5ª. ATA DE JULGAMENTO REFERENTE A CONCORRÊNCIA N°140/2025

Às 09h00 do dia 30 de abril de 2026, na sala do Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal de Araranguá, a comissão especial de licitação, nomeada através do Decreto n° 12.667 de 29 de agosto de 2025, presidida pela Sra. Liliane Silva de Souza e membros titulares Sr. André Teobaldo Borba Alves e Sr. Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues reuniram-se para que em conformidade com o que preceitua a Lei Federal nº 14.133/2021 e alterações e Lei Federal n°12.232/2010, proceder com a finalização do julgamento e composição em planilha das notas relativas a analise técnica, julgadas pela subcomissão técnica de julgamento, cujo objeto contratação, conforme demanda de empresa (s) do ramo pertinente para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do município de Araranguá/SC. Os membros da comissão iniciam a sessão pública às 09h10min, registrando inicialmente a filmagem integral da sessão, comparecimento dos representantes das participantes TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME - Sr. Vicente Damiani de Souza Correa e ASPEKTO COMUNICAÇÃO - Sr. José Felisberto Pereira. Os trabalhos são iniciados com a analise, ainda lacrados, dos envelopes contendo as propostas de preços, na seqüência realiza-se a abertura e processamento das pontuações atribuídas às propostas de preços, conforme tabela inserida ao final desta ata. De forma geral, ficam assim apuradas as pontuações que compõem as notas finais: **Conta 1** – 1ª classificada – Aspekto Comunicação (96,31 pontos), 2ª classificada – Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME (93,88), 3ª classificada – Criação Propaganda e Publicidade LTDA (92,55), 4ª classificada – Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA (90,94), 5ª classificada – Legado Publicidade LTDA (80,22). **Conta 2** - 1ª classificada Aspekto Comunicação (95,96), 2ª classificada – Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME (93,51), 3ª classificada – Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA (90,64), 4ª classificada – Legado Publicidade LTDA (80,85). **Conta 3** - 1ª classificada – Aspekto Comunicação (95,96), 2ª classificada – Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME (93,79), 3ª classificada – Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA (91,64), 4ª classificada – Legado Publicidade LTDA (80,22). **Conta 4** - 1ª classificada Aspekto Comunicação (95,05), 2ª classificada – Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA (90,17), 3ª classificada – Legado Publicidade LTDA (79,78). Realiza-se a leitura das notas finais para todos, abrindo-se espaço para manifestações pertinentes a esta fase do julgamento, não havendo manifestações. Não registra-se intenções de recursos para esta fase. Concede-se o prazo de **5 (cinco) dias úteis** para que a empresa Aspekto Comunicação, vencedora das contas 1, 2, 3 e 4 apresente os documentos de habilitação, agenda-se a retomada da sessão para o dia **12/05/2026 às 09h00min** na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Araranguá. Encerra-se a sessão com a composição detalhada conforme tabela abaixo:

Participantes	**Legado Publicidade**	**Criação Propaganda e Publicidade LTDA**	**Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME**	**Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA**	**Aspekto Comunicação**
A – Descontos Sobre Custos Internos	40%/ 60 pontos	40%/ 60 pontos	40%/ 60 pontos	40%/ 60 pontos	40%/ 60 pontos

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

(%)/Pontuação					
B – Desconto sobre Honorários (%)/Pontuação	0%/ 0pontos	10%/ 40 pontos	10%/ 40 pontos	10%/ 40 pontos	10%/ 40 pontos
Pontuação total – Proposta preços	**60 pontos**	**100 pontos**	**100 pontos**	**100 pontos**	**100 pontos**

COMPOSIÇÃO NOTA FINAL (CONFORME ITEM 11.1 DO EDITAL)

	Legado Publicidade	**Criação Propaganda e Publicidade LTDA**	**Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME**	**Shopping de Ideias Assessoria e Propaganda LTDA**	**Aspekto Comunicação**
Conta 1	(622 + 180)/10 = **80,22**	(625,52 + 300)/10 = **92,55**	(638,82 + 300)/10 = **93,88**	(609,42 + 300)/10 = **90,94**	(663,11 + 300)/10 = **96,31**
Conta 2	(628,53 + 180)/10 = **80,85**	-	(635,11 + 300)/10 = **93,51**	(606,41 + 300)/10 = **90,64**	(659,61 + 300)/10 = **95,96**
Conta 3	(622,23 + 180)/10 = **80,22**	-	(637,91 + 300)/10 = **93,79**	(616,42 + 300)/10 = **91,64**	(659,61 + 300)/10 = **95,96**
Conta 4	(617,85 + 180)/10 = **79,78**	-		(601,72 + 300)/10 = **90,17**	(650,51 + 300)/10 = **95,05**

Sem mais, publica-se.

Araranguá, SC, 30 de abril de 2026.

Liliane Silva de Souza
Presidente

Daniel Menezes de Carvalho Rodrigues
Membro

André Teobaldo Borba Alves
Membro

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 3521 0900 | www.ararangua.sc.gov.br

Vicente Damiani de Souza Correa

TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA ME

José Felisberto Pereira

ASPEKTO COMUNICAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
Rua Virgulino de Queiroz, 200 - Centro - Araranguá / SC
48 **3521 0900** | www.ararangua.sc.gov.br