaria e dos serviços, impulsionando a geração de renda e ampliando oportunidades tanto para moradores quanto para empreendedores. Além do impacto econômico, o parque traz consigo um valor imaterial de grande importância: ele resgata elementos da identidade araranguaense, conecta a população às suas próprias histórias e lendas e reforça o sentimento de pertencimento à cidade. Ao se tornar um novo [illegible] vivência, educação e lazer para famílias, turistas e instituições de ensino, o Belinzoni [illegible] amplia o leque de experiências disponíveis na cidade e fortalece o vínculo afetivo que une [illegible] ao seu território.

Diante da [illegible]a, desse lançamento, torna-se fundamental uma campanha publicitária que comunique [illegible]as a grandiosidade do Belinzoni Dino Parque, mas o que ele representa em termos de [illegible]emória e futuro para Araranguá. Esta não é somente uma campanha de [illegible] de um novo atrativo: é uma oportunidade de unir moradores em torno de [illegible]rativ[illegible] que celebra quem são, de onde vêm e para onde querem levar sua cidade [illegible]muni[illegible] reforçar o compromisso da Prefeitura em promover desenvolvimento, cultura,

legado comunicação