

INVÓLUCRO Nº 03

PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DAS INFORMAÇÕES.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ

CONCORRÊNCIA Nº 140/2025

RAZÃO SOCIAL: Aspekto Comunicação Ltda.

CNPJ: 03.642.206/0001-03

ASPEKTO!

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá . SC
Fone: 3524-5692 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

INVÓLUCRO Nº3

PROPOSTA TÉCNICA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 000/140/2025

MUNICÍPIO DE ARARANGUÁ

ASPEKTO COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 03.642.206/0001-03

ASPEKTO COMUNICAÇÃO

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail. aspekto@aspekto.com.br

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ASPEKTO COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 03.642.206/0001-03

DECLARAÇÃO - CURRÍCULO RESUMIDO DOS PROFISSIONAIS

À Comissão de Licitação
Município de Araranguá/SC.

A empresa Aspekto Comunicação Ltda., pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.642.206/0001-03, estabelecida na Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495, Sobreloja, bairro Morro dos Conventos, Araranguá/SC, neste ato representada na forma do seu Contrato Social, em atenção ao disposto nos itens 5.1 e 5.1.1, inciso I, alínea "a", do Edital de Processo Licitatório nº 140/2025, Concorrência para Serviços, vem à presença de Vossas Senhorias apresentar em anexo a quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido, dos profissionais que compõem o quadro de recursos humanos da agência.

Ressaltamos que a agência conta com mais de 25 anos de atuação ininterrupta no mercado publicitário, consolida-se como uma referência de experiência, solidez e excelência técnica na área de comunicação integrada e publicidade institucional. Nascida e desenvolvida em um mercado interiorano altamente desafiador no ramo publicitário, a agência tem construído sua trajetória pautada pela ética profissional, responsabilidade com resultados e comprometimento absoluto com os objetivos de seus clientes e parceiros.

A combinação entre ousadia criativa e visão estratégica constitui o diferencial da agência, que alia inovação, planejamento técnico e sensibilidade comunicacional para transformar desafios em oportunidades de fortalecimento de marcas e instituições. Ao longo de sua trajetória, a agência desenvolveu campanhas de grande impacto e relevância pública, caracterizadas pela eficiência na entrega, capacidade de adaptação às múltiplas realidades regionais e compromisso com a transparência e a economicidade dos recursos públicos, tendo dedicado fortemente toda sua trajetória nesses 25 anos ao atendimento a órgãos públicos, na forma da lei vigente.

A essência do trabalho está na construção de conexões significativas entre marcas e pessoas, por meio de mensagens que unem propósito, clareza e emoção. Cada projeto é concebido a partir de um profundo entendimento do público e do contexto social, garantindo resultados mensuráveis e efetivos em termos de alcance, engajamento e credibilidade institucional.

Com equipe multidisciplinar e domínio técnico das mais modernas ferramentas de comunicação, a agência reafirma seu papel como parceira estratégica na construção de campanhas públicas.

Para o presente processo, caso o objeto do certame venha a ser adjudicado em favor da agência Aspekto Comunicação Ltda., declaramos que serão colocados à disposição do Município de Araranguá profissionais capacitados para a prestação dos serviços, os quais se encontrarão regularmente à disposição da Administração Municipal, durante a vigência do contrato.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

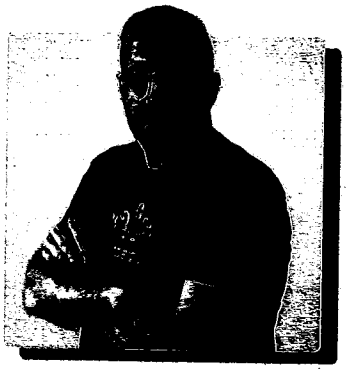
Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

JOSÉ FELISBERTO PEREIRA
Representante Legal

ZELMAR INÁCIO DE SOUZA VIEIRA
Representante Legal

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

CURRÍCULO RESUMIDO DOS PROFISSIONAIS QUE INTEGRAM A AGÊNCIA.



Profissional: José Felisberto Pereira - Publicitário e Administrador
Áreas de Atuação: Diretor de Administração e Negócios. Responsável pelo Departamento de Estudo, Planejamento e Atendimento. Responsável pelo gerenciamento operacional dos departamentos da agência.
Experiências: Atua no ramo do marketing corporativo e agências de propaganda e publicidade desde o ano de 1996.



Profissional: Zelmar Inácio de Souza - Publicitário.
Áreas de Atuação: Diretor Comercial Responsável pelo Departamento de Atendimento.
Experiências: Atua no ramo do marketing corporativo e agências de propaganda e publicidade desde o ano de 1988.



Profissional: Jucilene Paes – Publicitária e Advogada.
Áreas de Atuação: Gerente de Mídia, Administração e Finanças. Responsável pelo Departamento de Mídia, Administrativo, Financeiro, Redação e Jurídico da agência.
Experiências: Atua no ramo jurídico desde o ano de 1998. Atua no ramo de agências de propaganda e publicidade desde o ano de 2008.



Profissional: Daniel Edwin Cardoso Daufenbach – Consultor em Soluções Digitais e TIC, Designer.
Áreas de Atuação: Responsável pela integração tecnológica das ações de comunicação, suporte a plataformas digitais e análise de dados de desempenho das campanhas. Designer Gráfico. Responsável por editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização. Responsável pelo Departamento de produção de Rádio, TV e Internet.
Experiências: Atua no ramo de editoração, criação, redação, produção gráfica, arte-finalização e no ramo de agências de propaganda e publicidade desde o ano de 2000.



Profissional: Laís Pereira – Designer Gráfica.
Áreas de Atuação: Designer Gráfica e ilustradora. Responsável por editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização.
Experiências: Atua no ramo de editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização desde o ano de 2016.



Profissional: João Pedro Vieira – Publicitário e Ilustrador.
Áreas de Atuação: Publicitário e Designer Gráfico. Responsável por editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização.
Experiências: Atua no ramo de publicidade, criação, produção gráfica e arte-finalização desde o ano de 2016.



Profissional: Ruan Nunes – Designer Gráfico.
Áreas de Atuação: Designer Gráfico e ilustrador. Responsável por editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização.
Experiências: Atua no ramo de editoração, criação, produção gráfica e arte-finalização desde o ano de 2020.



Profissional: Maria Clara Paes – Social Média e Manenger, graduanda em Psicologia.
Áreas de Atuação: Designer e social media responsável pelo planejamento, execução e monitoramento de presença online nas redes sociais. Criação de estratégias de conteúdo, gerenciamento, publicação de posts, interação com o público, análise de métricas de desempenho.
Experiências: Atua no meio de mídias digitais desde 2020.



Profissional: Marcia Cristina da Silva Machado – Assessora Administrativa.
Áreas de Atuação: Responsável pelo setor de mídia, distribuição e produção multimídia. Assessoramento do Departamento Administrativo e Planejamento de Mídia e Tráfego.
Experiências: Atua como Assessora Administrativa e de mídia desde o ano de 2018.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

DECLARAÇÃO - INSTALAÇÕES FÍSICAS, INFRAESTRUTURA E INSTRUMENTAL TÉCNICO

À Comissão de Licitação
Município de Araranguá/SC.

A empresa Aspekto Comunicação Ltda., pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.642.206/0001-03, estabelecida na Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495, bairro Morro dos Conventos, Araranguá/SC, neste ato representada na forma do seu Contrato Social, em atenção ao disposto nos itens 5.1 e 5.1.1, inciso I, alínea "b", do Edital de Processo Licitatório nº 140/2025, Concorrência para Serviços, declara expressamente que dispõe dos departamentos de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação, mídia, produção/operação, marketing digital, gestão de plataformas de comunicação e tecnologia e monitoramento de métricas e dados, administrativo/financeiro, jurídico e direção, possuindo amplas instalações com condições operacionais de funcionamento para a prestação dos serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria de Educação e Cultura, Secretaria de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do Município de Araranguá.

Declaramos, igualmente, que a empresa Aspekto Comunicação Ltda. possui toda a infraestrutura necessária e adequada para a prestação dos serviços que ora são licitados, estando, atualmente, com sede instalada em amplo prédio comercial, conforme demonstram as fotos que seguem em anexo.

Declaramos, ainda, que todos os departamentos da agência Aspekto Comunicação Ltda. se encontram equipados com os mais variados recursos materiais, possuindo a ferramenta "iClips" que é considerado um dos softwares mais completos para agências, criado para suprir as demandas do setor publicitário, bem como para organizar o fluxo de trabalho. Além disso, possui estrutura física adequada e confortável para atendimento das necessidades de seus colaboradores e clientes, com computadores e notebooks, impressoras, scanners digitais, rede digital interna e integrada com acesso à internet, drone, máquinas fotográficas, estúdio, plano de telefonia móvel corporativa à disposição de seus colaboradores para atendimento das necessidades de seus clientes, frota de veículos própria, estando munida, outrossim, de equipamentos de segurança e emergência em casos de eventualidades.

Declara que detém o Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP, em conformidade com o art. 4º, § 1º, da Lei nº 12.232/2010 e que é filiada ao SINAPRO/SC. Ademais, declara igualmente, possuir Atestados de Capacidade Técnica, expedidos por pessoas jurídicas de direito público e privado, que atestam a qualidade técnico-operacional de serviços similares aos do objeto desta licitação, prestados pela licitante.

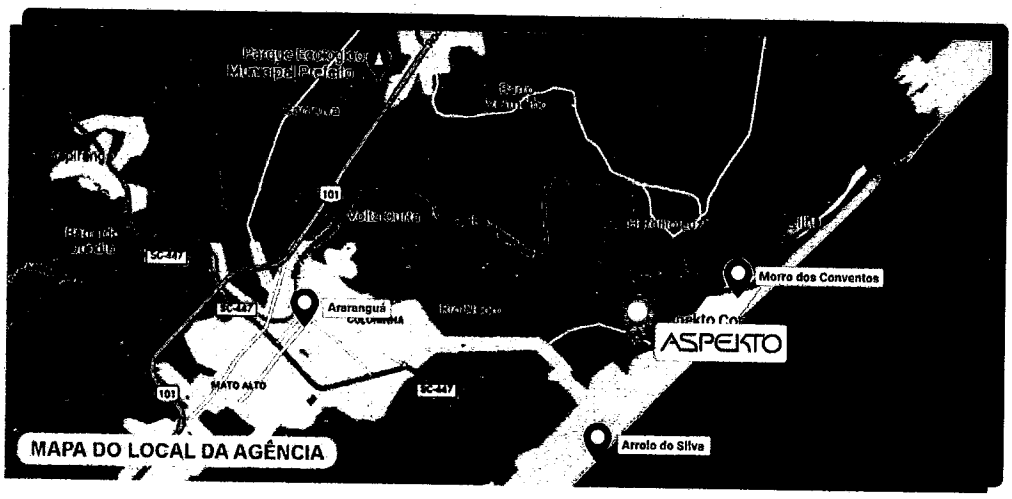
Na oportunidade, declaramos, que caso o objeto do presente processo licitatório venha a ser adjudicado em favor da agência Aspekto Comunicação Ltda., referidos serviços serão colocados à disposição do Município de Araranguá, durante a execução do contrato.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

JOSÉ FELISBERTO PEREIRA
Representante Legal

ZELMAR INÁCIO DE SOUZA VIEIRA
Representante Legal



MAPA DO LOCAL DA AGÊNCIA

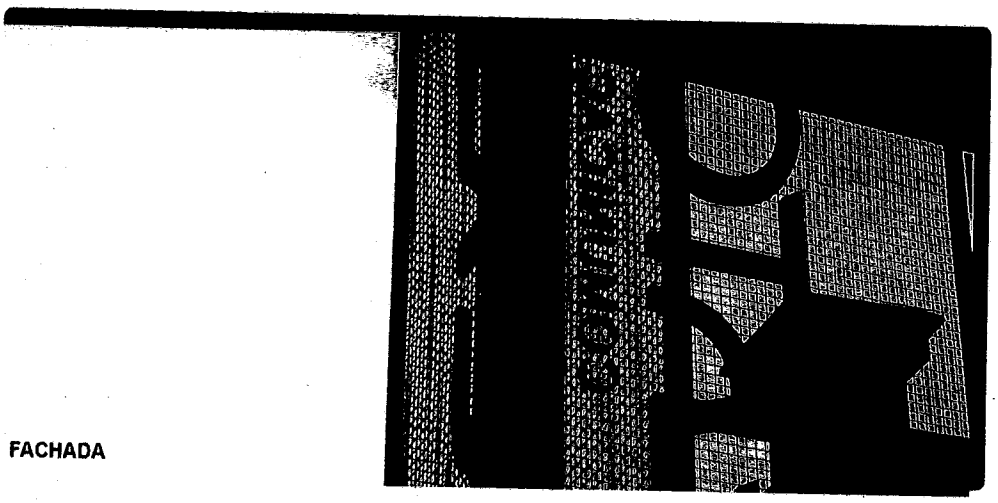


FACHADA DA EMPRESA



FACHADA DA EMPRESA


FACHADA DA EMPRESA



FACHADA


NOSSOS PETS


HALL DE ENTRADA


ASPEKTO
RECEPÇÃO


ASPEKTO
RECEPÇÃO


CRIAÇÃO


MÍDIA E FINANÇAS


REDAÇÃO E JURÍDICO


DIREÇÃO E PRODUÇÃO


DIREÇÃO E PLANEJAMENTO

DECLARAÇÃO - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

À Comissão de Licitação
Município de Araranguá/SC.

A empresa Aspekto Comunicação Ltda., pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.642.206/0001-03, estabelecida na Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495, bairro Morro dos Conventos, Araranguá/SC, neste ato representada na forma do seu Contrato Social, em atenção ao disposto nos itens 5.1 e 5.1.1, inciso I, alínea "c", do Edital de Processo Licitatório nº 140/2025, Concorrência para Serviços, vem à presença de Vossas Senhorias, apresentar a sistemática de atendimento a ser cumprida pela licitante na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha, como também na elaboração de plano de mídia, a saber:

Condições de Atendimento		
Tipo	Prazo Máximo	Condições
Criação de Peça Avulsa	02 (dois) dias úteis	Após Briefing Completo
Criação de Campanha Publicitária	02 (dois) dias úteis	Após Briefing Completo
Produção de Publicidade e Elaboração de Plano de Mídia	02 (dois) dias úteis	Após Aprovação

Na oportunidade, declaramos que caso o objeto do presente processo licitatório venha a ser adjudicado em favor da agência Aspekto Comunicação Ltda., o perfil técnico dos seus profissionais, na interface de atendimento ao Município de Araranguá, será pautado pela criatividade, pelo desenvolvimento com eficácia das atividades inerentes ao objeto contratual, pela dinamicidade, objetividade e praticidade para atuar junto ao setor de Comunicação Social do Município, bem como, a capacidade de integração com outros profissionais deste órgão público, a postura teórico-prática, o comprometimento com a qualidade profissional, a responsabilidade, a identidade sociopolítica voltada à cidadania, a capacidade de comunicação e o respeito profissional.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

JOSÉ FELISBERTO PEREIRA
Representante Legal

ZELMAR INÁCIO DE SOUZA VIEIRA
Representante Legal



REPERTÓRIO

ASPEKTO COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 03.642.206/0001-03

FICHA TÉCNICA

Peça nº 01:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Município de Criciúma – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.
Título: Backdrop Impresso Digital (3,00 X 2,00 m).
Campanha: 12ª Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Criciúma.
Data de Criação: Outubro de 2022.
Período de Veiculação: Dezembro/2022.
Meio de Veiculação: Palco Principal da Conferência.

Memória Técnica:

O Município de Criciúma precisou promover a 12ª Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, incentivando a participação da comunidade, entidades e escolas na discussão de políticas públicas voltadas à infância e adolescência. Naquele momento, diante do contexto pós pandêmico, a campanha buscou reforçar o compromisso social com os direitos humanos de crianças e adolescentes. O objetivo da campanha foi o de divulgar a realização da conferência e seu tema central – "Promoção e garantia dos direitos humanos de crianças e adolescentes no contexto pandêmico e pós-pandemia" –, destacando a importância do evento como espaço de debate, construção coletiva e deliberação sobre políticas públicas. Como estratégia de comunicação, a campanha adotou uma linguagem visual inclusiva e educativa, com ilustrações que representam diversidade étnica, cultural e de gênero. As peças foram desenvolvidas com cores vibrantes e composições acessíveis, reforçando o caráter participativo e democrático do evento. O conceito visual se baseou na pluralidade e no protagonismo infantojuvenil como elementos centrais. Para tanto, foram criadas peças para divulgação do evento e utilização na padronização da identidade visual da apresentação da conferência, tais como: banner digital (1920x1080px) e impresso (1,00x2,00m), backdrop (3,00x2,00m) para o palco principal da conferência, camiseta sublimada para os organizadores e promotores, card digital Facebook, Instagram e WhatsApp, crachá (10x15cm) para identificação dos participantes, Certificado (A4), programação impressa (A5) e digital e cartilha digital (15 páginas). O evento teve como público alvo os gestores públicos, educadores, conselheiros tutelares, representantes de entidades sociais, adolescentes e comunidade geral do município de Criciúma. Como resultado, registrou-se um aumento do engajamento e participação social no evento, com ampla divulgação nos órgãos e entidades envolvidas. A campanha contribuiu para reforçar a imagem do CMDCA e da Prefeitura de Criciúma como promotores de políticas públicas voltadas à infância e adolescência. Por fim, destaca-se que as peças foram desenvolvidas dentro dos princípios de comunicação pública e acessível, com atenção à representatividade e inclusão de diferentes identidades culturais e sociais.



ASPEKTO COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja - Morro dos Conventos - Araranguá SC
Fone: (48) 9816 0044 - E-mail: aspekto@aspekto.com.br

FICHA TÉCNICA

Peça nº 02:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Gálatas Mídias e Eventos.
Título: Cards de Identidade Visual e Programação Fixos (1000x1000px. cada)
Campanha: Arena Planeta Verão 2025.
Data de Criação: 02/12/2024.
Período de Veiculação: 03/01/2025 a 19/01/2025.
Meio de Veiculação: Redes sociais do cliente: Facebook e Instagram.

Memória Técnica:

A empresa Gálatas Mídias desenvolveu e executou a campanha de comunicação do Arena Planeta Verão 2025, evento inédito de caráter cultural, turístico e de lazer, realizado em área pública concedida no Parque da Arrancada de Caminhões, em Balneário Arroio do Silva, entre 17 e 19 de janeiro de 2025. A campanha teve como objetivo apresentar a estrutura temporária de grande porte, divulgar atrações nacionais e regionais e reforçar atributos institucionais como cultura, turismo, lazer, sustentabilidade, acessibilidade, segurança e responsabilidade social. A estratégia adotada foi integrada, com foco em mídias digitais, especialmente redes sociais, alinhadas a meios tradicionais, considerando o perfil do público-alvo e o potencial de interação e engajamento desses canais. Foram produzidas peças digitais, incluindo 3 cards institucionais e vídeos para redes sociais, além de spots de rádio, anúncios e banners online e anúncios para jornal. Os cards digitais estáticos (1000x1000 px) foram destinados a Instagram, Facebook, WhatsApp e portais de eventos, com objetivo de padronizar a comunicação, reforçar a marca e divulgar a programação. No total, os cards alcançaram 11.419 visualizações, com ~75% de alcance fora da base de seguidores: Card 1 – 3.170 visualizações | 76% não seguidores; Card 2 – 4.330 | 75,3% não seguidores; Card 3 – 3.919 | 74,6% não seguidores. Na sequência, a campanha contou com vídeos para redes sociais, com foco em engajamento e estímulo à participação. Os VTs apresentaram 112.087 visualizações totais, com ~72% de não seguidores, predominância de alcance orgânico e impulsionamento pontual de um vídeo. Vídeo 1 (promoção/sorteio) obteve 8.188 visualizações | 61% não seguidores | 732 interações; Vídeo 2 (bastidores/estrutura) registrou 32.562 | 80% não seguidores; Vídeo 3 (institucional/entrada gratuita) atingiu 71.337 | 76% não seguidores | 3.025 interações. Os indicadores demonstram forte capacidade de alcance e engajamento espontâneo, confirmando a efetividade da estratégia audiovisual. A campanha cumpriu seus objetivos de ampliar a visibilidade do evento, atingir públicos além da base de seguidores e gerar engajamento relevante, comprovando a qualidade do planejamento, da criação e da execução. Os resultados consolidam o Arena Planeta Verão como referência cultural, turística e de lazer no contexto regional e evidenciam a capacidade técnica da agência em planejamento e execução de campanhas integradas com monitoramento de desempenho por KPIs.

PARQUE DA ARRANCADA DE CAMINHÕES
MinhaEntrada
19
DOMINGO
SAMBÔ
Conceição

17 A 19
JANEIRO 2025
17
SEXTA
18
SÁBADO
THAEME & THIAGO
DAZARI
LEO & BRUNO

BALN. ARROIO DO SILVA
Galatas
BENTO

FICHA TÉCNICA

Peça nº 03:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura Municipal de Turvo – SC.
Título: Anúncio Impresso – ½ página de jornal.
Campanha: Cresce Turvo – Mais de 30 milhões em investimentos.
Data de Criação: Maio de 2024.
Período de Veiculação: 06/06/2024 a 27/06/2024.
Meio de Veiculação: Jornal Imigrantes e Jornal Volta Grande.

Memória Técnica:

A peça publicitária impressa de ½ página de jornal integra a campanha institucional "Cresce Turvo – Investimento para as Pessoas", desenvolvida para divulgar os mais de 30 milhões de reais em investimentos públicos realizados pela Prefeitura de Turvo em diversas áreas, como saúde, educação, agricultura, obras e desenvolvimento social. De caráter institucional e informativo, o layout apresenta composição horizontal equilibrada, dividida entre a mensagem principal e a identidade visual na parte superior, e as imagens dos resultados obtidos na parte inferior. O título "Turvo + de 30 milhões em investimentos" aparece em tipografia robusta e colorida, com destaque para o número "30", que transmite força e impacto visual. O uso das setas ascendentes em vermelho, amarelo e verde simboliza crescimento e avanço contínuo, enquanto a paleta cromática reforça o vínculo com as cores da bandeira municipal, comunicando energia e progresso. O texto de apoio contextualiza o momento de desenvolvimento vivido pelo município, enfatizando a gestão humanizada, transparente e eficiente; que traduz o desafio de comunicação proposto pelo cliente. A faixa inferior apresenta cinco imagens fotográficas reais de obras e serviços em diferentes setores — infraestrutura, transporte, agricultura, habitação e vias públicas —, dispostas em blocos coloridos que criam dinamismo visual e reforçam a identidade da campanha. O rodapé traz os elementos institucionais: logotipo da campanha, assinatura "Humanizada, transparente e eficiente", brasão e logotipo da Prefeitura, além das redes sociais e site oficial. O conjunto adota uma linguagem visual clara, otimista e acessível, transmitindo credibilidade e proximidade com a população, e reforçando a imagem de uma administração comprometida com o desenvolvimento e a valorização das pessoas. Além desta, foram criadas e distribuídas aos veículos de comunicação um mix de peças, contendo spot de rádio de 30", VT para as redes sociais e internet, banner para portal de notícias, vinheta e web cards. Assim, a campanha "Cresce Turvo – Investimento para as Pessoas" atingiu de forma satisfatória seus objetivos de comunicação, reforçando a imagem da administração municipal como uma gestão transparente, eficiente e comprometida com o desenvolvimento humano. A peça publicitária e as ações de divulgação proporcionaram ampla visibilidade às iniciativas do governo, consolidando a percepção de progresso e credibilidade junto à população.

TURVO

+DE 30 milhões em investimentos



A cidade de Turvo está passando pelo seu melhor momento. Uma administração voltada para as pessoas. São investimentos em várias áreas como saúde, educação, social, agricultura e obras.
Estamos trabalhando para transformar nossa cidade em um lugar cada vez melhor.
Uma cidade humanizada, transparente e eficiente.

CRESCETURVO
INVESTIMENTO PARA AS PESSOAS

Humanizada, transparente e eficiente.

www.turvo.sc.gov.br prefeituradeturvo.sc

PREFEITURA DE TURVO

ASPEKTO COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja - Morro dos Conventos - Araranguá - SC
Fone: (48) 9916-0044 - E-mail: aspekto@aspekto.com.br

FICHA TÉCNICA

Peça nº 04:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura Municipal de São João do Sul – SC.
Título: Spot de Rádio Institucional (áudio de 30 segundos).
Campanha: Feira da Agricultura Familiar.
Data de Criação: Janeiro de 2022.
Período de Veiculação: 08/03/2022 a 30/04/2022.
Meio de Veiculação: Rádio Amorim 102.9 FM e Rádio Mampituba FM 99.5.

Memória Técnica:

A administração municipal de São João do Sul sentiu a necessidade de criação de uma campanha institucional de divulgação da Feira da Agricultura Familiar, ação promovida pela Prefeitura Municipal para valorização da produção local e incentivo ao consumo de alimentos cultivados por pequenos produtores. O grande desafio foi o de ampliar a divulgação da feira e conscientizar a população sobre a importância da agricultura familiar para o desenvolvimento econômico e social do município, reforçando a valorização dos produtos locais e o apoio à produção rural sustentável. O público-alvo restou definido como a população de São João do Sul e municípios vizinhos interessados em produtos artesanais e agroecológicos. Assim, o spot de rádio de 30 segundos foi criado com o objetivo de convidar a comunidade a participar da feira, incentivar o consumo de produtos regionais e destacar o papel do agricultor familiar como protagonista na economia e na cultura local. O spot utiliza uma linguagem acolhedora e popular, com trilha leve e alegre, remetendo ao ambiente de feira e à vida no campo. A narração enfatiza o convite à população, destacando a qualidade dos produtos locais, o trabalho dos agricultores e o caráter comunitário e sustentável do evento. A locução é amistosa e entusiasmada, transmitindo o clima comunitário e de celebração. A trilha sonora leve, com sons que remetem ao campo e à feira, cria uma atmosfera alegre e próxima do público. O roteiro destaca a importância do produtor rural e o incentivo ao consumo de produtos locais, reforçando valores de sustentabilidade, economia solidária e identidade cultural. A gravação apresenta mixagem equilibrada e clareza na locução, garantindo entendimento em diferentes meios de veiculação. O conjunto comunica orgulho, proximidade e valorização da comunidade agrícola, alinhando-se à proposta institucional de fortalecer o vínculo entre governo e população. A peça ainda pode ser utilizada para reprodução complementar em carros de som e redes sociais. Foram criadas também artes de jornal e web card.

Mais do que um convite, o spot "Feira da Agricultura Familiar" se tornou uma celebração da identidade local. O spot se destacou pela clareza da locução e pela harmonia entre trilha, texto e efeitos, resultando em uma comunicação institucional eficaz e envolvente. A peça transmitiu orgulho, pertencimento e reconhecimento ao trabalho dos agricultores, reforçando o papel da comunicação pública como instrumento de valorização das pessoas e de fortalecimento da comunidade rural.

ASPEKTO!

PARA OUVIR



Spot de rádio institucional

Título Feira da Agricultura Familiar.

Cliente Prefeitura de São João do Sul

Duração áudio de 30 segundos

O spot em áudio está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 05:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura Municipal de Turvo – SC.
Título: VT Institucional (30 segundos).
Campanha: 25ª Festa do Colono de Turvo.
Data de Criação: Junho de 2023.
Período de Veiculação: 01/08/2023 a 11/08/2023.
Meio de Veiculação: NDTV Record, mídias digitais e telões durante o evento.

Memória Técnica:

O município de Turvo precisava divulgar a 25ª Festa do Colono, evento tradicional que celebra a cultura, o trabalho e a contribuição dos agricultores para o desenvolvimento local. O desafio de comunicação foi apresentar o novo formato da festa — ampliada em estrutura, atrações com shows nacionais gratuitos e duração do evento — de forma emocional, atrativa e institucional, reforçando o orgulho da população e incentivando a participação da comunidade e dos visitantes. O VT institucional de 30 segundos foi desenvolvido com o propósito de valorizar o agricultor e destacar o papel essencial do colono na construção da identidade, da economia e da cultura do município. A peça adota uma linguagem visual inspiradora e afetiva, com imagens do cotidiano rural — lavouras, maquinário e famílias em atividade — simbolizando a força e o vínculo do homem com a terra. A trilha sonora instrumental de caráter regional e a locução calorosa conduzem a narrativa, exaltando valores como trabalho, fé e união. O vídeo evolui para cenas festivas e de confraternização, evidenciando o aspecto cultural e comunitário do evento. A fotografia luminosa e a paleta em tons quentes (amarelos, verdes e dourados) remetem à colheita e à energia do campo, transmitindo emoção, orgulho e pertencimento. A peça evidencia a programação principal dos quatro dias de evento. A campanha completa foi planejada e desenvolvida com a criação de anúncios de jornal, spots de rádio, banner de internet além de outdoor, folder, adesivos e web cards; com ampla divulgação. Conclui-se, por fim, que o VT "25ª Festa do Colono de Turvo" cumpriu plenamente seu objetivo de comunicar o evento com sensibilidade e autenticidade, valorizando o agricultor como símbolo da identidade turvense. A peça reforçou o vínculo entre a Prefeitura e a comunidade, consolidando uma comunicação pública eficaz, humanizada e culturalmente significativa.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO

PARA ASSISTIR



VT institucional

Título Festa do Colono de Turvo.

Cliente Prefeitura de Turvo.

Duração Vídeo de 30 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 06:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura Municipal de Balneário Gaivota – SC.
Título: VT Institucional (30 segundos).
Campanha: Leilão Público Municipal.
Data de Criação: Novembro de 2023.
Período de Veiculação: 07/12/2023 a 11/12/2023.
Meio de Veiculação: NDTV Record, mídias digitais.

Memória Técnica:

A Prefeitura de Balneário Gaivota precisou promover a comunicação de um leilão público, com ampliação de divulgação em relação a outros leilões promovidos pelo município. Assim foi criada a campanha institucional de divulgação do Leilão Público Municipal, com o objetivo de dar transparência ao processo de alienação de bens públicos, conforme determina a legislação vigente. O desafio de comunicação foi o de divulgar de forma clara, objetiva e acessível a realização do leilão, garantindo a ampla participação dos interessados e reforçando a responsabilidade da administração municipal na gestão pública. Assim, buscou-se atingir o objetivo de informar a população sobre o Leilão Público Municipal, suas datas e formas de participação, incentivando o acesso à informação e a credibilidade da ação administrativa. O público-alvo da campanha ficou definido como toda a população de Balneário Gaivota e região, bem como empreendedores, comerciantes e cidadãos interessados na aquisição de bens públicos por meio de processo legal. Como conceito criativo, a peça adota um tom institucional e informativo, transmitindo clareza e seriedade. O conceito baseia-se na transparência da gestão pública e no incentivo à participação cidadã. O texto é direto, com locução firme e objetiva, destacando as informações essenciais do certame. O filme institucional de 30 segundo apresenta trilha sonora dinâmica e locução masculina institucional, acompanhada por sobreposições gráficas que destacam data, horário, local e itens disponíveis para leilão. A estética visual utiliza tons neutros e elementos visuais administrativos (brasão, faixas, tipografia legível), reforçando credibilidade e identidade pública. O vídeo encerra com o endereço eletrônico oficial, data, horário e local e com o brasão da Prefeitura de Balneário Gaivota, garantindo autenticidade e integridade da informação. Um mix de peça composto de artes para jornal, rádio, web card e banner para portal de notícias, além do VT, compõem a campanha. O VT "Leilão Público Municipal" cumpriu o objetivo de divulgar o evento de forma clara e eficiente, ampliando o alcance das informações e reforçando o compromisso da Prefeitura de Balneário Gaivota com a transparência, a legalidade e a boa gestão dos bens públicos. A peça consolidou-se como um instrumento eficaz de comunicação institucional e de prestação de contas à sociedade.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

ASPEKTO

PARA ASSISTIR



VT institucional

Título Leilão Público Municipal.

Cliente Prefeitura de Balneário Gaivota .

Duração Vídeo de 30 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 07:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto – SAMAE Araranguá – SC.
Título: Banner Internet (1200 x 210px).
Campanha: Dia Mundial da Água.
Data de Criação: Fevereiro de 2024.
Período de Veiculação: 05/03/2024 a 15/03/2024.
Meio de Veiculação: Portal Agora, Portal Uaaau e Portal ID.

Memória Técnica:

A campanha "Dia Mundial da Água – SAMAE Araranguá" foi desenvolvida com o objetivo de conscientizar a população sobre o uso responsável e sustentável dos recursos hídricos, reforçando o papel do SAMAE na promoção da sustentabilidade ambiental. O desafio de comunicação consistiu em divulgar a data de forma educativa e atrativa, estimulando atitudes de preservação e valorizando o trabalho da autarquia na gestão da água. O conceito criativo partiu da mensagem "Água é vida!", utilizando apelo visual positivo e educativo. O banner digital, peça principal da ação, apresenta tons de azul e elementos gráficos como a gota d'água contendo o planeta Terra, simbolizando a interdependência entre o meio ambiente e os recursos naturais. A composição é equilibrada e harmônica, garantindo legibilidade e impacto em meios digitais. A campanha teve caráter multiplataforma, abrangendo anúncio de jornal, spot de rádio, web card, VT para TV aberta e banner digital, com identidade visual unificada e coerência temática. Essa estratégia permitiu ampliar o alcance da mensagem, atingindo diferentes públicos — população em geral, comunidade escolar, usuários do sistema de abastecimento e público digital regional. A linguagem visual e textual adotada foi clara, acessível e inspiradora, promovendo engajamento social e reforçando valores de cidadania, responsabilidade ambiental e transparência pública. O conjunto de peças consolidou o Dia Mundial da Água como um marco de reflexão e compromisso com o futuro sustentável do município, configurando um exemplo de comunicação institucional eficiente, educativa e de interesse coletivo.


ÁGUA É VIDA!
Preservando os recursos hídricos para nossa e as próximas gerações
Mantenha as boas práticas de uso sustentável
SAMAE
DIA Mundial DA ÁGUA
22 DE MARÇO

FICHA TÉCNICA

Peça nº 08:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá – SC.
Título: Web Card Institucional (Digital estático 1080 x 1080 px).
Campanha: Ação e Transformação.
Data de Criação: Junho de 2023.
Período de Veiculação: 03/07/2023 a 11/08/2023.
Meio de Veiculação: Mídias Sociais (Instagram, Facebook, site institucional e WhatsApp).

Memória Técnica:

A campanha "Ação e Transformação", desenvolvida para a Câmara de Vereadores de Araranguá, teve como objetivo fortalecer a imagem institucional do Legislativo municipal, evidenciando sua atuação como agente de desenvolvimento social, representatividade e proximidade com o cidadão. O conceito criativo partiu da mensagem "Trabalho e Transformação – Em cada ação, a transformação que o cidadão deseja acontece", simbolizando o compromisso do Legislativo com o progresso coletivo. O card e demais peças da campanha adotam linguagem institucional, positiva e humanizada, reforçando os valores de transparência, engajamento e responsabilidade pública. Visualmente, a identidade da campanha combina tons de verde e azul, associados à seriedade e à confiança, e utiliza elementos gráficos de mãos e coração como metáforas de união e empatia combinada com a logomarca da Câmara de Vereadores. A fotografia aérea de Araranguá reforça a conexão entre o Legislativo e a comunidade local. O mix de peças publicitárias integradas incluiu anúncios de jornal, spot de rádio, banner para internet, vídeos institucionais de 15 e 30 segundos e cards para redes sociais, garantindo unidade visual e coerência temática entre os diferentes meios. A campanha alcançou seus objetivos de comunicação, consolidando a imagem da Câmara como uma instituição moderna, próxima da população e comprometida com o desenvolvimento da cidade. Diante dos resultados positivos e da boa repercussão da campanha, ela foi desdobrada em mais duas fases: "Trabalho e transformação com foco no cidadão" e "Trabalho e transformação com foco no cidadão do presente", com o mesmo mote criativo, que foram veiculadas até outubro de 2023.

Câmara de Vereadores
de Araranguá.
Trabalho e
Transformação.



EM CADA **AÇÃO,**

A **TRANSFORMAÇÃO**
QUE O CIDADÃO DESEJA ACONTECE.

WWW.CMVA.SC.GOV.BR
CAMARAARARANGUA CMVA

CÂMARA DE VEREADORES DE
ARARANGUÁ
De mãos dadas com a comunidade.

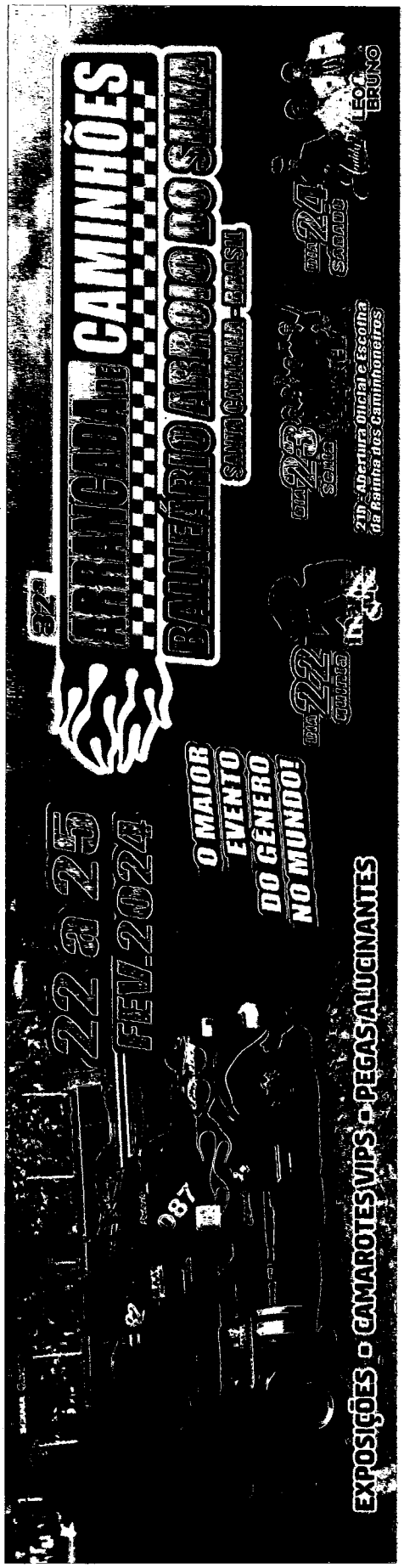
FICHA TÉCNICA

Peça nº 09:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva – SC.
Título: Outdoor (peça mídia Out Of Home – OOH, painel 9,00 x 3,00m).
Campanha: 32ª Arrancada de Caminhões de Balneário Arroio do Silva.
Data de Criação: Janeiro de 2024.
Período de Veiculação: Janeiro e Fevereiro de 2024.
Meio de Veiculação: Praças de Balneário Arroio do Silva, região da AMESC, AMREC e AMUREL.

Memória Técnica:

A prefeitura municipal precisou divulgar de forma impactante e visualmente atrativa o maior evento do gênero no mundo, a 32ª edição da Arrancada de Caminhões, consolidando o posicionamento de Balneário Arroio do Silva como referência turística e esportiva na região sul do Brasil. O desafio de comunicação consistiu em reforçar a realização do evento, tradicional e único no gênero, depois da sua retomada pós período pandêmico da COVID-19. Assim, a peça para mídia exterior guardou o objetivo de promover o evento e divulgar as datas oficiais (22 a 25 de fevereiro de 2024); reforçar a identidade e tradição da Arrancada de Caminhões; destacar o caráter turístico, esportivo e cultural do município; valorizar o envolvimento da Prefeitura, organizadores e patrocinadores. A veiculação de mídia OOH (Out Of Home), principalmente na época da alta temporada de verão, visa atingir os moradores e turistas de Santa Catarina e estados vizinhos (RS e PR); amantes do automobilismo, caminhoneiros, famílias e público geral; além dos visitantes atraídos por eventos de lazer, esporte e música. Como ideia criativa, a peça adota o conceito de velocidade, emoção e grandiosidade, traduzindo o espírito competitivo e festivo da Arrancada de Caminhões. O design trabalha a ideia de movimento e energia, reforçando o impacto visual por meio de cores vibrantes e contrastantes. O outdoor apresenta composição dinâmica e equilibrada, unindo fotografia de ação, cores intensas e hierarquia visual clara. No plano principal: caminhões em movimento, com fumaça e pista de areia, captando a essência do evento. Destaque para o título com a logomarca: "32ª ARRANCADA DE CAMINHÕES – BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA", com tipografia robusta e fundo em amarelo degradê, remetendo à energia e ao calor do verão. Além disso, destaque para as datas e atrações: dispostas em balões coloridos com ícones visuais, destacando shows e artistas nacionais. Por fim, o rodapé institucional: exibe logotipos da Prefeitura, organizadores, patrocinadores e apoiadores, assegurando legitimidade e transparência. A paleta de cores prioriza amarelo, verde e branco — tonalidades que remetem à identidade visual do evento e à atmosfera ensolarada do litoral catarinense. O tratamento fotográfico transmite realismo, força e movimento, reforçando a emoção das "pegas alucinantes". A peça foi planejada para veiculação em praça com pontos estratégicos de grande fluxo nas rodovias e áreas centrais do litoral sul catarinense, além de versão digital adaptada para redes sociais e portais de notícias. Assim sendo, pode-se concluir que o outdoor institucional cumpriu plenamente sua função de atrair a atenção do público e reforçar a identidade visual da 32ª Arrancada de Caminhões, comunicando de forma direta, vibrante e eficiente as principais informações do evento. A peça integra um mix de mídia diversificado, composto por outdoors, anúncios de jornal, spots de rádio, banners digitais, VTs e publicações em redes sociais, garantindo ampla visibilidade e unidade de comunicação entre as plataformas. Como resultado, houve o resgate da imagem do evento como símbolo de tradição, esporte amador, turismo e desenvolvimento regional, promovendo o nome de Balneário Arroio do Silva como destino de lazer, esporte e cultura.


32ª
ARRANCADA DE CAMINHÕES
BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA
SANTA CATARINA - BRASIL
22 a 25
FEV. 2024
O MAIOR EVENTO DO GÊNERO NO MUNDO!
DIA 22 QUINTA
DIA 23 SEXTA
DIA 24 SÁBADO
2ª Abertura Oficial e Escolha da Rainha dos Caminhoneiros
LEO BRUNO
EXPOSIÇÕES • CAMAROTES VIPS • PEGAS ALUCINANTES
IVECO POSSOLI
SELECTRUCKS
LIBRELATO
COMPAC
TRANSPOCRED
GUERRA
RODIMA
BRIDGESTONE
bandag
HOFF
Dicave
CCO
G.Gilatas
ARROIO DO SILVA

FICHA TÉCNICA

Peça nº 10:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Secretaria de Saúde do Município de Orleans – SC.
Título: VT Institucional – COVID-19 (60 segundos).
Campanha: Ei... Você aí, que é negligente!
Data de Criação: Fevereiro de 2021.
Período de Veiculação: 01/03/2021 a 30/04/2021.
Meio de Veiculação: Mídias Sociais (Instagram, Facebook, site institucional e WhatsApp), Portais de Notícias Canal do Sul, Édio Antônio (EA) e Imprensa News.

Memória Técnica:

O VT "Ei... Você aí, que é negligente!", desenvolvido para a Prefeitura de Orleans, nasceu da necessidade de romper a indiferença social diante do agravamento da pandemia. O cliente solicitou uma peça forte, emocional e impactante, capaz de provocar reflexão imediata e despertar responsabilidade coletiva, reforçando a conscientização da população sobre os riscos da negligência e a importância de manter os cuidados sanitários. Assim, o vídeo institucional se propôs a resolver o problema de comunicação lançado pelo cliente, com o objetivo de reforçar a importância da prevenção (uso de máscara, distanciamento, vacinação e higiene das mãos); alertar sobre as consequências da negligência individual no agravamento da pandemia; humanizar a comunicação pública, transmitindo empatia e responsabilidade social; e fortalecer a imagem institucional da prefeitura, por sua Secretaria de Saúde, como agente de cuidado e proteção da vida. A campanha foi dirigida à população em geral do município de Orleans e região, com ênfase em famílias, idosos e jovens, segmentos com maior exposição e risco de contágio no período da campanha. O conceito central da campanha baseia-se no contraste entre o descuido e suas consequências. A peça adota uma narrativa de impacto, associando a "negligência" ao sofrimento real de famílias e profissionais de saúde. O tom é emocional e preventivo, buscando provocar reflexão e mudança de comportamento através da empatia e da consciência coletiva. O VT possui quase 60 segundos de duração e estrutura audiovisual que combina narrativa sonora intensa, imagens reais e simbólicas e mensagem direta. A narrativa audiovisual foi concebida para chocar sem sensacionalismo, explorando contrastes visuais e sonoros: a calmaria do cotidiano interrompida pelo peso do sofrimento. Cada plano reforça a fragilidade da vida e o impacto das pequenas decisões individuais no coletivo. A direção de arte trabalha com tons frios, iluminação baixa e ritmo pausado, criando uma atmosfera de alerta e reflexão. A trilha sonora tensa e crescente intensifica o sentimento de urgência, enquanto a locução firme e empática conduz o público a reconhecer seu papel na preservação da vida. O encerramento traz o respiro da esperança — a marca da Prefeitura de Orleans surge como símbolo de cuidado e orientação, acompanhada de uma mensagem institucional que reafirma o compromisso com a vida e a responsabilidade social. Assim, o VT cumpre sua função criativa de unir emoção e propósito, utilizando a dor como gatilho de conscientização e a comunicação pública como instrumento de transformação. Sendo assim, conclui-se que a peça cumpriu integralmente sua função institucional de alertar e sensibilizar a população, equilibrando emoção e responsabilidade social. Ao adotar uma abordagem ética, empática e educativa, o VT contribuiu para o fortalecimento da comunicação pública em um momento de emergência sanitária, promovendo engajamento social e reforçando a credibilidade da Prefeitura como fonte confiável de informação e cuidado.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

ASPEKTO COMUNICAÇÃO





VT institucional

Título Ei... Você aí, que é negligente!

Cliente Secretaria de Saúde de Orleans.

Duração Vídeo de 52 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

Esta página encerra o caderno Repertório, em atendimento ao disposto no item 5.1.2 do Edital de Concorrência Pública nº 140/2025, instaurado pelo Município de Araranguá.

Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

JOSÉ FELISBERTO PEREIRA
Representante Legal

ZELMAR INÁCIO DE SOUZA VIEIRA
Representante Legal

ASPEKTO

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 03.642.206/0001-03

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação 1:

Campanha "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!"

O Município de Balneário Arroio do Silva procurou a agência e registrou o desafio de reforçar sua imagem institucional e ampliar a percepção positiva da gestão pública junto à comunidade e visitantes. Apesar do expressivo volume de investimentos em infraestrutura, obras e eventos, do crescimento exponencial da cidade no cenário estadual e nacional, a administração entendia que havia baixo reconhecimento público das ações municipais e percebeu a necessidade de fortalecer o sentimento de pertencimento e valorização do território local.

A solução estratégica proposta pela agência partiu do conceito criativo "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!", uma mensagem de otimismo, entrega e proximidade, que coloca o cidadão como protagonista dos benefícios promovidos pela administração municipal. A campanha foi desenvolvida com o objetivo de comunicar de forma integrada os avanços estruturais, sociais e turísticos do município, evidenciando melhorias e obras públicas como fatores de qualidade de vida e desenvolvimento econômico.

Nesse sentido, foram desenvolvidas peças publicitárias em múltiplos formatos e meios, garantindo amplitude e capilaridade de alcance: VT institucional (30 segundos), exibido em mídias digitais, TV local e estadual, com narrativa leve e inspiradora, destacando obras, paisagens e pessoas da comunidade; VT institucional (1,33 segundos), exibido em telões durante todos os eventos de médio e grande porte realizados na temporada 2023/2024, usando também narrativa leve e inspiradora, destacando imagens atualizadas da praia, das pessoas, dos eventos, das paisagens e pessoas da comunidade; banner digital (1200x210 px): veiculado em portais e sites de notícias regionais, reforçando o mote da campanha com impacto visual; anúncios de jornal e revista (página inteira, meia página e um quarto): com layout moderno e texto claro, destacando as principais obras, projetos e eventos do município; spot de rádio (30 segundos): de caráter informativo e emocional, transmitindo o sentimento de orgulho e pertencimento da população, veiculado nas principais rádios locais e da região da AMESC e AMREC.

A campanha foi planejada para ser veiculada durante a alta temporada do verão 2023/2024, com vistas a promover maior alcance de público, abrangendo as praças local, regional e estadual.

Como resultado, podemos relatar os impactos positivos da campanha, uma vez que ela cumpriu seu objeto institucional de reforçar a imagem da Prefeitura como promotora de desenvolvimento e qualidade de vida; valorizar as obras e serviços públicos entregues; consolidar a identidade do município como destino turístico e residencial atrativo; gerar reconhecimento e engajamento nas mídias sociais e canais locais de comunicação.

O tom positivo, aliado ao apelo visual humanizado e às mensagens diretas, contribuiu para o fortalecimento da percepção pública da gestão municipal como atuante, transparente e comprometida com o cidadão.

Assim sendo, conclui-se que a campanha "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!" apresentou uma solução de comunicação integrada e eficaz, solucionando o desafio institucional de tornar visíveis as ações e investimentos municipais. O conjunto de peças estabeleceu coerência entre os diferentes meios, consolidando a imagem de uma cidade que cresce com trabalho, planejamento e compromisso com as pessoas. Por fim, podemos ressaltar que a campanha ainda permite uma continuidade em uma nova fase, possibilitando o acompanhamento da evolução e crescimento da cidade, reforçando a percepção positiva do município como um lugar para visitar, morar e investir.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 01:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.
Título: VT Institucional (1:33 segundos)
Campanha: Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!
Data de Criação: Novembro de 2023.
Período de Veiculação: 07/12/2023 a 29/02/2024.
Veiculação: Telões de eventos institucionais e turísticos do calendário municipal.

Memória Técnica:

O VT institucional de 1:33 foi criado com o objetivo de valorizar o desenvolvimento do município, reforçar o sentimento de pertencimento e evidenciar as ações da administração pública em infraestrutura, turismo, cultura, esporte e qualidade de vida. Sua concepção neste formato teve como mote a produção de uma peça coringa, passível de ser utilizada nos diversos eventos promovidos pela municipalidade, bem como, em eventos promovidos em outros municípios, apresentado em telões, com o objetivo de transmitir orgulho, progresso e pertencimento à população arroio-silvense, fortalecendo a imagem do município como destino turístico e espaço de bem-viver. A ideia criativa parte da valorização da frase-tema "Tem muito mais para você!", que funciona como eixo narrativo e emocional, conduzindo o espectador por uma sequência de imagens reais e simbólicas que representam as conquistas e belezas de Balneário Arroio do Silva. O vídeo combina cenas aéreas e panorâmicas do litoral, praias e infraestrutura urbana, com imagens de eventos, famílias, trabalhadores e turistas — traduzindo o conceito de uma cidade acolhedora, vibrante e em constante evolução. A trilha sonora é instrumental, de ritmo crescente e inspirador, que confere dinamismo e emoção à narrativa. A escolha da trilha sem locução, com legendas pontuais, em tom institucional e empático, reforça os valores de crescimento, cuidado e proximidade entre o poder público e o cidadão. A edição é fluida e moderna, com cortes suaves, transições harmônicas e uso de sobreposições gráficas discretas que destacam o slogan e os principais segmentos do vídeo. A paleta de cores acompanha a identidade visual da campanha, priorizando tons de azul, dourado e branco — remetendo ao mar, à luz e à energia positiva da cidade. O encerramento apresenta o logotipo oficial da Prefeitura e o slogan da campanha, consolidando a mensagem de união entre governo e comunidade.
Assim sendo, conclui-se que a peça cumpre plenamente seu papel institucional ao fortalecer a imagem positiva do município e transmitir uma mensagem de pertencimento, orgulho e otimismo. Integrada a outras ações da campanha — como anúncios impressos, banners, spots e materiais digitais —, o VT reforça a coerência visual e emocional do projeto, tornando-se uma ferramenta estratégica de comunicação pública e promoção do destino Balneário Arroio do Silva.

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

ASPEKTO COMUNICAÇÃO

PARA ASSISTIR



VT institucional

Título Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!

Cliente Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.

Duração Vídeo de 1 minuto e 33 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

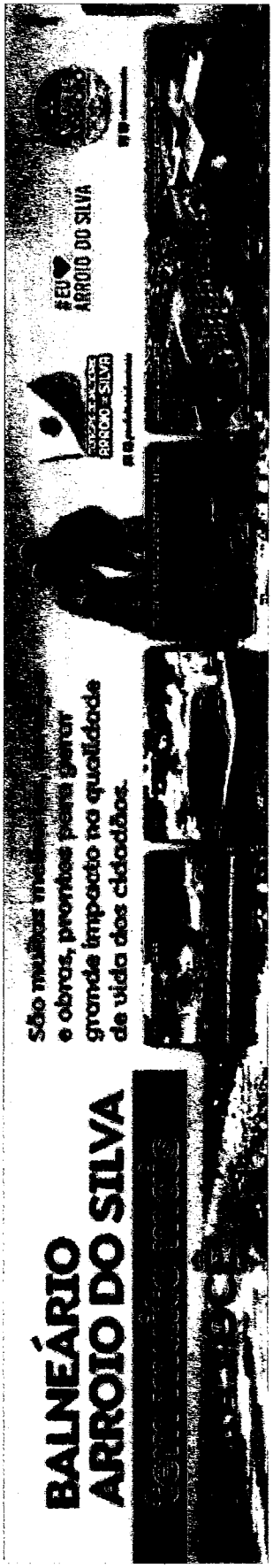
FICHA TÉCNICA

Peça nº 02:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.
Título: Banner (1200x210px)
Campanha: Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!
Data de Criação: novembro de 2023.
Período de Veiculação: 07/12/2023 a 13/12/2023.
Veiculação: Site oficial do município e Portal Agora.

Memória Técnica:

O banner digital "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!" foi criado como peça de apoio da campanha institucional de valorização do município, com foco em ampliar a visibilidade das ações públicas e consolidar o posicionamento da cidade como destino turístico e lugar de bem-viver. Com o objetivo de reforçar a imagem do município como um local em constante desenvolvimento, buscou-se destacar investimentos em obras, infraestrutura e qualidade de vida para os cidadãos e visitantes. A ideia criativa se baseia no conceito de crescimento e transformação, traduzido pelo slogan "Tem muito mais para você!", que transmite uma mensagem de otimismo e entrega de resultados à população. O formato horizontal foi escolhido para máxima compatibilidade com plataformas digitais, garantindo legibilidade e impacto visual imediato. O layout apresenta fotografia panorâmica aérea do litoral de Balneário Arroio do Silva, remetendo à beleza natural e ao potencial turístico da cidade. Em destaque, o título principal é disposto em tipografia moderna, com contraste entre azul e amarelo — cores institucionais que representam confiança, energia e vitalidade. Na parte central, imagens de projetos e obras públicas (como a nova sede da Prefeitura, o Ginásio de Esportes, o Posto de Saúde e a revitalização da orla) reforçam o compromisso da administração municipal com o desenvolvimento urbano e a melhoria da infraestrutura. O texto complementar valoriza o impacto positivo dessas ações na qualidade de vida dos cidadãos. Os logotipos da Prefeitura fortalecem a identidade institucional e turística, evidenciando a integração entre gestão pública e valorização da comunidade local. A paleta de tons de azul, amarelo e branco foi escolhida para harmonizar com os elementos visuais da campanha, remetendo ao mar, ao sol e à sensação de leveza e acolhimento, combinando com as cores da bandeira do município. O resultado é uma comunicação clara, acessível e emocionalmente positiva, voltada à aproximação da Prefeitura com seus públicos. Assim, o banner cumpre com eficácia o papel de reforçar a imagem institucional e turística de Balneário Arroio do Silva, traduzindo de forma sintética e atrativa o conceito da campanha "Tem muito mais para você!". A peça integra-se ao mix de comunicação composto por VT institucional, anúncios impressos e publicações em redes sociais, mantendo unidade estética e coerência narrativa. Com linguagem simples, visual vibrante e mensagem inspiradora, o banner contribui para ampliar a presença digital da Prefeitura e consolidar o sentimento de orgulho e pertencimento da comunidade local, reforçando Balneário Arroio do Silva como um município de oportunidades, belezas e realizações.


BALNEÁRIO
ARROIO DO SILVA
#EU ♥ ARROIO DO SILVA

FICHA TÉCNICA

Peça nº 03:

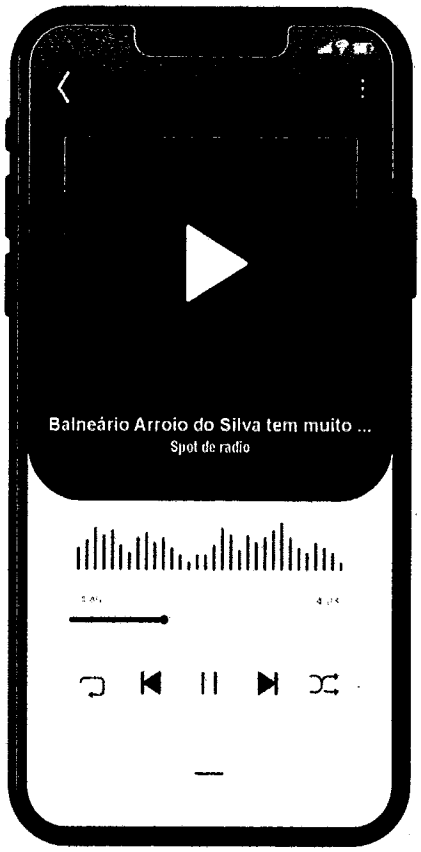
Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.
Título: Spot de Rádio (30 segundos).
Campanha: Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!
Data de Criação: Novembro de 2023.
Período de Veiculação: 08/12/2023 a 29/02/2024.
Veiculação: Rádio Araranguá 95.5 FM, Rádio Som Maior FM, Rádio Cidade FM de Araranguá, Rádio Onda Jovem FM, Jovem Pan News 101.5 FM.

Memória Técnica:

O spot de rádio de 30 segundos, veiculado nas principais rádios da região, guarda o objetivo de promover institucionalmente as ações e investimentos realizados pelo município de Balneário Arroio do Silva, reforçando a imagem de cidade em crescimento, organizada e voltada ao bem-estar da população. Peça integrante da campanha "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!" criada para divulgar as melhorias e investimentos realizados pela prefeitura em diversas áreas – infraestrutura, turismo, lazer, obras e serviços públicos – ressaltando o compromisso da gestão com o desenvolvimento e a qualidade de vida dos cidadãos. O problema de comunicação consistia em traduzir, de forma breve e atrativa, a amplitude das ações do poder público, mantendo o foco em uma linguagem próxima e positiva. A solução criativa adotou o conceito central "Tem muito mais para você!", expressão simples, sonora e positiva que sintetiza o crescimento do município e seu foco nas pessoas, reforçando pertencimento e orgulho comunitário. A peça adota linguagem acessível e emocional, com locução calorosa, entonação otimista e trilha sonora inspiradora, remetendo ao clima litorâneo, a energia do verão e ao dinamismo do Balneário. A narrativa apresenta uma sequência progressiva de ideias – desenvolvimento, qualidade de vida, turismo e acolhimento – alinhadas ao discurso da campanha visual, garantindo coerência entre os diferentes meios de comunicação. A produção sonora priorizou ritmo fluido e pausas estratégicas, para facilitar compreensão e fixação da mensagem principal. O ritmo da edição equilibra clareza informativa e leveza narrativa, mantendo fluidez e conexão com o público. A construção do texto destaca palavras-chave que reforçam os valores de desenvolvimento, bem-estar e acolhimento, culminando na assinatura institucional da Prefeitura. O equilíbrio entre voz, música e pausas estratégicas assegura alta inteligibilidade e fixação da mensagem. O resultado é um spot institucional de alta eficiência comunicacional, capaz de gerar empatia e orgulho local. Sua narrativa positiva e o uso de elementos sonoros harmoniosos fortaleceram a imagem da Prefeitura como promotora do desenvolvimento, transparência e proximidade com a população.
Sendo assim, conclui-se que o spot de rádio de 30 segundos cumpriu plenamente seu objetivo dentro da campanha "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!", atuando como peça de reforço sonoro e emocional da mensagem central. Sua veiculação ampliou o alcance da comunicação institucional, garantindo presença constante nos meios regionais e fortalecendo a percepção pública de uma cidade em crescimento, organizada e feita para as pessoas.

ASPEKTO COMUNICAÇÃO

PARA OUVIR



Spot de rádio institucional

Título Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!

Cliente Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.

Duração áudio de 30 segundos.

O spot em áudio está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA:

Peça nº 04:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.
Título: Anúncio Institucional – Página Inteira (27,5 X 37 cm)
Campanha: Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!
Data de Criação: Novembro de 2023.
Período de Veiculação: 11/12/2023 a 31/01/2024.
Veiculação: Jornal Correio do Sul, Jornal Gazeta do Vale, Jornal O Tempo, Jornal Enfoque Popular e Revista Tribuna de Notícias.

Memória Técnica:

O anúncio foi planejado com o objetivo de divulgar as melhorias, obras e investimentos realizados pela administração municipal, ressaltando o desenvolvimento, a infraestrutura e a qualidade de vida da população, alinhando a imagem do município a um discurso de crescimento, acolhimento e progresso; voltado a moradores, turistas, investidores e público regional leitor de mídia impressa. A peça foi concebida para atender a necessidade institucional de reforçar o posicionamento do município como um destino em crescimento, moderno e com infraestrutura em expansão, comunicando as principais entregas e obras públicas à população de maneira clara, positiva e inspiradora. O problema de comunicação identificado residia na percepção limitada do público quanto ao conjunto de melhorias urbanas e estruturais em andamento. A solução adotada foi criar uma peça gráfica de alto impacto visual, que combinasse informação objetiva e linguagem emocional, integrando o conceito da campanha a uma estética moderna e solar, associada à identidade visual da cidade. O desafio consistia em unir em uma única peça todas as informações que o cliente desejava comunicar. Assim, o layout foi desenvolvido com base em uma fotografia aérea panorâmica da orla, reforçando o pertencimento e o orgulho local. A composição organiza-se verticalmente, priorizando uma leitura fluida: título em destaque ("Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!"), em fonte de peso alto e contraste cromático (azul e amarelo), reforçando o mote central da campanha; texto institucional com linguagem acessível e positiva, destacando "melhorias, serviços e obras" e o "impacto na qualidade de vida dos cidadãos"; painel de imagens apresentando obras emblemáticas — Praça Central, Nova Sede da Prefeitura, Revitalização da Orla, Ginásio de Esportes e Posto de Saúde — que traduzem o progresso concreto da gestão; seção de eventos ilustrando a vitalidade cultural e turística da cidade, associando lazer, esporte, eventos; e a mensagem final e chamada à ação ("Venha para Balneário Arroio do Silva, muito mais para você"), com tipografia manuscrita e tom afetivo, humanizando a comunicação. A escolha das cores e da fotografia cria uma atmosfera otimista e acolhedora, coerente com o conceito visual das demais peças da campanha (banner digital, spot e VT institucional).
A diagramação valoriza o equilíbrio entre texto e imagem, com hierarquia de informação e espaço de respiro visual, assegurando legibilidade e impacto. O texto publicitário adota linguagem inclusiva e próxima do cidadão, reforçando os valores de coletividade, crescimento e pertencimento.
Conclui-se, portanto, que o anúncio institucional de 1 página atingiu plenamente o propósito almejado pelo cliente, comunicando o avanço urbano e o investimento em infraestrutura; reforçando a imagem positiva da gestão municipal; e posicionando Balneário Arroio do Silva como cidade em movimento, acolhedora e moderna. A peça se integra de forma coesa ao conjunto da campanha, garantindo unidade visual, coerência temática e continuidade narrativa nas diferentes plataformas de mídia (impresso, digital, rádio e audiovisual).
O resultado é uma solução de comunicação eficaz, transparente e de alta relevância pública, voltadas à publicidade de caráter institucional e informativo.


BALNEÁRIO
ARROIO DO SILVA
tem muito mais
PARA VOCÊ!
MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO
ARROIO DO SILVA
#EU ♥
ARROIO DO SILVA
VISITE ARROIO
São muitas melhorias,
PROJETO PRAÇA CENTRAL
PROJETO NOVA SEDE PREFEITURA
PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DA ORLA CENTRAL
GINÁSIO DE ESPORTES
POSTO DE SAÚDE BAIRRO GOLFINHOS
Junto dos melhores eventos culturais, gastronômicos, esportivos
e de aventura farão de Balneário Arroio do Silva o melhor destino.
Balneário Arroio do Silva,
irresistível para viver, investir,
passar férias e visitar.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 05:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.
Título: VT Institucional (30 segundos)
Campanha: Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!
Data de Criação: Novembro de 2023.
Período de Veiculação: 13/12/2023 a 17/02/2024.
Veiculação: Fundação Ângelo Redivo (TV Sul) e NDTV Record.

Memória Técnica:

O VT de 30 segundos foi planejado para veicular em um canal de TV aberta de alcance local e um canal de TV aberta de alcance estadual, com o objetivo de valorizar as ações, obras e investimentos do município, reforçando o posicionamento de Balneário Arroio do Silva como uma cidade em desenvolvimento, com qualidade de vida e vocação turística, fortalecendo o sentimento de orgulho e pertencimento da comunidade; voltado à população local, visitantes, turistas e investidores em potencial da região sul catarinense. A peça faz parte de uma estratégia integrada de comunicação institucional, com o objetivo de reafirmar o compromisso da administração municipal com o desenvolvimento urbano, social e turístico. O problema de comunicação identificado foi a necessidade de traduzir em linguagem audiovisual os avanços obtidos pelo município — novas obras, infraestrutura e serviços — de forma atrativa, didática e emocional, alcançando tanto o público residente quanto o visitante eventual. A solução criativa adotada resulta na produção de um vídeo institucional de curta duração, com linguagem moderna e ritmo dinâmico, que combina imagens aéreas de alta definição, takes urbanos e naturais e inserções tipográficas alinhadas à identidade visual da campanha. O roteiro foi estruturado em três momentos narrativos. Abertura inspiradora com imagens aéreas do litoral e do centro da cidade, com locução enfatizando "tem muito mais para você". O enquadramento valoriza a paisagem e o pertencimento local. Valorização das obras e serviços: planos curtos e ilustrativos das principais melhorias, como a revitalização da orla, a nova sede da Prefeitura, o ginásio de esportes e o posto de saúde. Cada uma dessas cenas reforça visualmente a ideia de investimento contínuo. E encerramento afetivo: closes de famílias e visitantes desfrutando da praia e das atrações culturais e esportivas, acompanhados do slogan e da identidade visual oficial do município. A locução em tom institucional e acolhedor conduz a narrativa de forma envolvente, reforçando os valores de progresso, união e qualidade de vida. A trilha sonora foi escolhida para transmitir otimismo e movimento, crescendo em intensidade até o encerramento. A identidade visual é consistente com as demais peças da campanha, utilizando a paleta de azul, amarelo e branco, remetendo à leveza, ao mar e ao calor humano característico da cidade e às cores da bandeira do município. As transições visuais suaves e sobreposições gráficas mantêm o ritmo fluido e harmonioso, compatível com o tempo reduzido do formato televisivo.
A finalização técnica do VT foi realizada em Full HD, formato padrão para exibição em TV aberta, garantindo qualidade de imagem e compatibilidade com os canais locais e estaduais.
Assim sendo, conclui-se que o VT de 30 segundos cumpre plenamente seu propósito de comunicar de forma clara, emotiva e eficiente o desenvolvimento do município, traduzindo em imagens o slogan "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!".
A peça alia técnica audiovisual profissional, roteiro coeso e linguagem institucional acessível, consolidando o posicionamento da cidade como moderna, acolhedora e em constante evolução.
Sua veiculação em canais de TV aberta — local e estadual — amplia o alcance da mensagem e reforça a credibilidade da comunicação pública, atendendo aos princípios de transparência, impessoalidade e interesse coletivo, conforme os parâmetros legais para campanhas de caráter institucional.

ASPEKTO! COMUNICAÇÃO
Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

ASPEKTO!

PARA ASSISTIR



VT institucional

Título Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!

Cliente Prefeitura de Balneário Arroio do Silva.

Duração Vídeo de 30 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

Referendo do Relato de Solução de Problemas de Comunicação 1

Nos termos da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitações e contratações de serviços de publicidade pela Administração Pública, referendo o Relato de Solução de Problemas de Comunicação referente à campanha institucional "Balneário Arroio do Silva tem muito mais para você!", executada sob coordenação da agência contratada e supervisionada pela Prefeitura Municipal de Balneário Arroio do Silva.

O documento apresenta de forma clara e fundamentada o diagnóstico do problema de comunicação, as estratégias adotadas, as soluções criativas desenvolvidas e os resultados obtidos, demonstrando a efetividade da ação no atendimento aos objetivos públicos definidos no plano de comunicação aprovado.

Constata-se que o trabalho foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes contratuais, técnicas e legais, observando os princípios de transparência, economicidade e eficiência, que regem a execução dos serviços publicitários no âmbito da Administração Pública.

As peças, os conteúdos e as estratégias descritas no relato comprovam a adequação da campanha institucional aos objetivos de valorização da imagem do município, promoção do turismo e fortalecimento da comunicação pública, atendendo aos interesses coletivos e à finalidade educativa e informativa prevista em lei.

Dessa forma, homologo e aprovo o presente Relato de Solução de Problemas de Comunicação, reconhecendo a execução satisfatória dos serviços contratados, bem como a conformidade técnica, criativa e estratégica das ações realizadas no âmbito da campanha.

Balneário Arroio do Silva/SC, 9 de fevereiro de 2026.

Evandro Scaini
Prefeito Municipal
Prefeitura de Balneário Arroio do Silva/SC.

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação 2:

Campanha: Agosto Lilás.

A Câmara de Vereadores de Araranguá, no ano de 2025, sentiu a necessidade de se posicionar ativamente como agente de apoio e orientação social, diante da identificação da necessidade de ampliação da conscientização social sobre a violência contra a mulher, dados os índices de subnotificação no município e região. Com o objetivo de reforçar o papel do Legislativo como agente de promoção de políticas públicas e de apoio às vítimas, foi lançado o desafio de transformar o mês de agosto em um período de mobilização e informação útil sobre a rede de apoio local. O mote central consistia em tornar a causa do "Agosto Lilás" mais visível, empática e acessível, alcançando diferentes públicos — desde cidadãos comuns até entidades sociais e órgãos públicos — de forma clara, emocional e educativa.

Feito o diagnóstico inicial, foi proposta a criação de um conjunto de peças de caráter informativo e de orientação social, utilizando a empatia visual e o discurso de utilidade pública para engajar a comunidade e fornecer caminhos claros de denúncia. A solução de comunicação proposta foi a criação de uma campanha institucional multicanal, com foco na mobilização social e emocional, unificando linguagem visual, verbal e simbólica. O conceito "Esta causa também é nossa" reforça o envolvimento coletivo no enfrentamento à violência, aproximando a instituição da comunidade. O uso predominante de tons de roxo, cor símbolo da campanha nacional "Agosto Lilás", cria identidade imediata e empatia com a causa. O slogan e as mensagens de apoio foram construídos com base em três pilares: a conscientização, ao informar e educar sobre a importância da denúncia e da rede de apoio; o acolhimento, ao reforçar o papel da Câmara como espaço de diálogo e escuta; e o engajamento, ao inspirar a participação ativa da sociedade no combate à violência. A campanha foi estruturada em um conjunto de peças complementares: VT Institucional (30"): exibido em redes sociais e TVs locais, com narrativa sensível e impactante; anúncio de jornal (página inteira e ¼ página): veiculação em mídia impressa regional, com linguagem clara e educativa; peças digitais (feed, stories e banners): adaptadas para diferentes formatos de redes sociais e portais; convites oficiais (digitais e impressos): dirigidos a autoridades, entidades e veículos de comunicação; capa e ícones de perfil para redes sociais institucionais, reforçando a identidade visual unificada.

A linguagem adotada é institucional, empática e inclusiva, com ênfase em frases curtas, legibilidade e apelo visual. A imagem da mão aberta erguida sobre o rosto da mulher, símbolo de resistência e pedido de ajuda, confere um forte apelo visual, gerando empatia e urgência, tornando-se o eixo central da identidade da campanha.

As peças de imagens e vídeo foram concebidas evidenciando-se uma estratégia unificada e tecnicamente adequada ao tema, adotando identidade visual conceitual, com o uso proeminente da cor lilás e do laço símbolo, assim estabelecendo uma imediata conexão com a campanha nacional "Agosto Lilás". Há propositadamente prevalência da mensagem de orientação social, com a chamada principal "Mês de Conscientização pelo Fim da Violência Contra a Mulher." A menção constante e visível ao "DENUNCIE - DISQUE 180" é um ponto de grande relevância, na medida em que cumpre o objetivo de ligar o cidadão ao serviço essencial de denúncia. Resta também evidenciado o posicionamento do legislativo nas peças criadas, com o slogan "Câmara de Vereadores de Araranguá: De mãos dadas com a comunidade" e a citação dos três objetivos da campanha: "Maior visibilidade à questão da violência contra a mulher", "Promoção da denúncia e apoio às vítimas", "Ações de prevenção e combate a todos os tipos de violência"; que afirmam o papel institucional e propositivo do cliente na causa. Foram produzidos 2 vídeos, o primeiro deles para o lançamento oficial da campanha, em parceria com outros órgãos e com a DPCAMI, e outro para veiculação em TV aberta e redes sociais. Ambos listam as cinco formas de violência (físicas, psicológicas, morais, sexuais e patrimoniais), cumprindo o papel de educar o público sobre a abrangência da Lei Maria da Penha. Ainda podemos afirmar que os materiais publicitários chamam à responsabilidade com a frase: "Quem é conivente com a violência, não é omisso, É CÚMPLICE!", atribuindo forte impacto na chamada de mobilização social, visando engajar toda a população de Araranguá na denúncia. A diversidade de formatos (vídeo, feed, story vertical, banners horizontais de diferentes tamanhos) confirma o planejamento detalhado de mídia. Os formatos otimizados (story, feed, banners) garantem a distribuição eficiente da mensagem nas principais plataformas digitais, alcançando o público-alvo de forma rápida e segmentada. Por fim, os convites de

lançamento da campanha reforçam a estratégia de fortalecimento da rede de apoio, demonstrando a articulação intersetorial necessária para o enfrentamento da violência.

A partir da execução da estratégia de comunicação e distribuição de veiculação, a campanha obteve ampla repercussão no município e na região, gerando: maior adesão da comunidade às ações do "Agosto Lilás"; engajamento digital nas redes sociais da Câmara; cobertura espontânea na imprensa local; e o fortalecimento da imagem institucional do Legislativo como parceiro da sociedade civil. A ação contribuiu para consolidar a Câmara de Vereadores de Araranguá como agente de transformação social, reforçando os valores de empatia, responsabilidade e compromisso público.

Sendo assim, a campanha "Agosto Lilás" solucionou com êxito o problema de comunicação identificado, traduzindo uma pauta social sensível em uma mensagem institucional acessível, emocional e educativa; utilizando a comunicação como ferramenta para alcançar os objetivos institucionais e sociais propostos. O planejamento e execução de lançamento da campanha em conjunto com outros órgãos confirmou o compromisso do Legislativo e a articulação interinstitucional. Além disso, registra-se o cumprimento do papel de orientação social e informação ao público em geral, fundamental princípio da publicidade pública, registrada na campanha através do apelo direto ao DISQUE 180 e a menção aos serviços locais de atendimento.

Assim, podemos afirmar que a solução de comunicação apresentada e executada pela agência atendeu integralmente à necessidade do cliente e se estabeleceu como um marco informativo e educativo no calendário da Câmara de Vereadores de Araranguá, no papel de agente com voz ativa e essencial no enfrentamento à violência contra a mulher. A estratégia de produção integrada entre VT, impressos e mídias digitais garantiu amplitude de alcance e coerência visual, com uma solução de comunicação pública de alta performance e relevância social.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 01:

Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá.
Título: Anúncio Institucional – Página Inteira (27,5 X 37 cm)
Campanha: Agosto Lilás.
Data de Criação: Julho de 2025.
Período de Veiculação: 05/08/2025 a 29/08/2025.
Veiculação: Jornal Volta Grande, Jornal Enfoque Popular, Jornal Correio do Sul, Jornal Imigrantes, Jornal O Tempo e Jornal Gazeta do Vale.

Memória Técnica:

O anúncio foi criado em meio impresso e veiculado em 6 jornais de circulação local e regional com o objetivo de reforçar a campanha "Agosto Lilás", ampliando o alcance da mensagem em públicos diversos e reforçando o compromisso da Câmara com políticas públicas de proteção à mulher. O objetivo da peça é reforçar a mensagem de conscientização e enfrentamento à violência contra a mulher, no contexto da campanha nacional Agosto Lilás. O conceito criativo baseia-se na identidade visual lilás, cor símbolo da causa, e no uso da fita da campanha como elemento gráfico principal, representando solidariedade, empatia e mobilização social. A composição visual é limpa e equilibrada, com tipografia legível, hierarquia de informação e chamada principal em destaque: "Agosto Lilás – Mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher." A linguagem é institucional, educativa e emocional, voltada à mobilização social e à valorização do papel do Legislativo Municipal como agente de transformação e defesa dos direitos humanos. O texto de apoio apresenta a mensagem de incentivo à denúncia, destacando o canal oficial de apoio (Disque 180), enquanto o rodapé traz a assinatura institucional da Câmara, assegurando credibilidade e legitimidade à comunicação. A fotografia de fundo utiliza iluminação suave e sobreposição lilás translúcida, simbolizando acolhimento e esperança. O layout horizontal favorece a leitura integral e a associação imediata à campanha nacional "Agosto Lilás". A peça cumpre sua função de impactar visualmente, educar e reforçar o compromisso público com a proteção das mulheres, atendendo às diretrizes de clareza, relevância e função social exigidas na publicidade pública.


AGOSTO lilás
MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
PELO FIM DA VIOLÊNCIA
CONTRA A MULHER.
Esta causa também é nossa. Por isso, defendemos:
• Maior visibilidade à questão da violência contra a mulher.
• Promoção da denúncia e apoio às vítimas.
• Ações de prevenção e combate a todos os tipos de violência de gênero.
DENUNCIE DISQUE 180
CÂMARA DE VEREADORES DE
ARARANGUÁ
Acompanhe e participe das sessões
segundas e quartas às 18h
WWW.CMVA.SC.GOV.BR
@CAMARAARARANGUA
CMVA

FICHA TÉCNICA

Peça nº 02:

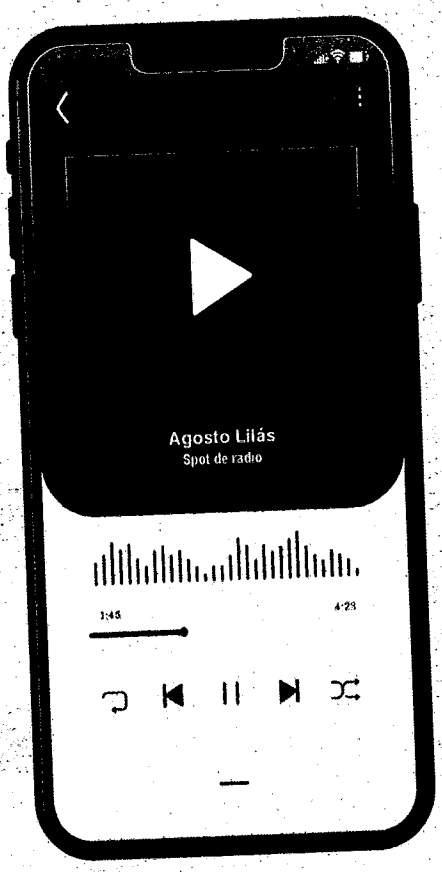
Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá.
Título: Spot de Rádio (30 segundos).
Campanha: Agosto Lilás.
Data de Criação: Julho de 2025.
Período de Veiculação: 04/08/2025 a 31/08/2025.
Veiculação: Rádio Araranguá 95.5 FM

Memória Técnica:

O spot institucional de 30 segundos foi criado, dentre um mix de peças, para ampliar o alcance da campanha Agosto Lilás junto à população, por meio da linguagem radiofônica — direta, acessível e emocional, e distribuída para veiculação na rádio de maior audiência na cidade. A locução em tom humano e empático, com voz feminina de destaque, transmite acolhimento e urgência. O texto reforça a mensagem central da campanha: "Violência contra a mulher é crime. Denuncie. A luta é de todas e todos."
A trilha sonora suave, em piano e cordas, cria atmosfera de respeito e reflexão, enquanto efeitos sutis de transição (pausas, respiração e reverberação final) dão ritmo e ênfase à mensagem.
O texto foi elaborado com frases curtas, linguagem simples e pausas intencionais para facilitar a compreensão auditiva, mesmo em situações de escuta em trânsito. A peça finaliza com a assinatura institucional: "Câmara de Vereadores de Araranguá – De mãos dadas com a comunidade."
Conclui-se que a peça cumpre o papel de reforçar a função social e educativa da comunicação pública, sensibilizando o público e promovendo a cultura de denúncia e empatia — em consonância com os princípios de utilidade pública, interesse coletivo e de orientação social que regem a publicidade pública.

ASPEKTO!

PARA OUVIR



Spot de rádio institucional

Título Agosto Lilás.

Cliente Câmara de Vereadores de Araranguá.

Duração áudio de 30 segundos.

O spot em áudio está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA

Peça nº 03:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá.
Título: Banner de Internet (1200x210px.)
Campanha: Agosto Lilás.
Data de Criação: Julho de 2025.
Período de Veiculação: 04/08/2025 a 30/08/2025.
Veiculação: Portal Agora, Portal ID, Portal Uaaau e Portal Jarbas.

Memória Técnica:

O banner de internet, bem como as peças digitais para feed e stories foram criados com o objetivo de manter visibilidade digital contínua durante o mês de agosto, incentivando o engajamento e o compartilhamento da causa. O banner digital foi desenvolvido para divulgação em portais de notícias e mídias digitais, adaptando-se ao formato horizontal (1200x210px, 1140x200px, 1110x200px, 510x510px e 758x187px). A linguagem utilizada é direta, empática e mobilizadora, com foco em estímulo à ação – denúncia e engajamento. O conceito visual mantém o roxo e lilás como cores predominantes, associadas à fita símbolo da causa e à figura feminina em atitude serena e confiante, transmitindo força e empatia.
A chamada principal — **"Mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher"** — aparece em tipografia clara e moderna, reforçada pelo texto de apoio: **"A violência contra a mulher é crime. Denuncie. Disque 180."**
O layout favorece legibilidade em diferentes dispositivos (desktop e mobile), com boa relação de contraste e equilíbrio de espaços. A assinatura institucional no rodapé garante identificação imediata com o órgão público e consolida a credibilidade da mensagem.
A peça cumpre função essencial de presença digital e engajamento social, levando o conteúdo da campanha a um público ampliado e diversificado, dentro dos critérios de publicidade educativa e institucional previstos em lei.

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves 7495 Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá SC
Fone: (48) 9816-3044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

FICHA TÉCNICA

Peça nº 04:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá.
Título: VT Institucional (30 segundos)
Campanha: Agosto Lilás.
Data de Criação: Julho de 2025.
Período de Veiculação: 04/08/2025 a 28/08/2025.
Veiculação: Fundação Ângelo Redivo (TV Sul) e NDTV Record.

Memória Técnica:

O vídeo guarda a função de sensibilizar e conscientizar a população sobre o enfrentamento à violência contra a mulher, ampliando o alcance da campanha e reforçando o papel do Legislativo Municipal na promoção da igualdade de gênero e da segurança das mulheres. O objetivo central é sensibilizar o público sobre a importância da denúncia e da prevenção, além de promover a reflexão social acerca do papel de todos na construção de uma sociedade mais justa, segura e igualitária. Assim, a peça é dirigida ao público em geral, com foco em mulheres, famílias e agentes públicos; abrangendo a população de Araranguá e região, de diferentes faixas etárias e perfis socioeconômicos, utilizando linguagem acessível e emocionalmente envolvente para incentivar a atitude de denúncia e o engajamento social. O conceito criativo da campanha é pautado na valorização da empatia e da responsabilidade coletiva. A ideia central é de que "esta causa também é nossa", convidando a sociedade a se reconhecer como parte ativa no combate à violência de gênero. O VT institucional de 30 segundos é a peça audiovisual principal da campanha "Agosto Lilás", planejado para veiculação em televisões locais, redes sociais e eventos públicos. Utiliza linguagem institucional, informativa e humanizada, mantendo coerência com a identidade da Câmara de Vereadores de Araranguá. O ritmo da locução é sereno e firme, transmitindo confiança e credibilidade, enquanto as imagens apresentam mulheres de diferentes idades e perfis, representando a diversidade local e enfatizando que a violência pode atingir qualquer pessoa. O conceito central é o compromisso coletivo pelo fim da violência contra a mulher, sintetizado na locução final: "Câmara de Vereadores de Araranguá. De mãos dadas com a comunidade. Agosto Lilás – o mês do respeito e da conscientização." O ritmo do vídeo é equilibrado, alternando planos abertos e closes humanos, reforçando emoção e identificação. A identidade visual lilás, com o uso da fita e do símbolo da mão erguida, unifica todas as peças da campanha, mantendo coerência institucional e força simbólica. O VT cumpre a função de comunicação institucional de utilidade pública, reforçando valores sociais e educativos em consonância com a missão do Legislativo municipal. A peça é de fundamental importância e contribui para dar visibilidade à campanha Agosto Lilás; estimular a denúncia de casos de violência doméstica; informar sobre canais de apoio e proteção às mulheres; e reforçar o papel da Câmara como agente ativo de conscientização social. Conclui-se, portanto, que o VT de 30 segundos representa uma solução eficaz de comunicação pública, unindo clareza, empatia e coerência estética para transmitir uma mensagem de impacto social positivo. A peça consolida o compromisso da Câmara de Vereadores de Araranguá com políticas de prevenção à violência, inclusão e igualdade de gênero, além de reforçar o posicionamento institucional de proximidade com a comunidade. O produto final atende aos princípios legais exigíveis da publicidade pública, assegurando qualidade técnica, coerência conceitual e adequação ética na comunicação de interesse público.

ASPEKTO!

PARA ASSISTIR



VT institucional

Título Agosto Lilás.

Cliente Câmara de Vereadores de Araranguá.

Duração Vídeo de 30 segundos

O VT em vídeo está disponível no pendrive anexado a essa proposta.

FICHA TÉCNICA

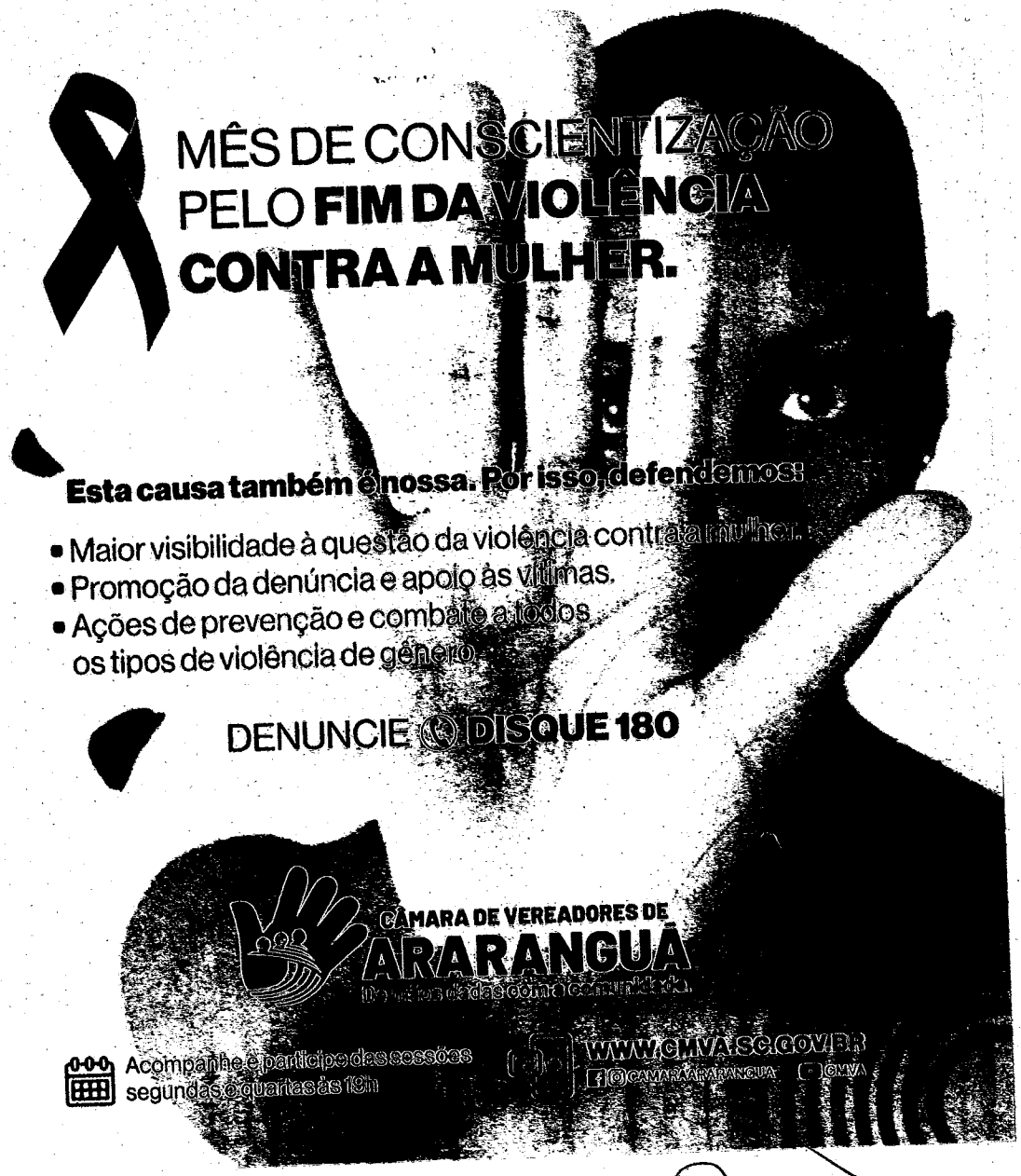
Peça nº 05:

Agência: Aspekto Comunicação Ltda.
Cliente: Câmara de Vereadores de Araranguá.
Título: Banner Impresso (0,80 X 1,20m)
Campanha: Agosto Lilás.
Data de Criação: Julho de 2025.
Período de Veiculação: 04/08/2025 a 31/08/2025.
Veiculação: Hall de entrada da Câmara de Vereadores de Araranguá, espaços institucionais e eventos públicos.

Memória Técnica:

O material impresso da campanha foi planejado para compor o mix de peças, para ser utilizado em espaços externos e internos, com o propósito de fortalecer a visibilidade física da campanha Agosto Lilás. Com formato vertical, o layout apresenta grande destaque para o nome da campanha, a cor lilás em fundo predominante e o símbolo da fita roxa, compondo uma estética limpa, moderna e de alto impacto visual. O texto principal — "**Agosto Lilás – Mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher**" — aparece em tipografia robusta e de fácil leitura, adequada à visualização a distância. A base do banner contém a assinatura institucional da Câmara de Vereadores de Araranguá, reforçando a legitimidade e a origem pública da comunicação. A peça foi impressa em material de alta durabilidade (lona vinílica com acabamento fosco), adequado à exposição prolongada e resistente a variações climáticas.
O banner cumpre a função de comunicar visualmente o engajamento da instituição na causa social, assegurando presença da mensagem em ambientes públicos e de grande circulação, fortalecendo a campanha e o vínculo entre poder público e comunidade. Assim como todas as outras peças da campanha "**Agosto Lilás – Câmara de Vereadores de Araranguá**", o banner impresso foi desenvolvido em conformidade com os princípios da comunicação pública, observando clareza, impessoalidade, finalidade educativa, de orientação social e interesse coletivo. A aplicação concomitante do conjunto de peças garantiu à campanha amplitude de alcance, coerência visual e consistência temática, traduzindo a mensagem central da campanha: "**O fim da violência contra a mulher depende de todos nós.**"

AGOSTO *Lilás*



MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
PELO **FIM DA VIOLÊNCIA**
CONTRA A MULHER.

Esta causa também é nossa. Por isso, defendemos:

- Maior visibilidade à questão da violência contra a mulher.
- Promoção da denúncia e apoio às vítimas.
- Ações de prevenção e combate a todos os tipos de violência de gênero.

DENUNCIE **DISQUE 180**

CÂMARA DE VEREADORES DE
ARARANGUÁ
De mãos dadas com a comunidade.

Acompanhe e participe das sessões segundas e quartas às 19h

WWW.CMVA.SC.GOV.BR
@CAMARAARARANGUA CMVA

Referendo do Relato de Solução de Problemas de Comunicação 2

Nos termos da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitações e contratações de serviços de publicidade pela Administração Pública, a Câmara de Vereadores de Araranguá, por meio de sua Assessoria de Comunicação, referenda a execução da campanha "Agosto Lilás", desenvolvida pela agência contratada, cuja finalidade foi promover a conscientização social sobre o enfrentamento à violência contra a mulher, reforçando o compromisso institucional do Poder Legislativo com políticas públicas de proteção, acolhimento e igualdade de gênero. A campanha foi planejada e executada em conformidade com os princípios estabelecidos na Lei nº 12.232/2010, observando os critérios técnicos de adequação de linguagem, pertinência temática, economicidade e eficiência comunicacional. O desafio de comunicação consistia em ampliar o alcance das ações institucionais da Câmara, aproximando a mensagem de conscientização da comunidade de forma acessível, empática e educativa.

A agência apresentou uma solução criativa e eficaz, que traduziu o tema da campanha em linguagem audiovisual, gráfica e digital coerente com o propósito social da iniciativa. O conceito central — "Agosto Lilás: mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher" — foi desdobrado em peças que integraram informação, emoção e impacto visual, assegurando coerência entre todas as plataformas de veiculação.

As peças desenvolvidas (VT 30", spot de rádio, anúncio de jornal, banners digitais e impressos, cards e materiais de redes sociais) garantiram amplitude de alcance, clareza na mensagem e unidade estética, promovendo a identificação do público com a causa e fortalecendo a imagem institucional da Câmara.

A execução da campanha resultou em expressivo engajamento comunitário, com ampla visibilidade nas mídias locais, impressas e digitais. O conteúdo veiculado contribuiu para: disseminar informações sobre canais de denúncia e prevenção; reforçar o papel da Câmara como agente de transformação social; estimular o diálogo sobre igualdade de gênero e combate à violência; consolidar a imagem institucional do Legislativo como entidade humanizada, participativa e comprometida com causas sociais.

Diante do exposto, a Câmara de Vereadores de Araranguá referenda tecnicamente a execução da campanha "Agosto Lilás", atestando que: o material entregue atendeu plenamente aos objetivos de comunicação definidos no briefing institucional; as peças apresentaram qualidade técnica, consistência estética e pertinência temática; a campanha foi desenvolvida dentro dos prazos e diretrizes contratuais; houve aderência integral aos princípios da comunicação pública e da legislação vigente.

Assim, o cliente reconhece o êxito da campanha como solução de comunicação institucional de utilidade pública, que contribuiu de forma relevante para a conscientização social e o fortalecimento da imagem da Câmara de Vereadores de Araranguá junto à comunidade.

Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

Pedro Paulo de Souza - Paulinho
Presidente
Câmara de Vereadores de Araranguá/SC.

Rodovia Valmiro Manoel Gonçalves, 7495 - Sobreloja • Morro dos Conventos • Araranguá - SC
Fone: (48) 9816-0044 • E-mail: aspekto@aspekto.com.br

Esta página encerra o caderno Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, em atendimento ao disposto no item 5.1.3 do Edital de Concorrência Pública nº 140/2025, instaurado pelo Município de Araranguá.
Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Araranguá/SC, 9 de fevereiro de 2026.

JOSÉ FELISBERTO PEREIRA
Representante Legal

ZELMAR INÁCIO DE SOUZA VIEIRA
Representante Legal

ASPEKTO

ARQUIVOS DE MÍDIA

Acesse os materiais de áudio e vídeo
desta proposta por meio dos arquivos
que constam gravados no pendrive abaixo:

