4ª. ATA DE JULGAMENTO REFERENTE A CONCORRÊNCIA N°140/2025

Às 14h00 do dia 19 de março de 2026, na sala do Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal de Araranguá, a comissão especial de licitação, nomeada através do Decreto n° 12.667 de 29 de agosto de 2025, presidida pela Sra. Liliane Silva de Souza e membros titulares Sr. André Teobaldo Borba Alves e Sr. Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues reuniram-se para que em conformidade com o que preceitua a Lei Federal nº 14.133/2021 e alterações e Lei Federal n°12.232/2010, proceder com a finalização do julgamento e composição em planilha das notas relativas a analise técnica, julgadas pela subcomissão técnica de julgamento, cujo objeto contratação, conforme demanda de empresa (s) do ramo pertinente para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do município de Araranguá/SC. Os membros da comissão fazem a conferência das notas já apuradas, informadas e vistadas na sessão publica realizada no ultimo dia 17, onde contamos com a presença de todas as empresas participantes: ASPEKTO COMUNICAÇÃO - Sr. José Felisberto Pereira, SHOPPING DE IDEIAIS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA - Sr. Jairton Manique Barreto, CRIAÇÃO PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - Sr. Guilherme Nazareno Domingos e LEGADO PUBLICIDADE LTDA ME - Sr. Diego dos Santos e TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME - Sr. Vicente Damiani de Souza Correa. Segue abaixo tabela com as notas dos três avaliadores da subcomissão técnica de julgamento, respectivas médias e nota técnica final.

CONTA 1

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Estratégia de Mídia e não Mídia						Conjunto de Informações				
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final		Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
SHOPPING DE IDEIAS	8,5	8,9	7	24,4	8,1333	18	18,5	16,7	53,2	17,733	17	18,8	16	51,8	17,267	8	9,3	7	24,3	8,1	51,2333	7,5	14,5	13,833	35,833	87,0663333
TALK COMUNICAÇÃO	8	8,8	9	25,8	8,6	18	18,6	19	55,6	18,533	17,7	18,9	19	55,6	18,533	7,9	9,4	8,5	25,8	8,6	54,2667	8,833	14,666	13,5	36,999	91,2656667
LEGADO COMUNICAÇÃO	8,9	8	7	23,9	7,9667	19	18	17,1	54,1	18,033	19,3	17	16,1	52,4	17,467	9,8	8	7	24,8	8,2667	51,7333	9	14,833	13,333	37,166	88,8993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	9,5	8,7	9,3	27,5	9,1667	19	18,5	19,5	57	19	19	18,8	19,6	57,4	19,133	9	8,8	9,7	27,5	9,1667	56,4667	9,433	14,833	14	38,266	94,7326667
HUB CRIAÇÃO	8,3	9	7,8	25,1	8,3667	18,5	18,5	17,8	54,8	18,267	17	18,5	17,2	52,7	17,567	8	8	8	24	8	52,2	9,666	14,166	13,33	37,162	89,362

CONTA 2 - EDUCAÇÃO

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Estratégia de Mídia e não Mídia						Conjunto de Informações				
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final		Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
SHOPPING DE IDEIAS	7	8,9	7,5	23,4	7,8	17	18,7	17,5	53,2	17,733	16	18,5	17	51,5	17,167	7,1	9,2	8	24,3	8,1	50,8	7,5	14,5	13,833	35,833	86,633
TALK COMUNICAÇÃO	8	8,4	9	25,4	8,4667	18	18,2	18,5	54,7	18,233	18,1	18,5	19	55,6	18,533	8	8,5	9	25,5	8,5	53,7333	8,833	14,666	13,5	36,999	90,7323333
LEGADO COMUNICAÇÃO	7	9	9,5	25,5	8,5	17,3	18,9	18,5	54,7	18,233	17,1	18,5	18	53,6	17,867	7,1	9	8	24,1	8,0333	52,6333	9	14,833	13,333	37,166	89,7993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	9	9,4	9,5	27,9	9,3	18,5	19,5	19	57	19	18	19,4	19	56,4	18,8	9,8	9,4	9,5	28,7	9,5667	56,6667	9,433	14,833	14	38,266	94,9326667

CONTA 3 - ASSISTÊNCIA

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Estratégia de Mídia e não Mídia						Conjunto de Informações				
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final		Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
SHOPPING DE IDEIAS	7,7	8,5	8	24,2	8,0667	17,1	18,5	17,5	53,1	17,7	17,5	18,9	18,5	54,9	18,3	7,8	8,7	8	24,5	8,1667	52,2333	7,5	14,5	13,833	35,833	88,0663333
TALK COMUNICAÇÃO	7,8	8	9	24,8	8,2667	17,5	18,9	18,5	54,9	18,3	17,9	19	19	55,9	18,633	8,9	8,9	9	26,8	8,9333	54,1333	8,833	14,666	13,5	36,999	91,1323333
LEGADO COMUNICAÇÃO	7	8,5	8,5	24	8	17,1	19	18	54,1	18,033	17	19	17	53	17,667	7,1	9	8	24,1	8,0333	51,7333	9	14,833	13,333	37,166	88,8993333
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	8,9	9	9	26,9	8,9667	18	19,5	18,5	56	18,667	18	19,2	19,5	56,7	18,9	9,5	9,3	9,5	28,3	9,4333	55,9667	9,433	14,833	14	38,266	94,2326667

CONTA 4 - SAÚDE

Participante	Raciocínio básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Estratégia de Mídia e não Mídia						Conjunto de Informações				
	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Soma	Pontuação Final		Capacidade de atendimento	Repertório	Relatos	Soma	Nota Final
SHOPPING DE IDEIAS	7	8,5	8	23,5	7,8333	16	18,9	17	51,9	17,3	16	18,6	16,5	51,1	17,033	7	8,9	8	23,9	7,9667	50,1333	7,5	14,5	13,833	35,833	85,9663333
LEGADO COMUNICAÇÃO	7	8,5	8,5	24	8	16,5	18,6	17,5	52,6	17,533	16	18,5	17,5	52	17,333	7	8,7	9	24,7	8,2333	51,1	9	14,833	13,333	37,166	88,266
ASPEKTO COMUNICAÇÃO	8	8,8	9	25,8	8,6	18,5	19	18	55,5	18,5	18,8	19,2	17,5	55,5	18,5	8,5	9,2	9,5	27,2	9,0667	54,6667	9,433	14,833	14	38,266	92,9326667

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

Conforme intencionados recursos na ultima sessão os prazos recursais iniciam – se no primeiro dia útil após a publicação oficial dessa ata. Nada mais havendo, a sessão é encerrada com assinatura da presente ata. Publica-se, encaminha-se esta ata para ciência dos interessados. Araranguá, SC, 19 de março de 2026.

Liliane Silva de Souza	Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues	André Teobaldo Borba Alves
Presidente	Membro	Membro

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 I www.ararangua.sc.gov.br