3ª. ATA DE JULGAMENTO REFERENTE A CONCORRÊNCIA N°140/2025

Às 14h18min do dia 17 de março de 2026, na sala de reuniões do Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal de Araranguá, a comissão especial de licitação, nomeada através do Decreto n° 12.667 de 29 de agosto de 2025, presidida pela Sra. Liliane Silva de Souza e membros titulares Sr. André Teobaldo Borba Alves e Sr. Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues reuniram-se para que em conformidade com o que preceitua a Lei Federal nº 14.133/2021 e alterações e Lei Federal n°12.232/2010, proceder abertura das notas atribuídas às campanhas (via não identificada – n° 1) pela subcomissão técnica de julgamento e notas referente ao conjunto de informações (envelope n° 3), cujo objeto contratação, conforme demanda de empresa (s) do ramo pertinente para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do município de Araranguá/SC. A presidente abriu a sessão com identificação da comissão especial de julgamento e representantes das empresas presentes, na sequência encaminhou, antes da abertura, a caixa ainda lacrada contendo as campanhas e notas atribuídas a cada uma delas pela subcomissão técnica de julgamento para vistas e confirmação de lacre. Aberta, todos os documentos foram encaminhados aos presentes para vistas e assinatura. A comissão especial de julgamento organiza as notas por campanha, confirmando uma a uma, assim como a média em cada item. Em seguida, procede-se com a leitura da 2ª ata de julgamento da subcomissão técnica que trata da avaliação do conjunto de informações, realizando a organização das notas, soma e respectivas notas atribuídas a cada empresa participante. Considera-se finalizado o julgamento técnico, realizado em duas etapas e repassados para conhecimento de todos. Inicia-se a identificação das participantes através da abertura dos envelopes de n° 2, passando aos participantes os documentos reunidos referentes ao conteúdo do envelope n° 1, envelope n° 2 e notas atribuídas. Após, abre-se espaço para intenções de recursos mediante o julgamento realizado até o presente momento e documentos reunidos nas sessões realizadas até o momento. Todas as empresas participantes registram intenção de recursos, sendo elas ASPEKTO COMUNICAÇÃO - Sr. José Felisberto Pereira, SHOPPING DE IDEIAIS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA - Sr. Jairton Manique Barreto, CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - Sr. Guilherme Nazareno Domingos e LEGADO PUBLICIDADE LTDA ME - Sr. Diego dos Santos e TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME - Sr. Vicente Damiani de Souza Correa. A comissão informa que publicará ata com todas as notas atribuídas e o prazo recursal começará a contar a partir do 1° dia útil após a publicação, considerando-se os prazos para recursos e contrarrazões disposto na Lei Federal n° 14.133/2021 e instrumento. Nada mais havendo, a sessão é encerrada com assinatura da presente ata. Publica-se, encaminha-se esta ata para ciência dos interessados. Araranguá, SC, 17 de março de 2026.

Liliane Silva de Souza
Presidente

Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues
Membro

André Teobaldo Borba Alves
Membro

ASPEKTO COMUNICAÇÃO
José Felisberto Pereira

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

SHOPPING DE IDEIAIS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA

Jairton Manique Barreto

TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME

Vicente Damiani de Souza Correa

CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

Guilherme Nazareno Domingos

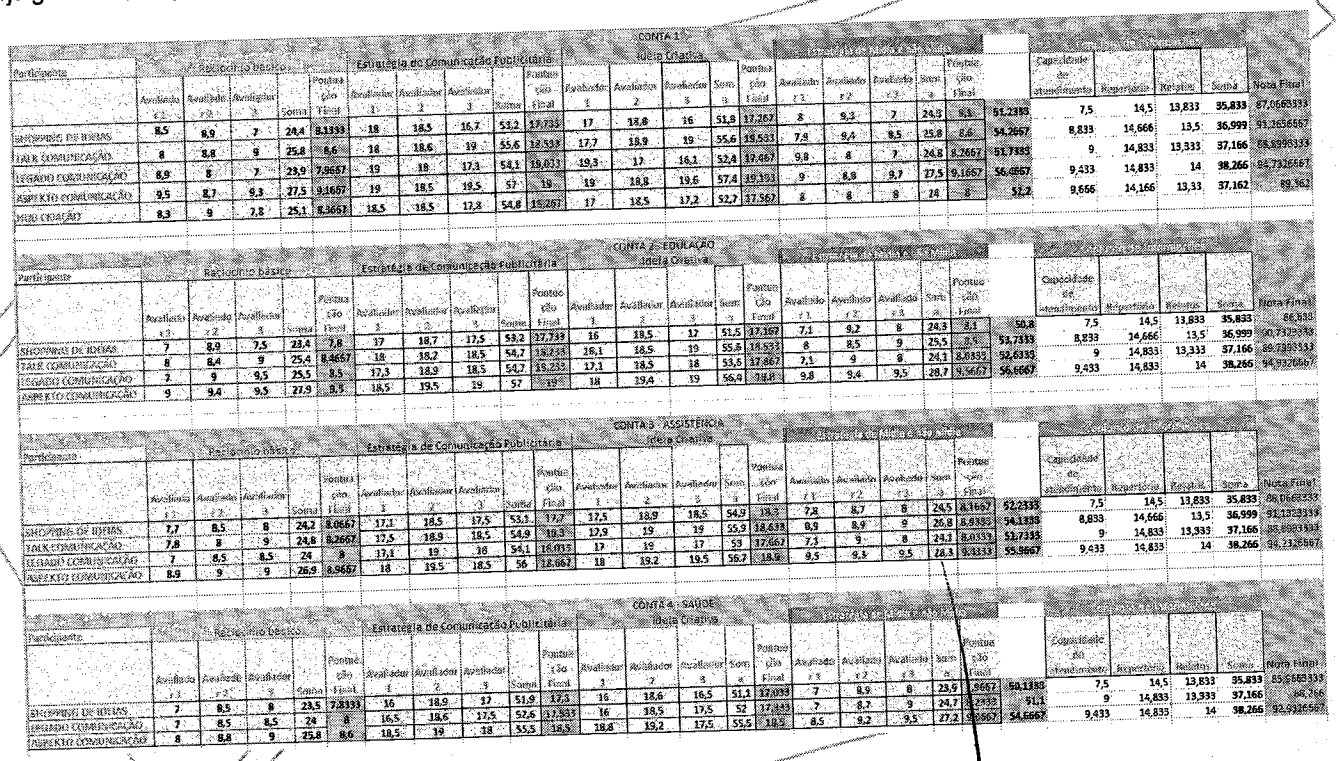
LEGADO PUBLICIDADE LTDA ME

Diego dos Santos

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

4ª. ATA DE JULGAMENTO REFERENTE A CONCORRÊNCIA N°140/2025

Às 14h00 do dia 19 de março de 2026, na sala do Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal de Araranguá, a comissão especial de licitação, nomeada através do Decreto n° 12.667 de 29 de agosto de 2025, presidida pela Sra. Liliane Silva de Souza e membros titulares Sr. André Teobaldo Borba Alves e Sr. Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues reuniram-se para que em conformidade com o que preceitua a Lei Federal nº 14.133/2021 e alterações e Lei Federal n°12.232/2010, proceder com a finalização do julgamento e composição em planilha das notas relativas a analise técnica, julgadas pela subcomissão técnica de julgamento, cujo objeto contratação, conforme demanda de empresa (s) do ramo pertinente para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do município de Araranguá/SC. Os membros da comissão fazem a conferência das notas já apuradas, informadas e vistadas na sessão publica realizada no ultimo dia 17, onde contamos com a presença de todas as empresas participantes: ASPEKTO COMUNICAÇÃO - Sr. José Felisberto Pereira, SHOPPING DE IDEIAIS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA - Sr. Jairton Manique Barreto, CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - Sr. Guilherme Nazareno Domingos e LEGADO PUBLICIDADE LTDA ME - Sr. Diego dos Santos e TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME - Sr. Vicente Damiani de Souza Correa. Segue abaixo tabela com as notas dos três avaliadores da subcomissão técnica de julgamento, respectivas médias e nota técnica final.



CONTA 1

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Execução					Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final					
SHOPPING DE IDEIAS	8,5	8,9	7	24,4	8,1333	18	18,5	16,7	53,2	17,733	17	18,8	16	51,8	17,267	8	9,3	7	24,3	8,1	51,2333	7,5	14,5	13,833	35,833	87,0663333
TALK COMUNICAÇÃO	8	9,8	9	25,8	8,6	18	18,6	19	55,6	18,533	17,7	19,9	19	56,6	18,533	7,8	9,4	8,5	25,8	8,6	54,2667	8,833	14,666	13,5	36,999	91,2656667
LEGADO COMUNICAÇÃO	8,9	8	7	23,9	7,9667	19	18	17,3	54,1	18,033	19,3	17	16,1	52,4	17,467	9,8	8	7	24,8	8,2667	51,7333	9	14,833	13,333	37,166	88,8993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	9,5	8,7	9,3	27,5	9,1667	19	18,5	19,5	57	19	19	18,8	19,6	57,4	19,133	9	8,8	8,7	27,5	9,1667	56,0667	9,433	14,833	14	38,266	94,3326667
HUB CRIAÇÃO	8,3	9	7,8	25,1	8,3667	18,5	18,5	17,8	54,8	18,267	17	18,5	17,2	52,7	17,567	8	8	8	24	8	51,2	9,666	14,166	13,33	37,162	89,362

CONTA 2 - EDUCAÇÃO

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Execução					Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final					
SHOPPING DE IDEIAS	7	8,9	7,5	23,4	7,8	17	18,7	17,5	53,2	17,733	16	18,5	17	51,5	17,167	7,1	9,2	8	24,3	8,1	50,8	7,5	14,5	13,833	35,833	86,633
TALK COMUNICAÇÃO	8	8,4	9	25,4	8,4667	18	18,2	18,5	54,7	18,233	16,1	18,5	19	53,6	17,867	8	8,5	9	25,5	8,5	52,6333	8,833	14,666	13,5	36,999	89,6323333
LEGADO COMUNICAÇÃO	8	8,4	9	25,4	8,4667	17,3	18,9	18,5	54,7	18,233	17,1	18,5	18	53,6	17,867	7,1	9	8	24,1	8,0333	52,6333	9	14,833	13,333	37,166	89,7993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	7	9	9,5	25,5	8,5	17,3	18,9	18,5	54,7	18,233	17,1	18,5	18	53,6	17,867	7,1	9	8	24,1	8,0333	52,6333	9,433	14,833	14	38,266	90,9326667
HUB CRIAÇÃO	9	9,4	9,5	27,9	9,3	18,5	19,5	19	57	19	18	19,4	19	56,4	18,8	9,8	9,4	9,5	28,7	9,5667	56,6667					

CONTA 3 - ASSISTÊNCIA

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Execução					Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final					
SHOPPING DE IDEIAS	7,7	8,5	8	24,2	8,0667	17,1	18,5	17,5	53,1	17,7	17,5	18,9	18,5	54,9	18,3	7,8	8,7	8	24,5	8,1667	52,2333	7,5	14,5	13,833	35,833	88,0663333
TALK COMUNICAÇÃO	7,8	8	9	24,8	8,2667	17,5	18,9	18,5	54,9	18,3	17,9	19	19	55,9	18,633	8,9	8,9	9	26,8	8,9333	54,1333	8,833	14,666	13,5	36,999	91,1323333
LEGADO COMUNICAÇÃO	7	8,5	8,5	24	8	17,1	19	18	54,1	18,033	17	19	17	53	17,667	7,1	9	8	24,1	8,0333	51,7333	9	14,833	13,333	37,166	88,8993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	8,9	9	9	26,9	8,9667	18	19,5	18,5	56	18,667	18	19,2	19,5	56,7	18,9	9,5	9,5	9,5	28,5	9,5333	55,9667	9,433	14,833	14	38,266	94,2326667

CONTA 4 - SAÚDE

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Execução					Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final					
SHOPPING DE IDEIAS	7	8,5	8	23,5	7,8333	16	18,9	17	51,9	17,3	16	18,6	16,5	51,1	17,033	7	8,9	8	23,9	7,9667	50,1333	7,5	14,5	13,833	35,833	85,9663333
LEGADO COMUNICAÇÃO	7	8,5	8,5	24	8	16,5	18,6	17,5	52,6	17,533	16	18,5	17,5	52	17,333	7	8,7	9	24,7	8,2333	51,1	9	14,833	13,333	37,166	88,2663333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	8	8,8	9	25,8	8,6	18,5	19	18	55,5	18,5	18,8	19,2	17,5	55,5	18,5	8,5	9,2	9,5	27,2	9,0667	54,6667	9,433	14,833	14	38,266	92,9326667

Conforme intencionados recursos na ultima sessão os prazos recursais iniciam – se no primeiro dia útil após a publicação oficial dessa ata. Nada mais havendo, a sessão é encerrada com assinatura da presente ata. Publica-se, encaminha-se esta ata para ciência dos interessados. Araranguá, SC, 19 de março de 2026.

Liliane Silva de Souza	Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues	André Teobaldo Borba Alves
Presidente	Membro	Membro

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

Diário Oficial
Municípios de Santa Catarina

Quinta-feira, 19 de março de 2026 às 17:11, Florianópolis - SC

PUBLICAÇÃO

Nº 8121823: 4A ATA DE JULGAMENTO CONCORRÊNCIA 140/2025

ENTIDADE

Prefeitura Municipal de Araranguá

MUNICÍPIO

Araranguá

https://diariomunicipal.sc.gov.br/?q=id:8121823

Assinado Digitalmente por Consórcio de Inovação na Gestão Pública Municipal - CIGA

Assunto: Ata referente a notas julgamento tecnico Concorrência n°140/2025 - Prefeitura de Araranguá
De: Licitação <licitacao@ararangua.sc.gov.br>
Data: 19/03/2026, 17:19
Para: aspekto@aspekto.com.br, Jucilene <Jucilene@aspekto.com.br>, vicente@talkpropaganda.com.br, financeiro@sdicomunica.com.br, Licitação Hub Criação <licitacao.hubcriacao@gmail.com>, contato@legadocom.com.br

Boa Tarde Senhores,

Encaminho ata com as notas, médias e somatórios refente ao julgamento técnico na Concorrência n° 140/2025 - Prefeitura Municipal de Araranguá.

Informamos ainda a publicação em site oficial da prefeitura: https://ararangua.sc.gov.br/licitacao/edital-de-licitacao-n140-2025/ e Diario Oficial dos Municipios: https://diariomunicipal.sc.gov.br/arquivosbd/atos/2026/03/1773951083_4a_ata_julgamento_cc_1402025__publicidade__composio_de_notas_extrato.pdf

Att.

--

Liliane S. de Souza
LICITAÇÃO
Prefeitura de Araranguá
(48) 3521-0911
Rua Dr. Virgulino de Queiroz, 200
Centro, Araranguá - SC

Anexos:

1772824338_aviso_de_retomada_de_sessao_licitacao__n_1402025__agencia_de_publicidade_extrato.pdf	772KB
1773951083_4a_ata_julgamento_cc_1402025__publicidade__composio_de_notas_extrato.pdf	753KB