
HUBCRIAÇÃO
Intelligence for Success

INVÓLUCRO Nº 03

5.1.1 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ

CONCORRÊNCIA Nº 140/2025

CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ: 82.123.266/0001-96

RODOVIA JOSÉ CARLOS DAUX, 600, EDIFÍCIO ALFAMA, SALA 203. FLORIANÓPOLIS/SC. 88032-005.

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

5.1.1 Capacidade de Atendimento

5.1.1 a) Currículos com a Quantificação e Qualificação dos Profissionais

Os profissionais abaixo serão colocados à disposição deste contrato:

GESTÃO

THIAGO FILOMENO
Formação: administração e marketing
Tempo de Experiência Profissional: 25 anos
Área de atuação no HUB Criação: CEO
Formado em Web Design pelo SENAC em Florianópolis, com conhecimento nos programas Fireworks, Dreamweaver e Flash. Bacharel em Administração com ênfase em Marketing, pela faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina. Está há 25 anos na HUB Criação. Iniciou no ano de 2000, trabalhando como Web-Designer; em seguida, passou a atuar como arte-finalista, onde ficou até o início do ano de 2005. Em fevereiro de 2005, iniciou no departamento comercial como atendimento, tendo sido, em 2007, promovido a diretor comercial, responsável pelos clientes ativos. Em 2008, tornou-se sócio proprietário no HUB Criação, onde atua desde então como CEO.

ADMINISTRATIVO/ FINANCEIRO

ALEXANDRE GOLINI
Formação: tecnologia em automação em serviços executivos; MBA em administração estratégica em negócios e bacharel em ciências econômicas
Tempo de Experiência Profissional: 30 anos
Área de atuação no HUB Criação: financeiro
Em 1995, começou a trabalhar na TV O Estado Florianópolis, hoje Ric Record, onde atuou nas funções de conciliação bancária, faturamento e supervisor financeiro. Em abril de 2008, ingressou na empresa Nextel Telecomunicações, onde operou na função de analista de crédito, tendo participação direta junto ao departamento comercial, lidando com conflitos e colaborando para soluções dos mesmos. Em 2014, iniciou no HUB Criação, trabalhando na área financeira, diretamente com contas a pagar, elaboração de fluxo de caixa e controle de entradas de recursos.

GUILHERME NAZARENO DOMINGOS
Formação: bacharel em administração
Tempo de Experiência Profissional: 28 anos
Área de atuação no HUB Criação: administrativo-financeiro
Formado em Administração pela Faculdade Decisão, está há 22 anos no HUB, onde já passou por vários setores, inclusive produção gráfica. Possui vários cursos na área de informática, além de estágios em produção eletrônica na produtora TPS, de Florianópolis, e em duas gráficas catarinenses, onde aprofundou seus conhecimentos na produção gráfica convencional e outros meios como: serigrafia, impressão digital, etc. Exerce suas funções no setor administrativo do HUB, respondendo pelo faturamento e cobrança.

LARISSA DOS SANTOS VIANA
Formação: cursando biomedicina - 4º semestre
Tempo de Experiência Profissional: 6 anos
Área de atuação no Hub Criação: administrativo e produção
Iniciou como jovem aprendiz na área administrativa, realizando o curso de administração através do

senai e atuando na empresa Sullab Diagnósticos, após, trabalhou durante 2 anos no almoxarifado da empresa Nacional Gás, realizando o controle de entrada e saída de EPI's e controle de inventário, compras e pagamentos de fretes. Em 2021, iniciou no escritório Anildo Advogados como auxiliar administrativa, realizando somas de aposentadoria. Em abril de 2024, passou a fazer parte da equipe do Hub criação como secretária executiva e assistente de produção.

DIREÇÃO GERAL/ ATENDIMENTO/ PRODUÇÃO

JACIDES LAUREANO

Formação: tecnologia em processos gerenciais
Tempo de Experiência Profissional: 20 anos
Área de atuação no HUB Criação: direção geral, atendimento e produção
Realizou diversos cursos, entre eles Photoshop, Corel Draw e design gráfico. Em 2003, iniciou estágio na Prefeitura de Florianópolis, no Núcleo de Transportes, onde atuou na função de atendimento ao cliente. Em 2005, começou como assistente de produção na agência BZZ Multicomunicação. Iniciou suas atividades no HUB Criação em 2006, no Departamento de Produção. Hoje é diretor geral no Hub Criação, além de produtor e responsável pelo atendimento das principais contas.

ESTUDO E PLANEJAMENTO/ REDAÇÃO/ ATENDIMENTO

JADE GANDRA DUTRA MARTINS

Formação: graduação em comunicação social, mestrado, doutorado e pós-doutorado em teoria literária, todos pela UFSC. Atualmente cursa MBA em comunicação eleitoral e marketing político na Estácio de Sá.
Tempo de experiência profissional: 22 anos
Área de atuação no HUB Criação: planejamento, redação e atendimento.
Em 2003, ingressou em sua primeira agência de propaganda, acumulando as funções de atendimento, redação e coordenação de tráfego. Em paralelo, iniciou mestrado em Teoria Literária. Em 2004, começou a lecionar no curso de Publicidade e Propaganda do Instituto de Ensino Superior (IES), onde permaneceu por quatro anos. De 2008 até hoje, executou as funções de atendimento, planejamento e redação, especializando-se em vários segmentos do mercado, como varejo e moda, em agências como Gás Multiagência e OneWG. Entre 2010 a 2016, foi diretora de redação, com responsabilidade direta sobre todos os trabalhos da agência, e adquiriu experiência em gestão de pessoas. De 2018 a 2019, atuou como diretora de criação na F/FWD. No âmbito do ensino, foi também professora da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), de 2011 a 2013. Atualmente é responsável pelo atendimento, redação, planejamento e posicionamento do HUB Criação.

MÍDIA

RAFAELA MICHELS DE SOUZA

Formação: comunicação social com habilitação em publicidade e propaganda e pós-graduação em marketing para gestão empresarial.
Tempo de experiência profissional: 22 anos
Área de atuação no HUB Criação: executivo de mídia
Sua carreira profissional iniciou quando ainda cursava graduação em comunicação social trabalhando no grupo Barriga Verde, passando então pelas áreas comerciais e operacionais de TV e Rádio. Iniciou sua trajetória em agência de publicidade no ano de 2003, com passagem pelas áreas de mídia, atendimento e coordenação, sendo seu foco principal a área de mídia. Realizou atividades como: gerenciamento do departamento de mídia, planejamento estratégico de comunicação e mídia, desenvolvimento de projetos especiais com base multiplataforma, controle,

análise e administração do budget, acompanhamento da evolução dos meios de comunicação e veículos, compra e execução de mídia, análise de custos, evolução de audiência, desempenho da concorrência, análises de mercado x investimento, relatórios de pós-vendas e investimento x vendas.

WIVIANI WAGNER
Formação: publicidade e propaganda com pós-graduação em marketing para gestão empresarial.
Tempo de Experiência Profissional: 28 anos
Área de atuação no HUB Criação: executivo de mídia
Iniciou sua carreira na Prime DBBS, no departamento de pesquisa. Após 3 anos, foi para a Fórmula Comunicação, onde iniciou seu trabalho na mídia. Trabalhou em agências, como Ítacca e Gas Multiagência e também como cliente, na gerência de mídia do Governo do Estado de SC. Possui vasta experiência em planejar, orçar, desenvolver e executar todo tipo de mídia de campanha. Atualmente é responsável pela coordenação do departamento de mídia do HUB Criação.

DIGITAL

MARIA CÂNDIDA RODRIGUES
Formação: acadêmica de publicidade e propaganda na Estácio de Sá, 4° ano
Tempo de Experiência Profissional: 9 anos
Área de atuação no HUB Criação: social media
Iniciou sua jornada profissional no marketing em 2016 e no digital em 2018, atuando com foco em estratégias de conteúdo, branding e performance. Atualmente, atua como Social Media no HUB Criação, liderando o desenvolvimento de planejamentos estratégicos, criação de calendários de conteúdo, monitoramento de métricas-chave e definição de estratégias de branding e posicionamento para diversas marcas, focada em transformar redes sociais em ferramentas estratégicas de crescimento, com foco em resultados e fortalecimento de presença digital.

VITÓRIA HELENA TIEDJE
Formação: acadêmica de jornalismo na FURB, 5ª fase
Tempo de Experiência Profissional: 5 anos
Área de atuação no HUB Criação: social media. Iniciou como Jovem Aprendiz na Engecel em 2021, desempenhando funções relacionadas à comunicação; em 2022 e 2023, fez estágio na Câmara Municipal de Blumenau, integrando a equipe do gabinete de um dos vereadores e auxiliando nas redes sociais. Hoje, no Hub Criação, atua como redação e social media. Também trabalhou na criação de conteúdo em campanha eleitoral.

ANDRIELE FLAUSINO BARBOSA
Formação: psicologia – UNIDERP | marketing digital e data science – FIAP | gestão de tráfego – Escola Brasileira de Marketing Digital
Tempo de experiência profissional: 7 anos
Área de atuação no HUB Criação: Gestão de tráfego pago
Iniciou sua trajetória profissional em 2016, atuando com atendimento ao público e suporte organizacional em um escritório jurídico. Já em 2018, em Campo Grande/MS, teve seu primeiro contato com o marketing digital e direção audiovisual, trabalhando como social media de forma independente com empresas voltadas à estética e beleza feminina até 2022, enquanto cursava Psicologia.
Com formação complementar em marketing e dados, em 2023 assumiu o cargo de Coordenadora de Marketing em uma incorporadora de imóveis de alto padrão em Itapema (SC), liderando as frentes digitais de comunicação da marca e aprofundando sua atuação em mídia paga.

Posteriormente, passou a atuar como coprodutora de lançamentos digitais, sendo responsável pela performance de produtos educativos voltados ao mercado financeiro, conduzindo toda a estrutura de marketing digital ligada à imagem de Hegler Henrique e frentes de comunicação da empresa Investfy.
Em 2025, nichou uma nova fase com foco em growth e performance, atuando por aproximadamente 1 ano na Nalk e na Viver de IA, ambas diretamente ligadas à G4 Educação e seus sócios. Atualmente, é responsável pela gestão de tráfego e performance de mídia paga.

DADOS

NICHOLAS BRUHNS BASTOS
Formação: cientista social, acadêmico de mestrado na área da ciência política
Tempo de experiência profissional: 9 anos
Área de atuação no HUB Criação: análise e engenharia de dados
Profissional data-driven com experiência em ambiente acadêmico e empresarial. Trabalhou com pesquisa social e política, pesquisa de mercado e opinião, análise e engenharia de dados, benchmarking, consumer insights. Consultoria em pesquisa social para aprovação de projetos junto ao poder público. Consultoria em fluxo de dados para rotinas comerciais e rotinas de escritório. Entusiasta dos dados para desenho de estratégias de desenvolvimento de políticas públicas e estratégias de negócios.

DIREÇÃO DE ARTE

FABIANO RODRIGO DE SOUSA
Formação: cursando design gráfico, Univali
Tempo de Experiência Profissional: 30 anos
Área de atuação no HUB Criação: direção de arte
Possui larga experiência com programas gráficos e editores de imagens e vídeos para computador (Windows, Linux) e macOS. Fotógrafo há mais de 30 anos, com passagem pela empresa Foto Studio, de 1995 a 1998. No HUB Criação, gerenciou o departamento de criação como diretor de arte e criação, acumulando a coordenação do HUB, ligando as áreas de criação, mídia, produção e atendimento. Atualmente, exerce a função de diretor de arte.

RICARDO RODRIGUES
Formação: comunicação social - PUC/RS
Tempo de Experiência Profissional: 43 anos
Área de atuação no HUB Criação: direção de arte
Começou sua carreira em Porto Alegre. Em 1998 mudou-se para Florianópolis, iniciando seu trabalho pela Prime DBBS e passou por agências como Polo, Mercado, BZZ, Marcca, Inca e Propague. Atendeu clientes como Malwee, Listel, Embratur internacional, Novartis, SEBRAE-SC, Caixa Econômica Federal, Atum Pescador, Marisol, Governo do Estado de Santa Catarina, Diário Catarinense, General Motors, Guga Kuerten, Shopping Itaguaçu, Rede SC, Beagle, Grupo RBS, Honda Amauri, Schaefer Yachts, etc. Conquistou diversas premiações como o Festival Internacional de Publicidade e Turismo, Festival de Publicidade de Gramado, Prêmio Catarina, SAPESC, Anuário do clube de criação de SC, Profissionais do ano Rede Globo entre outros, sendo "diretor de arte do ano" no prêmio Colunistas.

RENZZO ESCOBAR PARRA BRANCO
Formação: cursando publicidade e propaganda
Tempo de Experiência Profissional: 10 anos

Área de atuação no HUB Criação: direção de arte
Iniciou sua carreira há 10 anos como estagiário de publicidade na TV Interativa (BAND MS - 2017) em Campo Grande, MS. Após dois anos, começou a estagiar na agência ZNIT como Diretor de Arte Jr (2019). No mesmo ano atuou como Assistente de Arte/Diretor de Arte Jr na agência Flow Marketing (2019-2020). Já em 2020, entrou no estúdio de tatuagem Friendship Tattoo Parlour (2020-2021) atuando na parte de atendimento ao cliente e na criação e desenvolvimento da rede social da empresa. Entrou na empresa +Pet (2021) como Designer Gráfico e, em 2022, mudou-se para Florianópolis, SC ingressando na equipe do HUB Criação como Diretor de Arte.

RONAN LUCAS GOMES
Formação: publicidade e propaganda
Tempo de Experiência Profissional: 15 anos
Área de atuação no HUB Criação: direção de arte, edição de vídeo e motion design
Diretor de Arte e Designer desde 2010. Trabalhou com e senador Álvaro Dias (2019-2023), agências DeBRITO Propaganda (2013-2019), Lupa Criativa(2013), Articum Comunicação (2012), Casa 16 (2011-2012), Prospecting (2010). Atendeu clientes como Ministério da Integração Nacional, Ministério do Planejamento, Ministério da Ciência e Tecnologia, Ministério da Justiça, Câmara Legislativa do Distrito Federal, Confea, Cofen, Bancorbrás, Grupo Jorlan, Beiramar Imóveis, ABRACE, Grupo Comunidade, BRB Financeira, Centro Educacional Católica, Hemocentro, Atacadão Dia-a-Dia, FGV, campanha Ibaneis Rocha OAB-DF (2012), entre outros. Durante a atuação na DeBrito Propaganda, foi contemplado com os prêmios Colunistas/DF 2014 - Bronze na categoria Evento Promocional; Colunistas/DF 2015 - Ouro na categoria Inovação; Colunistas/DF 2017 - Prata na categoria Brand Concept. Também foi jurado técnico nos prêmios Jaime Câmara (Goiás e Tocantins) nos anos de 2017 e 2018.

AUDIOVISUAL

GUILHERME NOGUEIRA DA ROSA
Formação: publicidade e propaganda – Uninter; colorista – Chromatophore; DOP – Neil Oseman Academy; motion graphics – Yogo Academy.
Tempo de Experiência Profissional: 10 anos
Área de atuação no HUB Criação: fotografia, edição de vídeo e audiovisual.
Iniciou sua carreira há 8 anos como fotógrafo amador. Em 2017, atuou como fotógrafo na Guilherme Calazans Fotografia. Em 2018, iniciou sua carreira como videomaker, unindo freelances e atuando como editor e cinegrafista na CONECTA Produtora, responsável pelo programa Autonews TV (SBT-MS) e TV Dr. Laser (comunicação interna da Dr. Laser). Em 2019, atuou como cinegrafista e produtor no programa AGROMOTOR BRASIL na cobertura da EIMA International (Bologna - Itália) e produzindo conteúdo para artistas como Israel Novaes, Felipe Araújo e MC Livinho (São Paulo – SP). Em 2020 atuou como editor e motion graphics freelancer na campanha Dr. Gabriel para a Prefeitura de Corumbá - MS pela Primeiro Plano Filmes, e ingressou na empresa em 2021. Atuou na Primeiro Plano Filmes como editor, motion graphics e cinegrafista, com diversos projetos premiados dentro e fora do Brasil, incluindo filmes publicitários e reality shows. Em 2021, encerrou seu ciclo para firmar parceria com o diretor de cinema Roberto Leite (Zion Filmes), atuando como editor, colorista, diretor de cena e diretor de fotografia em campanhas políticas e filmes publicitários. Atualmente atua como cinegrafista e editor de vídeos no HUB Criação.

CAIO DE ANDRADE FARIA
Formação: comunicação social com habilitação em mídia digital - FASSESC; motion graphics – Layer Lemonade Academy; NPIX; NukeVFX - NFT School; Color Grading - AVMAKERS e Marcelo Sant´ana; motion graphics - VIDA DE MOTION; Cinema 4D - NPIX;

Tempo de Experiência Profissional: 15 anos
Área de atuação no HUB Criação: cinegrafista e editor de vídeos
Iniciou sua carreira há 15 anos como editor de vídeo no Canal 20, onde permaneceu até 2010. Em 2011 atuou como editor de vídeos para o programa de TV CASA&CIA apresentado pela jornalista Gisela dos Santos. Em 2012 atuou como editor de vídeo e filmmaker na Segan Vídeo. Desde 2013 atua como editor, motion designer, colorista e filmmaker na Bass Filmes. Em 2014 iniciou a parceria com o artista Luciano Martins, produzindo conteúdos para suas redes sociais. Em 2015 deu início nos projetos da Agência Voe Ideias, atendendo clientes como Sebrae e Brasil Kirin até 2018. Em 2019 atuou como motion designer no projeto RD SUMMIT, produzindo conteúdos para os telões do evento. Em 2021 atuou como filmmaker e editor no projeto Cidade Empreendedora do Sebrae, fazendo captações de vídeo em 45 municípios do Estado de Santa Catarina. Em 2022 trabalhou como editor de vídeos de quatro campanhas políticas realizadas pelo Hub Criação. Em 2023 e 2024 iniciou uma parceria com a agência Piña Colab, atendendo clientes como Frechal, Únilos Cooperativa, Ailos e Vallora. De Abril até Agosto de 2025 atuou como filmmaker na empresa Tributo Devido. Atualmente atua como cinegrafista e editor de vídeos no HUB Criação.

MATHEUS LOUREIRO MACIEL
Formação: publicidade e propaganda - 6º período
Tempo de Experiência Profissional: 5 anos
Área de atuação no HUB Criação: edição de vídeo
Em 2020, atuou como assistente de estúdio e cinegrafista, na produtora PGI Play, em campanha política majoritária de Campo Grande - MS. Em 2021, passou a atuar como editor de imagens e filmmaker. Em 2022, participou da montagem e finalização do documentário "A margem é o centro", que recebeu incentivo da lei Paulo Gustavo. Ainda em 2022, atuou como editor de imagens na agência Digi&Tal em campanha política para o Senado Federal. Atuou de forma autônoma como editor de imagens, para agência localizada em Munique, Alemanha, em campanhas de moda e beleza. Em 2024, desde o mês de abril, atua como filmmaker e editor de imagens na agência de publicidade Hub Criação, recentemente tendo participado de uma campanha política de proporção estadual.

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO/ REDAÇÃO

PAULA ENDE BICCA
Formação: graduação em comunicação social com habilitação em jornalismo pela Faculdade Estácio de Sá
Tempo de experiência profissional: 17 anos
Área de atuação no HUB Criação: redação e direção de criação
Em 2008, ingressou em sua primeira agência de propaganda, acumulando as funções de atendimento, redação, roteirista e produção. De 2010 até hoje, executou as funções de redação sênior, roteirista, concept developer, especializando-se em vários segmentos do mercado, como varejo e moda, em agências como Gas Multiagência, Propague, BZZ Comunicação e OneWG. Além de agências publicitárias, também atuou como roteirista e, posteriormente, Coordenadora de Campanhas e Ativação e Coordenadora de Audiovisual na empresa de tecnologia RD Station, onde trabalhou de 2019 a 2024. Atualmente é Diretora de Criação do HUB Criação, responsável pela direção de todas as peças publicitárias da agência.

ASSESSORIA DE IMPRENSA/ REDAÇÃO

DORVALINO REZENDE
Formação: jornalismo, com mestrado em literatura pela UFSC.

Tempo de função: 15 anos
Tempo de Experiência Profissional: 39 anos
Área de atuação no HUB Criação: redação e assessoria de imprensa
Começou a atuar no jornalismo em 1986, no Jornal NH, de Novo Hamburgo (RS), onde exerceu as funções de repórter, subeditor e editor; de 1990 a 2010, já em Santa Catarina, trabalhou no jornal Diário Catarinense, onde começou como repórter de geral e esportes, passando depois a subeditor de Política, editor de Variedades e de Cultura, e editor de Política; foi assessor de imprensa da Câmara de Vereadores de Florianópolis (2011); editor-chefe na Talk Estratégias Digitais (2012); coordenador de Comunicação da Fecomércio-SC (2013 a 2015); editor da revista Subtrópicos da Editora da UFSC (2013 a 2016); assessor de imprensa na Larissa Linhares Comunicação (2016 a 2018); diretor de Comunicação da Prefeitura de São Francisco do Sul (2019-2020); e assessor de Comunicação da Defensoria Pública de Santa Catarina (2020-2022). Hoje trabalha como redator e assessor de imprensa no HUB Criação.

5.1.1 b) Descrição das Instalações Físicas e Instrumental Técnico

O HUB Criação está localizado no Edifício Alfama, no Parque Tecnológico Alfa - Centro Empresarial de Tecnologia, no Km 01 da rodovia SC-401, bairro João Paulo, uma das regiões que mais crescem em Florianópolis.

A sede do HUB Criação em Florianópolis tem 300m², com 5 salas (uma delas a recepção) e cinco banheiros, conta com os setores de Criação, Mídia, Mídias Digitais, Análise de Social Media, Estudo, Planejamento, Produção gráfica e eletrônica, Produção Audiovisual, Atendimento, Coordenação, Financeiro e Administrativo, todos trabalhando em um ambiente planejado, com capacidade para 22 funcionários, que facilita o fluxo de informação e dá mais agilidade para a execução dos trabalhos. A sede tem também três salas de reuniões (sendo que as 2 principais dispõem de equipamento para videoconferência), ambas com estrutura audiovisual para apresentação de campanhas e trabalhos em mídia digital.

O Hub Criação dispõe de um estúdio exclusivo, localizado num prédio anexo à sede, com equipamento de ponta para realização de podcasts, videocasts, gravações de vídeos e ensaios fotográficos, entre outros produtos que interessem aos clientes. O estúdio chamado Bluebox mantém uma estrutura completa para gravações internas com fundo infinito e chroma key verde e, também, para locações externas, com dispositivos como o Drone DJI mini 2 e equipamentos e aparelhos para captação de imagens em vídeo e sons em áudio como Gimbal DJI Osmo mobile 3, Câmera Canon T5i, Lente Canon 50mm f1.4, Lente Canon 18-55mm f3.5-5.6, Câmera Sony A7III, três Câmeras Sony ZV-e10, Lente Sony G 18-105mm f4, duas Lentes Sony 16-50 mm f3.5-5.6, Lente Sony FE 50mm f1.8, Lente Zenit 58mm f1.7 Anamorph, Microfone Lavalier Andoer, Transmissor sem fio Andoer, Microfone Boom Seinheiser, Microfone K9 Lavalier para iPhone, Microfone Hollyland Lark Max Duo, dois Microfones Rode PodMic, Gravador Tascam Portacapture X8, Microfone Boom Rode NTG-3 com vara, dois Monitores de referência Feelworld, Monitor TV 27" Samsung, TV LED Samsung 50", Microfone Rode Videomic Go, 2x Led Fresnel Andoer 100w 5500k, Balão Chinês Triopo, 2x Softbox Soufoto com Led 40w, três Painéis de Led Aputure Amaran P60c, quatro tripés de alumínio robustos, Teleprompter Feelworld e Mesa de Corte ATEM Mini.

O patrimônio do HUB Criação inclui, ainda, dois celulares iPhone 14 - Pro 256g, cinco notebooks Asus I5, dois notebooks Lenovo (I5 e I6), dois tripés com haste para tecido e uma peça de tecido Chroma Key verde, um tripé Weifeng, uma Go Pro Hero 4 Black, quatro impressoras HP (uma multifuncional, uma a laser e duas jato de tinta), dois fones de ouvido AKG, três tevês (duas 42 pol.

e uma Samsung 55 pol, utilizada para videoconferências).

Todas as áreas do HUB são interligadas pelo sistema de gerenciamento de agências de publicidade Studio, da Rock Content, e pelo sistema de gerenciamento de projetos Runrun It. Através deles, os trabalhos são gerenciados, encaminhados e faturados, possibilitando ao cliente uma resposta precisa com relação a prazos e status de cada trabalho. Para a interação e comunicação entre as pessoas que trabalham no HUB Criação também é utilizada a plataforma Slack, da Salesforce. Todo o material produzido pelo HUB é salvo na nuvem por meio do Google Drive.

A área de criação do HUB trabalha com os mais modernos softwares gráficos e computadores, agilizando a produção de peças gráficas e eletrônicas. Contamos com o Pacote Completo da Adobe com os seguintes programas: Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, Acrobat Pro, Character Animator, Photoshop Express, After Effects, Adobe Express, Lightroom, Adobe Fresco, Media Encoder, Audition, Animate, InDesign, Lightroom Classic, Dreamweaver, Bridge, Dimension, Aero e XD. Também contamos com a assinatura do Capcut Pro e Captions – softwares com ferramentas de IA focados em edição de vídeo para o meio digital como Google Ve03, Eleven Labs, Krea, Chat GPT, Gemini, Firefly, Leonardo.ai, Envato e Sora, e também do Canva, plataforma de design gráfico colaborativo utilizada como meio auxiliar de trabalhos que demandam urgência na entrega, principalmente nas redes sociais. Os diretores de arte e editores de vídeo utilizam os seguintes recursos: Monitores auxiliares LG 24", dois iMac 24" M1 (um de 8Gb e outro de 16Gb), três MacBook Pro Intel i9 (dois de 16Gb e um de 8Gb), dois MacBook Pro 14" M3 Pro 18Gb, dois MacBook Pro 14" M2 Pro 16Gb . Também são utilizados os bancos de imagens dos repositórios Shutterstock e Freepik, como fornecedor de locuções o Grupo de Vozes e o Envato Elements para modelos de animação, efeitos sonoros, trilhas e músicas isentas de direitos autorais e cenas de vídeos.

O colaborador responsável pela clipagem do conteúdo produzido e veiculado pelo HUB realiza o monitoramento de menções na mídia, tanto online quanto offline, por meio da plataforma Comunique-se by Knewin, amplamente reconhecida por sua capacidade de rastrear, armazenar e organizar informações veiculadas em meios digitais, impressos e televisivos, assegurando controle sobre a reputação e a exposição midiática. Esses dados, aliados a outras métricas estratégicas, são organizados e apresentados em dashboards interativos desenvolvidos no Power BI, permitindo uma visualização clara, integrada e em tempo real dos resultados. A mensuração de desempenho nas redes sociais é feita com ferramentas consolidadas, como Meta Business Suite, Meta Ads Manager, Google Ads, WhatsApp Business, RD Station, Social Makers e Google Analytics, garantindo um acompanhamento preciso das campanhas e interações digitais. Para apoiar a produção de materiais gráficos e audiovisuais, são utilizadas soluções de inteligência artificial, como Adobe Firefly e ChatGPT.

A pessoa (Social Media) responsável pelo planejamento mensal dos posts das redes sociais utiliza para referências e acompanhamento de tendências as redes sociais (Instagram, Tiktok, Pinterest, Google Trends etc.). Para o planejamento mensal utiliza o Excel. Após a aprovação das peças (cards, carrosséis, vídeos, reels) pelo cliente, as postagens são programadas na plataforma Mlabs.

Para os trabalhos offline, a executiva de mídia utiliza em suas atividades na agência as ferramentas Publisys, Publimanager, AD Solutions, Media Systems e o pacote Office do Windows. Para pesquisas, a agência utiliza a plataforma do Controle Catarinense de Publicidade/Studio Clipagem. Já para pesquisas eleitorais, os institutos IPC, Mapa e Neokemp.

Além disso, os profissionais contam com os mais modernos equipamentos para apresentação de campanhas, reunião via videoconferência e reuniões internas de brainstorm. O HUB Criação

também possui toda uma estrutura voltada ao bem-estar de seus colaboradores, como espaço de convivência, cozinha montada e equipada com bebedouro, geladeira, louças, talheres, duas cafeteiras, chaleira elétrica, forno elétrico e micro-ondas, além de despensa com material de limpeza, e alguns itens de lazer, livros, jogos interativos e eletrônicos.

A agência HUB Criação entregará, de forma discriminada e durante a vigência do contrato, sem ônus adicionais, as informações de marketing e comunicação obtidas por meio empresas de pesquisa de audiência, como a CCP Mídia - Controle Catarinense de Publicidade, que presta serviços de checking, de modo a garantir que o valor investido em mídia esteja sendo bem executado, e realiza pesquisa de mídia em diversos meios. Também fornecerá, por meio de compra por demanda, informações de auditoria de circulação e controle de mídia por meio da Studio Clipagem, empresa catarinense especializada em monitoramento de informações e clipagens de mídias impressas, web, tevê, rádio e mídias sociais. Como o desafio de quantificar e, também, de qualificar o volume de informações proporcionados no universo das mídias digitais é um processo em constante evolução, poderão ser disponibilizadas outras ferramentas e metodologias capazes de fornecer maior assertividade sobre esses ambientes e suas relações com plataformas offline.

5.1.1 c) Sistemática de Atendimento

Para o HUB Criação, a relação entre cliente e agência depende do entrosamento e de uma relação pautada no respeito e na acessibilidade. Antes de começar um trabalho digital, o atendimento do HUB realiza uma reunião para alinhamento das necessidades do cliente e preparação de um detalhado briefing.

Após o briefing, é realizada uma reunião de brainstorm com todos os colaboradores para colher ideias que servirão de subsídio para a elaboração do Plano de Comunicação. Esse documento contempla o Desafio de Comunicação, a Sustentação Central que delineia o perfil do Cliente e seus atributos, a Ideia-Força com o conceito a ser desenvolvido, as Personas identificadas com o Público-Alvo a ser atingido e os Eixos e Formatos de Conteúdo demonstrando como serão trabalhadas as redes sociais e a identidade visual do cliente. O prazo para elaboração e entrega do Plano de Comunicação é de 15 dias. Após a aprovação é dado início ao trabalho a ser desenvolvido.

Com base no Plano de Comunicação, a social media elabora o planejamento mensal de conteúdo e calendário editorial para aprovação prévia do cliente. Assim que aprovado segue para a redação, direção de arte, filmmaker e editor de vídeo. O envio das peças prontas para aprovação pelo cliente é semanal, cinco dias antes da publicação, por meio de um documento contendo o formato, a data, o layout das peças, copy e espaço para comentários e observações do cliente. O prazo para aprovação é de um dia, de modo a permitir os ajustes necessários e agendamento em tempo hábil. Depois disso, é feito o Plano de Segmentação para a postagem, de acordo com o planejamento estratégico da campanha e objetivos do cliente. Também é feita a revisão periódica do Plano de Segmentação mediante análise dos resultados, monitoramento da concorrência e pesquisas eleitorais.

O processo de atendimento publicitário offline se inicia com uma reunião para identificação das necessidades do cliente, para entender suas metas e objetivos, bem como para fazer uma análise preliminar da marca, mercado-alvo e concorrência. Com base nas informações coletadas, é criada uma proposta de serviços de publicidade offline, incluindo detalhes sobre estratégias, canais de comunicação e orçamento estimado. Apresentada e aprovada a proposta é fechado o contrato, a equipe de criação e estratégia se reúne para elaborar o plano detalhado de campanha offline.

definindo metas mensuráveis e indicadores-chave de desempenho (KPIs). Depois vem a fase de execução, com a criação de conteúdos como anúncios impressos, spots de rádio, comerciais de TV, eventos promocionais, etc. Ao final da campanha, é feita uma avaliação dos resultados e a coleta do feedback do cliente visando à melhoria dos processos.

Apesar da responsabilidade direta do atendimento ser do executivo de contas, os contatos junto à Prefeitura de Araranguá poderão ser efetuados por qualquer profissional da equipe. Uma vez por semana, o atendimento da agência faz uma visita presencial ao cliente para recebimento de feedback e ajustes na condução do trabalho. O HUB também tem por regra de atendimento efetuar contatos diários para verificação de alguma necessidade de comunicação que porventura possa ter surgido repentinamente.

Vale ressaltar que nenhuma proposição, requisitada pelo Cliente ou oferecida pelo HUB, será executada sem que o Cliente tenha, previamente, aprovado todos os conceitos, peças e custos envolvidos. Garantimos total liberdade ao Cliente para que determine as melhores propostas de custo e de comunicação a serem utilizadas, respeitando o novo modelo de subcontratação determinado pelo CENP, conforme § 1º do art. 2º da Lei Federal nº 12.232, de 29 de abril de 2010.

Por fim, quanto aos prazos de atendimento, destacamos que, em condições normais de operação, após o briefing que procura seguir os mesmos parâmetros do digital, os prazos para a criação de campanha e peças avulsas não são superiores a 02 (dois) dias corridos, produção de publicidade legal 01 (um) dia corrido e, para a elaboração de planos de mídia, temos condições de atender às solicitações da Prefeitura de Araranguá em prazo não superior a 12 (doze) horas.

Final da Proposta Técnica – Capacidade de Atendimento – Envelope 3.

Florianópolis, 06 de Fevereiro de 2026

Thiago Filomeno
CEO
Criação Propaganda e Publicidade Ltda

82.123.266/0001 - 96
CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA
Rod. José Carlos Daux, 600
Ed. Alfama - Sala 203
JOÃO PAULO - CEP 88030 - 000
FLORIANÓPOLIS - SC

INVÓLUCRO Nº 03

5.1.3 RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ

CONCORRÊNCIA Nº 140/2025

CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ: 82.123.266/0001-96

RODOVIA JOSÉ CARLOS DAUX, 600, EDIFÍCIO ALFAMA, SALA 203. FLORIANÓPOLIS/SC. 88032-005.

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

5.1.3 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Relato de Soluções de Problemas de Comunicação 1

Cliente: Prefeitura de Itajaí
Campanha: Itajaí é Agora

Problema de Comunicação
O problema de comunicação a ser resolvido era marcar um novo tempo de transformação em Itajaí, agora sob nova gestão na prefeitura, mudando a percepção da população sobre a segurança pública e mostrando os investimentos feitos em infraestrutura, inovação e outras áreas importantes para a população. Era preciso comunicar com clareza e impacto que a cidade está se transformando e evoluindo a cada dia, tornando-se mais moderna e mais conectada com o cidadão.

Considerações preliminares
Itajaí começou um profundo processo de transformação com a entrada do novo prefeito na prefeitura - fora do grupo que governou a cidade por mais de trinta anos. Era importante mostrar à população o início dessa nova era, marcada por pulso firme na segurança pública, incentivo à inovação e cuidado com áreas caras ao cidadão, como infraestrutura, saúde e educação. Mais do que nunca, precisávamos potencializar a autoestima dos moradores, há tempos marcados pelos mesmos problemas das gestões anteriores. O grande desafio era mostrar uma "cara nova" para a própria cidade, marcando o começo de uma grande transformação. Com prazo e recursos definidos, optamos então por uma campanha offline, complementada por forte presença digital, sempre visando os objetivos:
1 - Divulgar as entregas já feitas pela Prefeitura
2 - Demarcar o início de um novo tempo para a cidade
3 - Lançar uma nova identidade para a prefeitura
Com essas três frentes estratégicas, conseguimos apresentar uma nova Itajaí, capaz de encantar aos moradores e resgatar a autoestima de todos aqueles que vivem na cidade.

Ações realizadas – estratégia
Nossa campanha construiu estratégias específicas para atender cada um dos objetivos do trabalho. Para o objetivo 1 (Divulgar as entregas já feitas pela Prefeitura), levamos temas caros à população (como segurança pública) à mídia offline, impondo respeito e mostrando as entregas de forma clara e didática. Também marcamos presença no digital, desdobrando para outros temas com entregas relevantes. Para o objetivo 2 (Demarcar o início de um novo tempo para a cidade), aproveitamos para lançar nosso personagem criado para as Redes Sociais, o Seu Ita, em todos os veículos de comunicação - mostrando que a inovação já é marca registrada da nova gestão. Para o objetivo 3 (Lançar uma nova identidade para a prefeitura), aproveitamos a campanha Itajaí é Agora para lançar a nova logomarca da prefeitura, demarcando um novo tempo não apenas na escolha dos temas de investimentos como no próprio visual: mais moderno, mais conectado, mais próximo do cidadão. Os três objetivos foram alcançados com um enxoval completo, que mesclava online e offline, com presença forte em praticamente todos os canais importantes para a população da cidade. Criamos reels para rede social, VT para televisão, spot para rádio, banner web e anúncio página dupla em veículo impresso - impactando a população em várias frentes. A ação foi um sucesso, posicionando Itajaí numa nova etapa; comunicando ações importantes da prefeitura; lançando uma "nova cara" para a prefeitura, através da logomarca; conectando

Documento assinado digitalmente
gov.br TIAGO MOSER NUNES
Data: 04/02/2026 18:40:42-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

(ainda mais) a população ao novo porta-voz da cidade, Seu Ita; e resgatando a autoestima dos moradores de Itajaí.

gov.br Documento assinado digitalmente
TIAGO MOSER NUNES
Data: 04/02/2026 18:39:05-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Tiago Moser Nunes
Diretor de Relações Públicas
Prefeitura de Itajaí

Thiago Fernandes Filomeno
CEO
Criação Propaganda e Publicidade LTDA.

Peça 1 - Anúncio Página Dupla

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Titulo: Itajaí É Agora
Dimensões: 42 x 27,5cm
Data de produção: 31/10/2025
Data de veiculação: Dezembro
Veículo que exibiu a peça: Revista Show ME – ND
Problema de comunicação que se propõe a resolver: O anúncio em página dupla para veiculação em revista, com o Seu Ita, o porta-voz da Prefeitura feito com IA, teve o intuito de mostra que Itajaí agora é uma cidade mais segura para a população, pronta para dar passos firmes nos investimentos em infraestrutura e inovação, preparando-a para o futuro que começa agora, para toda a população.



Peça 2 - Reels

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Titulo: Itajaí É Agora
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 31/10/2025
Data de veiculação:01/11/2025 até 20/11/2025
Veículo que exibiu a peça: Facebook, Instagram
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O problema de comunicação a ser resolvido era mudar a percepção da população sobre a segurança pública e mostrar os investimentos que estão sendo feitos em infraestrutura e inovação na cidade. Era preciso comunicar com clareza e impacto que a cidade está se transformando e evoluindo a cada dia.

Peça eletrônica incluída no pendriver que está anexado a contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Peça 3 - Spot 30"

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Titulo: Itajaí É Agora
Dimensões: 30"
Data de produção: 31/10/2025
Data de veiculação:01/11/2025 até 20/11/2025
Veículo que exibiu a peça: Massa FM, Rádio Menina, Jovem Pam Itajaí
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Spot de rádio reproduz o áudio do vídeo da campanha Itajaí é Agora, com a voz do Seu Ita, mostrando que Itajaí agora é uma cidade mais segura para a população, pronta para dar passos firmes nos investimentos em infraestrutura e inovação, preparando-a para o futuro que começa agora, para toda a população.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

Peça 4 - VT 30"

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Titulo: Itajaí É Agora
Dimensões: 1920x1080px
Data de produção: 25/10/2025
Data de veiculação:01/11/2025 até 20/11/2025
Veículo que exibiu a peça: NSC Blumenau, NDTV Itajaí, SBT
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O vídeo 30", para veiculação nas tevês da região, teve o objetivo de ampliar a cobertura da campanha, mostrando que Itajaí agora é uma cidade mais segura para a população, pronta para dar passos firmes nos investimentos em infraestrutura e inovação, preparando-a para o futuro que começa agora, para toda a população.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado à contracapa do caderno

Peça 5 - Banner web

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Titulo: Itajaí É Agora
Dimensões: 1000x250 · 1220x250 · 994x90 · 970x90 · 970x280 · 970x250 · 960x120 · 728x90px 336x280 · 320x100 · 300x600px · 300x600 · 300x300px · 300x250
Data de produção: 31/10/2025
Data de veiculação:01/11/2025 até 20/11/2025
Veículo que exibiu a peça: Guararema News – Portal · Portal Praia News [Itajaí] Jornal Rota Catarinense [Blumenau] · Site Esporte Campeão – [Itajaí] · Portal ND+ · Upiara Comunicação
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O banner para publicação em portais de notícias, blogs e páginas de influencers reforça os dados de redução de crimes violentos e roubos no município, mostrando que Itajaí agora é uma cidade mais segura para a população.



5.1.3 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Relato de Soluções de Problemas de Comunicação 2

Cliente: Prefeitura de Itajaí

Campanha Digital: Seu Ita

Problema de Comunicação
A Prefeitura de Itajaí precisava transformar sua comunicação, para demarcar a passagem para uma nova gestão e um novo tempo para a cidade. Com o objetivo de aproximar ainda mais a população e transmitir suas mensagens de forma criativa e envolvente, decidimos levar inovação para as redes sociais da prefeitura, apresentando um novo jeito de se comunicar - mais moderno, mais conectado e muito mais alinhado com os preceitos da nova gestão. Assim, demos um passo inédito na comunicação pública do país e criamos o Seu Ita, personagem animado com as mais modernas ferramentas de inteligência artificial, estagiário da Secretária de Comunicação da Prefeitura (Secom) e porta-voz das notícias institucionais.

Considerações preliminares
Itajaí atravessou um processo absoluto transformação com a entrada do novo prefeito, em 2025. Portanto, nada mais justo que levar essa renovação também para a comunicação - e nada melhor do que o lançamento de um personagem totalmente modelado através de inteligência artificial. O objetivo era criar um personagem forte e carismático, que gerasse burburinho na cidade (sobretudo por ser "inventado") e se conectasse verdadeiramente com os moradores. Assim nasceu Seu Ita, um "pêxero" legítimo, viúvo, aposentado, que resolveu voltar a trabalhar como estagiário no time de comunicação da prefeitura. Seu Ita conhece Itajaí a fundo: suas tradições, suas riquezas, seus desafios, suas potências. É aquele tio que todo mundo tem, aquele avô que já nos deixou, até mesmo aquele filho que nasce com a promessa de transformação. Com sotaque carregado, bom humor e jeito espontâneo, Seu Ita representa o típico morador de Itajaí e virou o porta-voz da cidade nesse novo momento. Desde a sua estreia nas redes, ele fala sobre história, cultura, turismo, eventos, curiosidades e avanços da gestão municipal. Tudo isso em vídeos produzidos que unem tecnologia e muita criatividade.

Ações realizadas - estratégia
A iniciativa posicionou (e segue posicionando) Itajaí como referência nacional em comunicação governamental. Ao utilizar inteligência artificial para dar vida a um personagem animado, a Prefeitura cria um canal direto de diálogo com os cidadãos, apostando em um formato pioneiro, acessível e inovador. Mais do que uma ação de marketing, Seu Ita é um projeto de engajamento e identidade. Ele simboliza a voz do itajaiense e traduz a nova Itajaí que está nascendo: moderna, orgulhosa de si mesma e conectada às pessoas. Seu Ita não será um personagem estático, assim como a campanha - que perdurará até o fim da gestão, dentro do digital da prefeitura. Ele vai se desenvolver ao longo do tempo, podendo ser promovido, adotar um cachorro, mudar de casa ou trocar de carro. A ideia é construir uma narrativa contínua, que fortaleça os laços com a população e ajude a mostrar Itajaí como uma cidade viva, valorizada e em constante evolução. Religioso, pescador por vocação, apaixonado pelo Marcílio Dias, fã de dominó e bom contador de histórias, Seu Ita é um "pêxero" raiz que une tradição e inovação. Viúvo, adora se informar pelo "zap", mas não cai em fake news. Meio rabugento, mas sempre bem-humorado, ele promete divertir e emocionar enquanto apresenta os pontos fortes da cidade. Todas essas características vão aparecendo aos poucos nas redes sociais da prefeitura, envolvendo os moradores a cada novo vídeo lançado - em média temos dois reels por semana protagonizados por Seu Ita.

Documento assinado digitalmente
gov.br
TIAGO MOSER NUNES
Data: 04/02/2026 18:40:42-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Com esse projeto, Itajaí se torna protagonista de uma revolução na comunicação pública, transformando tecnologia em conexão real com as pessoas.

Documento assinado digitalmente
gov.br
TIAGO MOSER NUNES
Data: 04/02/2026 18:39:06-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Tiago Moser Nunes
Diretor de Relações Públicas
Prefeitura de Itajaí

Thiago Fernandes Filomeno
CEO
Criação Propaganda e Publicidade LTDA.

Peça 1 - Reels

Link do Instagram:
https://www.instagram.com/p/DPCgSp6CmIg/

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Título: Seu Ita - apresentação
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 20/09/2025
Data de veiculação: a partir de 25/09/2025
Veículo que exibiu a peça: Instagram e Facebook
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O vídeo para redes sociais tem como propósito apresentar o Seu Ita, o porta-voz da Prefeitura feito com IA, como novo estagiário de Comunicação da administração municipal. O vídeo mostra que Seu Ita tem a cara da cidade, é apaixonado pelo time do Marcílio Dias e um guardião das tradições locais, e que será aquele que vai mostrar o melhor de Itajaí, das memórias que emocionam ao futuro que já pulsa no município.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

Peça 2 - Reels

Link do Instagram:
https://www.instagram.com/p/DPMxsWsCVw5/

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Título: Seu Ita - preparação da Marejada
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 24/09/2025
Data de veiculação: a partir de 29/09/2025
Veículo que exibiu a peça: Instagram e Facebook
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O reels, que tem como objetivo divulgar a Marejada 2025, apresenta Seu Ita, o porta-voz da Prefeitura de Itajaí feito com inteligência artificial, falando que seu primeiro trabalho na nova função é ajudar na preparação da Marejada, a festa da memória, da tradição e orgulho de Itajaí, que ele vive desde a sua primeira edição, em 1987, e que aconteceria entre os dias 2 e 19 de outubro no Centreventos. Também no vídeo ele pergunta aos internautas quais são as lembranças mais divertidas das Marejadas que participaram.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

Peça 3 - Reels

Link do Instagram:
https://www.instagram.com/p/DPR7RsngAJi/

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Título: Seu Ita - produção da Marejada
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 26/09/2025
Data de veiculação: a partir de 01/10/2025
Veículo que exibiu a peça: Instagram e Facebook
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Nesta peça, Seu Ita, aparece na produção da Marejada, dizendo que uma festa com tamanha grandiosidade precisa ser produzida com muita antecedência, com equipes inteiras trabalhando, montando palcos, decorando, organizando cada detalhe para receber milhares de pessoas. Como o propósito é divulgar a Marejada 2025, Seu Ita salienta que a festa é mais do que diversão, pois é cultura, turismo, emprego e orgulho para Itajaí, e que a maior festa de pescado do Brasil prometia ser ainda mais especial. Logo em seguida, reforça que, de 2 a 19 de outubro, o Centreventos seria palco de dias inesquecíveis.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

Peça 4 - Reels

Link do Instagram:
https://www.instagram.com/p/DPj82zJjf_V/

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Título: Seu Ita - Itajaí da minha infância
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 03/10/2025
Data de veiculação: a partir de 08/10/2025
Veículo que exibiu a peça: Instagram e Facebook
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Seu Ita, o porta-voz da Prefeitura feito com inteligência artificial, lembra que a cidade de sua infância era repleta de conversa na calçada, dominó na praça e peixe fresquinho no Mercado Público. E que agora Itajaí cresceu, se transformou sem parar no tempo, juntando tradição com inovação, tendo orgulho do passado e sede de futuro. Cumprindo a finalidade da peça, interação com a população, Seu Ita termina a o vídeo perguntando aos internautas quais são as suas lembranças da Itajaí de ontem e os sonhos para a Itajaí de amanhã.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

Peça 5 - Reels

Link do Instagram:
https://www.instagram.com/p/DPy3P5bFPid/

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura de Itajaí
Título: Seu Ita - oportunidades em Itajaí
Dimensões: 1080x1920px
Data de produção: 09/10/2025
Data de veiculação: a partir de 14/10/2025
Veículo que exibiu a peça: Instagram e Facebook
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Para mostrar que Itajaí vem atraindo investimentos e gerando oportunidades, Seu Ita, no vídeo, pergunta se as pessoas estão precisando de emprego, de uma chance de trabalho, e fala que a Shopee inaugurou um Mega Centro Logístico dos Espinheiros e abriu 400 vagas de trabalho em logística, com salários acima de R$ 2 mil, mais benefícios como vale-transporte, refeição no local e possibilidade de efetivação após seis meses. Uma demonstração de que Itajaí segue com novas conquistas, que reforça a sua vocação de cidade trabalhadora e inovadora, do mar e do porto até os novos centros logísticos que movimentam a economia.

Peça eletrônica incluída no pendrive que está anexado a contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Final da Proposta Técnica – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – Envelope 3.

Florianópolis, 06 de fevereiro de 2026.

Thiago Fernandes Filomeno
CEO
Criação Propaganda e Publicidade Ltda.

82 123 266/0001 - 96
CRIAÇÃO PROPAGANDA E
PUBLICIDADE LTDA
Rod. José Carlos Daux, 600
Ed. Alfama - Sala 203
JOÃO PAULO - CEP 88030 - 000
FLORIANÓPOLIS - SC

INVÓLUCRO Nº 03

5.1.2 REPERTÓRIO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ

CONCORRÊNCIA Nº 140/2025

CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ: 82.123.266/0001-96

RODOVIA JOSÉ CARLOS DAUX, 600, EDIFÍCIO ALFAMA, SALA 203. FLORIANÓPOLIS/SC. 88032-005.

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Vídeo Summit Cidades

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Titulo: Chegou a Seidep
Dimensões: 1920x1080 px
Data de Produção: 15/06/2023
Período de veiculação: 27/06/2023
Veículo que exibiu a peça: Evento Summit Cidades
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
No encerramento do Summit Cidades, que aconteceu no final do mês de junho, em Florianópolis, a Prefeitura de Blumenau exibiu um vídeo com propósito de apresentar a nova Secretaria de Inclusão da Pessoa com Deficiência e Paradesporto (Seidep), a primeira do gênero de Santa Catarina. A Seidep é responsável pelo planejamento, elaboração e implementação da Política Municipal de Inclusão da Pessoa com Deficiência e faz a articulação entre os vários segmentos da sociedade tendo como finalidade a observância das normas e princípios previstos no Estatuto da Pessoa com Deficiência. Além disso, organiza e desenvolve programas paradesportivos de rendimento, de lazer e de prevenção e combate a doenças.
No vídeo, crianças, jovens e adultos com algum tipo de deficiência, bem como familiares, falam como o paradesporto modificou as suas vidas e lhes proporcionou oportunidades, independentemente das suas limitações físicas ou cognitivas. Como fica demonstrado nos depoimentos registrados no vídeo, a prática esportiva adaptada às pessoas com deficiência tem um impacto profundamente positivo nas suas vidas. Entre os principais benefícios estão o desenvolvimento físico e mental, a inclusão social, o aumento da autoestima e da confiança, a quebra de estereótipos e preconceitos e o incentivo à superação de desafios e limitações. Além disso, o paradesporto também tem um impacto positivo na sociedade como um todo, promovendo uma cultura de respeito à diversidade.
O vídeo mostra como a Prefeitura de Blumenau está engajada nas políticas públicas que promovam a participação e o desenvolvimento do paradesporto no município, já que o engajamento da sociedade, das instituições e do poder público é essencial para garantir que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades, tenham acesso ao esporte e possam desfrutar de seus benefícios.
A peça veiculada pela primeira vez no Summit Cidades 2023 destaca o papel fundamental que o paradesporto desempenha na melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência, proporcionando-lhes oportunidades de desenvolvimento físico, social e emocional, além de contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

VT 30" Vacinação

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: Prefeitura de Blumenau em luta pela vacinação contra a Covid-19
Dimensões:1920x1080 px
Data de Produção: 01/05/2021
Período de veiculação: 14/05/2021 a 26/05/2021
Veículo que exibiu a peça: NSC, NDTV, SBT e TV GALEGA
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
A vacinação desempenha um papel crucial na prevenção de epidemias, como a Covid-19, e em controlar a disseminação de doenças infecciosas. Ela representa uma das maiores conquistas da medicina moderna e tem um impacto significativo na saúde pública, salvando milhões de vidas a cada ano.
Para mostrar a importância da vacinação contra a Covid-19, durante a pandemia, e a necessidade de se vacinar para evitar outras doenças como a varíola, a paralisia infantil e a raiva, foi produzido vídeo de 30", que veiculou nas principais emissoras de TV de Blumenau.
No vídeo, blocos de madeira colocados um após o outro vão caindo e impulsionando os que vêm em seguida até que uma mão, que representa o ato de vacinação, pousa sobre um deles e interrompe a sequência de quedas.
Desta forma, a peça publicitária chama a atenção para o fato de que a vacinação é uma responsabilidade compartilhada, já que, ao se vacinar, uma pessoa não apenas protege a si mesma, mas também contribui para a proteção da comunidade como um todo.
O vídeo demonstra que a vacinação é uma ferramenta poderosa na prevenção de epidemias e no controle de doenças infecciosas, e que é crucial que a população esteja informada sobre a segurança e a eficácia das vacinas.

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

VT 30" IPTU 2022

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: IPTU 2022
Dimensões: 1920x1080 px
Data de Produção: 02/02/2022
Período de veiculação: 08/02/2022 a 12/02/2022
Veículo que exibiu a peça: NSC, ND, SBT
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
O objetivo da campanha foi informar à população que, por meio do IPTU, a Prefeitura cria as condições necessárias para promover melhorias na cidade, revertendo a contribuição do cidadão em benefícios concretos para a comunidade.
Utilizando animação, o vídeo apresenta um código de barras que se transforma em uma cidade, enquanto a locução incentiva o pagamento antecipado do imposto, com a possibilidade de desconto.
A mensagem reforça que essa arrecadação permite a execução das cerca de 170 obras em andamento, evidenciando que os recursos do IPTU retornam à população na forma de obras e serviços públicos.
A arrecadação do IPTU é destinada para diversas finalidades, permitindo à prefeitura investir na melhoria da infraestrutura urbana, como pavimentação de ruas, construção e manutenção de calçadas, instalação de iluminação pública e adequação de espaços públicos, tornando a cidade mais acessível e segura para seus habitantes.
Portanto, o pagamento do IPTU é um compromisso de extrema relevância. Ao cumprir com essa obrigação fiscal, os cidadãos contribuem diretamente para o progresso e a melhoria da cidade, tornando-a um lugar mais seguro e atrativo para todos.

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

Anúncio Show Me

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: Smart City for a great business
Dimensões: 21x27,5cm
Data de Produção: Novembro 2022
Período de veiculação: Dezembro 2022
Veículo que exibiu a peça: Revista Show Me
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Atrair empreendedores para Blumenau vendendo a cidade como uma mistura única de tradição e inovação era o principal intuito desta peça.
A capacidade de uma cidade em prosperar e crescer está diretamente ligada à sua capacidade de atrair e reter empreendedores. Muitas vezes, empreendedores buscam ambientes que ofereçam uma combinação única de tradição e inovação, proporcionando um contexto que nutra a criatividade e promova o sucesso empresarial.
A intenção do anúncio, que destaca o nome da cidade em dois estilos, metade na escrita gótica e metade no formato digital, de modo a se assemelhar ao desenho de uma placa de circuito de computador, é convidar empreendedores a se estabelecerem no município. Acompanhando a peça, um texto explica que a cidade tem um forte DNA de crescimento e inovação e que cultiva sua tradição europeia ao mesmo tempo que se abre para o mundo. Ressalta que a cidade é destaque em diversos setores da economia nacional, alcançando o 4º lugar geral entre as 100 maiores cidades do Brasil com maior pontuação em dimensão econômica e 4º maior Produto Interno Bruto de Santa Catarina.
A tradição é o alicerce de uma comunidade, é o que a conecta ao seu passado e define sua identidade. Ao preservar e celebrar a herança cultural e histórica de uma cidade, é criado um ambiente acolhedor e autêntico que atrai tanto moradores quanto visitantes. E como a inovação é o motor do progresso e da competitividade no mundo dos negócios, quem empreende busca uma cidade que incentiva a criatividade e oferece infraestrutura e suporte para o desenvolvimento de novas ideias. A verdadeira força de uma cidade está na habilidade de equilibrar tradição e inovação de maneira harmoniosa, criando um ambiente onde o passado e o futuro se complementam. Ao unir tradição e inovação, uma cidade se posiciona como um destino atraente para empreendedores em busca de um ambiente enriquecedor e propício ao sucesso dos negócios. Ao preservar a herança cultural e promover a inovação, a cidade não apenas prospera economicamente, mas também se torna um lugar onde a criatividade floresce e o futuro se constrói sobre uma base sólida.

Anúncio Show Me



Reels FIA

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: Doe para o FIA!
Dimensões: 1080x1920px
Data de Produção: 10/04/2021
Período de veiculação: 15/04/2021 a 30/04/2021
Veículo que exibiu a peça: Facebook e Instagram da Prefeitura de Blumenau
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
A destinação de parte do Imposto de Renda ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FIA) é uma iniciativa de grande relevância para o desenvolvimento e o bem-estar de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Trata-se de uma oportunidade concreta para que a população contribua diretamente para a promoção de direitos fundamentais e para o acesso a condições dignas de vida, beneficiando centenas de jovens.
O vídeo de animação, produzido para o formato Reels do Instagram, apresenta a interação entre uma criança, uma menina e dois meninos com um leão, símbolo do Imposto de Renda, por meio da troca de corações, que representam afeto, cuidado e proteção. A locução orienta o público sobre as formas de realizar a doação, seja diretamente na declaração do imposto, por depósito na conta do FIA ou por meio de repasse a instituições reconhecidas pela Prefeitura.
Crianças e adolescentes representam o futuro da sociedade. Ao doar parte do Imposto de Renda ao FIA, contribui-se para a formação de cidadãos mais preparados e conscientes, refletindo, a longo prazo, em uma sociedade mais justa e desenvolvida.
Com essa abordagem, o vídeo cumpre seu objetivo de sensibilizar e incentivar a população a destinar parte do seu Imposto de Renda ao FIA, ampliando o alcance de políticas públicas e projetos sociais.
Muitas crianças ainda vivem em condições precárias, enfrentando dificuldades como a falta de acesso à educação de qualidade, aos serviços de saúde e a condições adequadas de moradia. A doação ao FIA possibilita a implementação de ações voltadas à redução dessas desigualdades e à criação de novas oportunidades para esse público.

Rendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

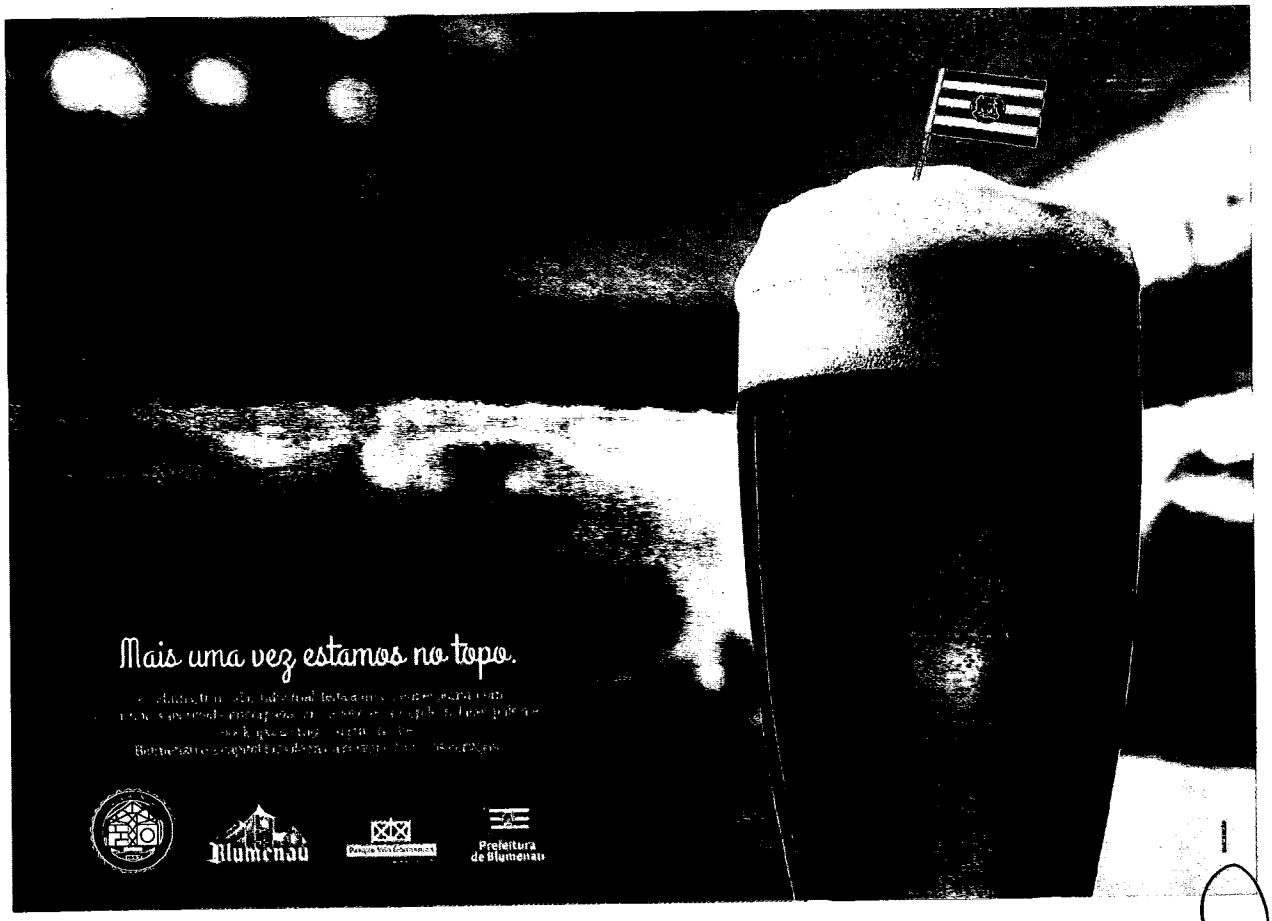
HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Anúncio página dupla Capital da Cerveja

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: PROEB - Vila Germânica
Título: Capital brasileira da cerveja
Dimensões: 42x29,7cm
Data de Produção: 10/04/2022
Período de veiculação: Abril 2022
Veículo que exibiu a peça: Anuário das Cervejas Artesanais de Santa Catarina
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Comunicar que Blumenau ganhou, novamente, o título de Capital da Cerveja era o objetivo deste anúncio.
Blumenau é uma cidade que se destaca não apenas por sua rica herança cultural e belezas naturais, mas também por um título que a consagra no cenário cervejeiro nacional: a Capital da Cerveja. Este título é mais do que uma mera honraria; é um reconhecimento da tradição cervejeira profundamente enraizada na cidade e a marca de uma indústria que prospera com maestria.
O anúncio criado para o Parque Vila Germânica, onde ocorre todos os anos a Oktoberfest, mostra um copo de cerveja com bastante espuma onde, no topo, está fincada a bandeira de Blumenau. A peça traz os dizeres "Mais uma vez estamos no topo" e cita, na linha de apoio, todas as variedades de cervejas produzidas na cidade.
A história da cerveja em Blumenau remonta ao século 19, quando os imigrantes alemães, liderados por Hermann Blumenau, estabeleceram as bases da cidade. Com eles, trouxeram não apenas a cultura e a língua, mas também a paixão pela cerveja. Desde então, a tradição cervejeira tem sido cuidadosamente preservada e aprimorada ao longo das gerações.
Hoje, Blumenau abriga uma rica variedade de cervejarias, que variam desde as tradicionais até as mais inovadoras. Cada uma delas contribui para a rica cena cervejeira local, oferecendo uma ampla gama de estilos e sabores que agradam a todos os paladares.
Em um cenário em que a indústria cervejeira brasileira está em constante crescimento e evolução, Blumenau continua a ser uma referência incontestável. Sua dedicação à qualidade, tradição e inovação cimenta sua posição como a verdadeira Capital da Cerveja. A cidade não apenas celebra o passado, mas também olha para o futuro com uma paixão incansável pela cerveja, garantindo que esse título seja mais do que merecido, ano após ano.

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Anúncio página dupla - Capital da Cerveja



Busdoor Todos Juntos por Elas

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: Todos Juntos Por Elas
Dimensões: 200x100cm
Data de Produção: 22/11/2022
Período de veiculação: 25/11/2022 a 25/12/2022
Veículo que exibiu a peça: Circular Bus
Problema de comunicação que se propõe a resolver:
Durante 21 dias, entre os meses de novembro e dezembro de 2022, a cidade de Blumenau foi palco de um evento marcante na luta contra a violência contra a mulher. Denominado "Todos Juntos por Elas", o encontro reuniu ativistas, autoridades, organizações da sociedade civil e a população em geral para discutir e promover a conscientização sobre este tema crucial.
O objetivo da peça aplicada na parte traseira dos ônibus que circulam na cidade, era chamar a participação do público para a série de atividades programadas durante o evento. A imagem traz uma mulher sendo protegida por quatro mãos representando o "Todos Juntos por Elas", o QR code e o link da programação do evento na site da Prefeitura de Blumenau, junto com a logo da prefeitura e do Comitê da Rede de Atenção Integral às Pessoas em Situação de Violência Sexual, Doméstica, Familiar ou Institucional.
Mais do que um evento, o "Todos Juntos por Elas" foi um movimento poderoso que demonstrou a força e a determinação da comunidade em combater a violência contra a mulher. Ao unir vozes, experiências e recursos, Blumenau deu um passo significativo em direção a uma sociedade mais justa e igualitária para todas as mulheres.

Busdoor Todos Juntos por Elas



HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

VT 30" Educação

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: Prefeitura Municipal de Blumenau
Título: Aprender sorrindo é a nossa missão.
Dimensões: 1920x1080 px
Data de Produção: 06/03/2024
Período de veiculação: 08/03/2024 até 20/03/2024
Veículo que exibiu a peça: NSC, NDTV, RECORD NEWS, SBT, TV GALEGA
Problema de comunicação que se propôs a resolver:
O vídeo veiculado nas tevês locais busca mostrar à população de Blumenau, de um modo alegre, com um jingle que capta a atenção do telespectador e imagens de crianças aprendendo e se divertindo, tudo o que a Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Educação, investiu na preparação do ano letivo de 2024 na rede municipal de ensino, como a aquisição e distribuição de material escolar, compra e distribuição dos uniformes escolares padronizados, mais proteção nas escolas com seguranças armados em 150 pontos de vigilância, instalação de câmeras de segurança nas unidades escolares, ensino bilíngue, investimento de R$ 150 milhões em obras de infraestrutura e de R$ 3 milhões em materiais esportivos, fechando com o slogan "Aprender sorrindo é a nossa missão!"

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

LED 10" Oktoberfest 2024

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: PROEB - Vila Germânica
Título: Blumenau - O coração do Brasil bate aqui.
Dimensões: 1280x720px
Data de Produção: 25/07/2024
Período de veiculação: 29/07/2024 até 27/10/2024
Veículo que exibiu a peça: TV Gaspar, Grupo Kallas, Ermes Painéis
Problema de comunicação que se propôs a resolver:
Com a finalidade de atrair público para a Oktoberfest de 2024, o VT de LED mostra múltiplos desenhos com elementos que caracterizam a festa e a identidade germânica na forma de um coração pulsante tendo acima a data de realização da festa, de 09 a 27 de outubro e, abaixo, a logo oficial da Oktoberfest Blumenau 2024. No final, a imagem é substituída pelo QR Code que direciona ao site para a venda de ingressos, tendo acima a chamada "Garanta já o seu ingresso!" e, abaixo, as logos da Oktoberfest Blumenau, da Vila Germânica e da Prefeitura de Blumenau.

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Tour Virtual 3D

Ficha técnica
Criação: Hub Criação
Cliente: PROEB – Vila Germânica Blumenau
Título: Natal Blumenau 2021
Dimensões: 1920x1080px
Data de Produção: 20/112021
Período de veiculação: Dezembro 2021
Veículos que exibiram a peça: veículos das redes sociais Facebook/Instagram da Vila Germânica.
Problema de comunicação que se propôs a resolver:
Foi desenvolvido um vídeo em 3D, simulando a cidade de Blumenau com todas as suas decorações e atrações do Natal em Blumenau. O vídeo pôde ser visto com óculos de realidade aumentada, criando um ambiente de imersão do usuário que fez com que ele se sentisse em Blumenau mesmo à distância. Essa peça foi pensada para que as pessoas que estavam em isolamento social, por conta da pandemia, também pudessem participar e apreciar o Natal em Blumenau.

Pendrive com o vídeo disponível na contracapa do caderno

HUBCRIAÇÃO
intelligence for success

Final da Proposta Técnica – Repertório – Envelope 3.

Florianópolis, 06 de Fevereiro de 2026

Thiago Filomeno
CEO
Criação Propaganda e Publicidade Ltda

82 123 266/0001 - 96
CRIAÇÃO PROPAGANDA E
PUBLICIDADE LTDA
Rod. José Carlos Daux, 600
Ed. Alfama - Sala 203
JOÃO PAULO - CEP 88030 - 000
FLORIANÓPOLIS - SC