INVÓLUCRO Nº 03 – "PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DAS INFORMAÇÕES"

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARANGUÁ
CONCORRÊNCIA Nº 140/2025

TALK PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA
CNPJ:15.162.260/0001-30

Avenida XV de Novembro, nº 1199 – sala - 103, bairro Centro, CEP 88900-019 - Araranguá SC

Em uma única via.

APRESENTAÇÃO

A TALK Propaganda é agência de publicidade full service, com atuação integrada em comunicação on-line e off-line, executando serviços de planejamento, criação, produção e mídia. Atua na prestação de serviços de comunicação institucional, campanhas publicitárias, publicidade legal e ações de comunicação integrada, dispondo de equipe técnica multidisciplinar e estrutura operacional compatível com o objeto da presente licitação.

A agência opera com modelo de gestão por projetos, estruturado por áreas técnicas específicas — atendimento, planejamento, criação, produção e mídia — permitindo organização de fluxos de trabalho, definição clara de responsabilidades e acompanhamento sistemático das demandas. Os processos internos contemplam etapas formais de briefing, análise técnica, desenvolvimento de soluções de comunicação, validação, produção e controle de entrega, assegurando padronização operacional e rastreabilidade das atividades executadas.

A TALK Propaganda possui experiência na execução de serviços para clientes públicos e privados, desenvolvendo ações de comunicação institucional, promocional e informativa, em diferentes meios e formatos. Sua operação contempla tanto demandas de natureza estratégica quanto execuções táticas e peças avulsas, incluindo materiais gráficos, digitais, audiovisuais e publicidade legal.

Conta com profissionais com formação específica em suas áreas de atuação e experiência comprovada em rotinas de agência, planejamento de campanhas, desenvolvimento criativo e operacionalização de mídia, mantendo rotinas de coordenação interna e integração entre setores técnicos para atendimento contínuo das demandas contratuais.

NOSSOS CLIENTES

CDL ARARANGUÁ - Desde de 2025
MONTCLASS - Desde de 2021
BESTCARS - Desde 2024
AMADO - 2026
ANJOS - 2026
EMPRESA UNIÃO - Desde de 2021
TECNOELETRO - Desde de 2024
MAYBEN PHARMA - Desde 2022
PANOBIANCO - 2026

EQUIPE TÉCNICA

PLANEJAMENTO - Vicente Damiani (Fundador e Diretor)

Vicente Damiani é publicitário, formado em Publicidade e Propaganda pela Unisul, com mais de 20 anos de atuação no mercado da comunicação. Há 18 anos, fundou a Talk Propaganda, agência full service com atuação estratégica em branding, posicionamento de marca, campanhas institucionais, comunicação integrada online e offline e marketing político. Ao longo de sua trajetória, coordenou e desenvolveu projetos para clientes regionais, nacionais e internacionais, acumulando ampla experiência em estratégias de comunicação voltadas à construção de marca, geração de valor e resultados mensuráveis. No campo do marketing político e institucional, esteve à frente de campanhas de grande relevância, destacando-se a coordenação de marketing da campanha de Carlos Moisés ao Governo de Santa Catarina, em 2018, pelo PSL, além da atuação no Governo do Estado entre 2019 e 2020, quando gerenciou parte da estratégia de comunicação institucional da gestão.Também coordenou campanhas para o Senado, Câmara dos Deputados e Assembleias Legislativas, além de campanhas municipais de alto impacto, algumas com 84% dos votos, resultados expressivos que reforçam sua expertise em estratégia, narrativa e posicionamento político. À frente da Talk Propaganda, Vicente Damiani atua diretamente na concepção estratégica dos projetos, unindo visão criativa, pensamento analítico e profundo entendimento do comportamento humano e das dinâmicas de mercado. Apaixonado por propaganda, é especialista em posicionamento de marca, construção de reputação e experiência, acreditando na comunicação como uma poderosa ferramenta de relacionamento, influência e transformação.

ATENDIMENTO - Mariane Simoni Gonçalves

Mariane Simoni é formada em Marketing pela UNOPAR, atua na área de atendimento em agência de publicidade, com experiência no relacionamento direto com clientes e na organização de demandas de comunicação. Em sua atuação, é responsável pelo atendimento aos clientes, planejamento e publicação de conteúdos para redes sociais, além de intermediar a comunicação entre o cliente e a equipe de criação, alinhando informações e acompanhando os processos para garantir que os

TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3531 9727 2728

materiais sejam desenvolvidos e entregues conforme o planejamento. Com perfil organizado, comunicativo e atento aos detalhes, contribui para que os projetos sejam executados de forma estratégica, mantendo a qualidade das entregas e fortalecendo o relacionamento entre agência e seus clientes.

REDAÇÃO - Laura Leonardelli

Laura Leonardelli Costa Paulino é uma profissional com mais de 5 anos de experiência nas áreas de copywriting, marketing de conteúdo e estratégia digital, com forte atuação no segmento de tecnologia e software B2B. Como experiências de destaque, gerenciou a produção de conteúdo para múltiplos projetos simultaneamente em ambientes 100% remotos, atendendo empresas do Brasil, América do Norte e Europa. É formada em Letras (Português/Inglês) e tem sólida experiência em redes sociais, SEO, criação de conteúdo estratégico, revisão técnica e escrita em inglês voltada a resultados.

DIREÇÃO DE ARTE - Pedro Ramiro Pedro Ramiro Rocha Leite é um profissional com mais de 16 anos de experiência nas áreas de direção de arte, branding e design gráfico, atuando de forma consistente no desenvolvimento de identidades visuais, campanhas institucionais e materiais de comunicação estratégica. Ao longo de sua trajetória, atuou em grandes agências de Santa Catarina, onde conquistou Ouro e Bronze no Prêmio Catarinense de Propaganda, e também em Mato Grosso, onde recebeu o Profissionais do Ano 2017, considerado um dos mais importantes prêmios da publicidade brasileira.

DIREÇÃO DE ARTE - Luiz Henrique Campos

Luiz Henrique é designer gráfico formado pela Unisart, com atuação focada em direção de arte, branding e design gráfico. Ao longo de sua trajetória profissional, desenvolveu projetos de identidade visual e comunicação estratégica para agências e clientes de diversos segmentos, conduzindo processos criativos completos, do conceito à execução final.

DIREÇÃO DE ARTE - Tiago Gonçalves

Tiago Gonçalves é diretor de arte, com 10 anos de atuação profissional em agências, trabalhando com branding, identidade visual e comunicação visual para diferentes segmentos. Ao longo de sua trajetória em agência, participou do desenvolvimento de identidades visuais, campanhas institucionais e materiais de comunicação estratégica, sempre com foco em consistência visual, posicionamento de marca e soluções alinhadas aos objetivos dos clientes.

PRODUÇÃO - Samira Salib

Samira Salib é profissional com sólida formação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda e especializações em Administração, Recursos Humanos e Gestão Pública e Estratégica, além de MBAem Gestão de Pessoas e Coaching. Possui mais de 15 anos de experiência nas áreas produção, mídia e atendimento, com atuação em agências de publicidade, empresas de eventos e no setor público. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu atividades de atendimento, suporte à gestão, organização documental, apoio a rotinas administrativas e operacionais, relacionamento interno e externo e acompanhamento de demandas institucionais. Sua experiência integra visão estratégica, organização de processos e suporte à execução de projetos, contribuindo para a eficiência das equipes e a qualidade das entregas.

MÍDIA - Glaucilene Matos

Glaucilene Matos está há 32 anos atuando na área de comunicação. Vivência na área comercial no Diário Catarinense entre 1993 e 1996. Ingressou no mercado de agências de propaganda no ano de 1996, sempre na área de mídia, planejando e operando grandes contas de Governo e da área privadas. Porta Voz Propaganda (1996 a 998), Carlos Paulo Propaganda (1998 a 2003), OneWG Multicomunicação (2003 a 2019). Premiada profissional do Ano pelo GMSC e certificada pelo GMSP. Desde 2019, prestando serviço como estrategista em comunicação e mídia para grandes clientes e agências. Forte atuação no segmento de planejamento e licitações de comunicação.

INSTALAÇÕES FÍSICAS E RECURSOS TÉCNICOS

A TALK Propaganda possui sede operacional localizada no município de Araranguá/SC, na Avenida 15 de Novembro, nº 1199, sala 103, bairro Centro, em imóvel destinado às atividades administrativas e técnicas da agência. O espaço é estruturado para o desenvolvimento das rotinas de atendimento, planejamento, criação, produção, gestão de mídia, espaço para reuniões e atendimentos.

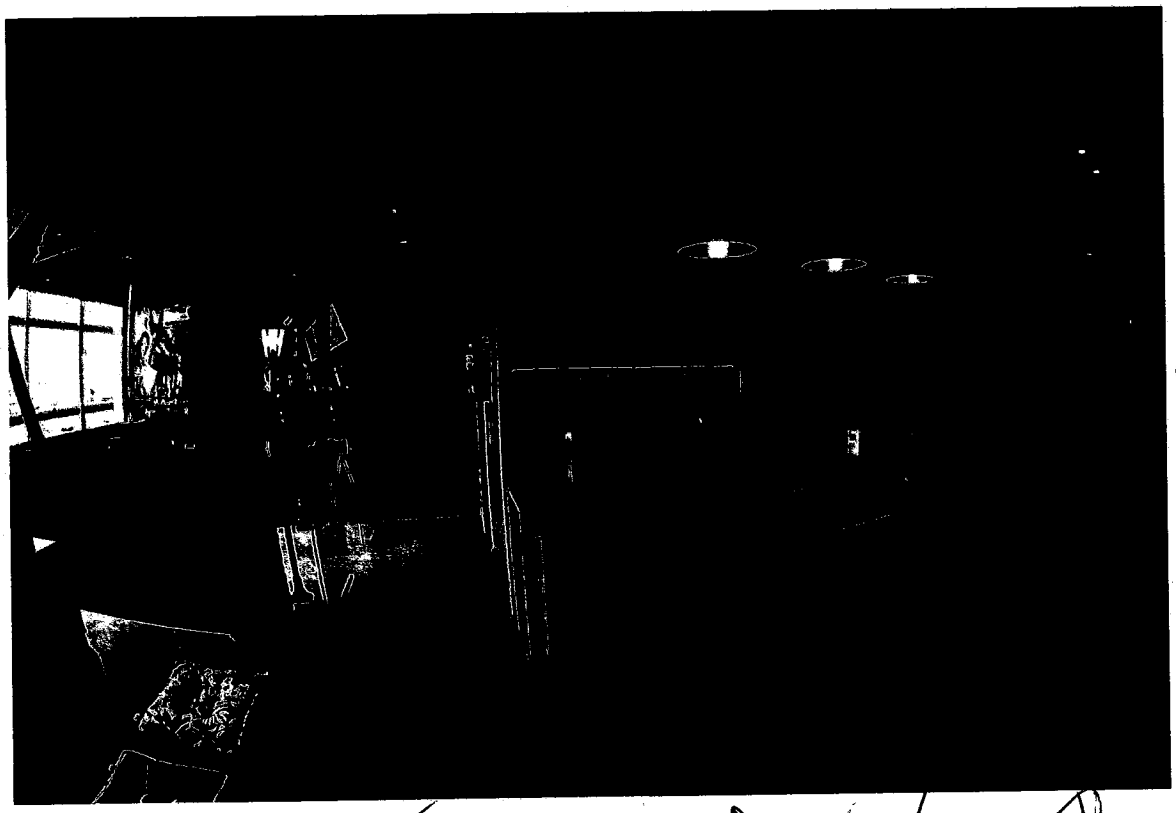
O ambiente conta com rede de dados, acesso à internet de alta velocidade, sistemas de armazenamento digital de arquivos e rotinas de backup, garantindo segurança e integridade das informações e dos materiais de comunicação desenvolvidos.

A agência opera com parque tecnológico compatível com as atividades de publicidade e comunicação, incluindo equipamentos de informática, softwares de criação gráfica, edição de imagem e diagramação.

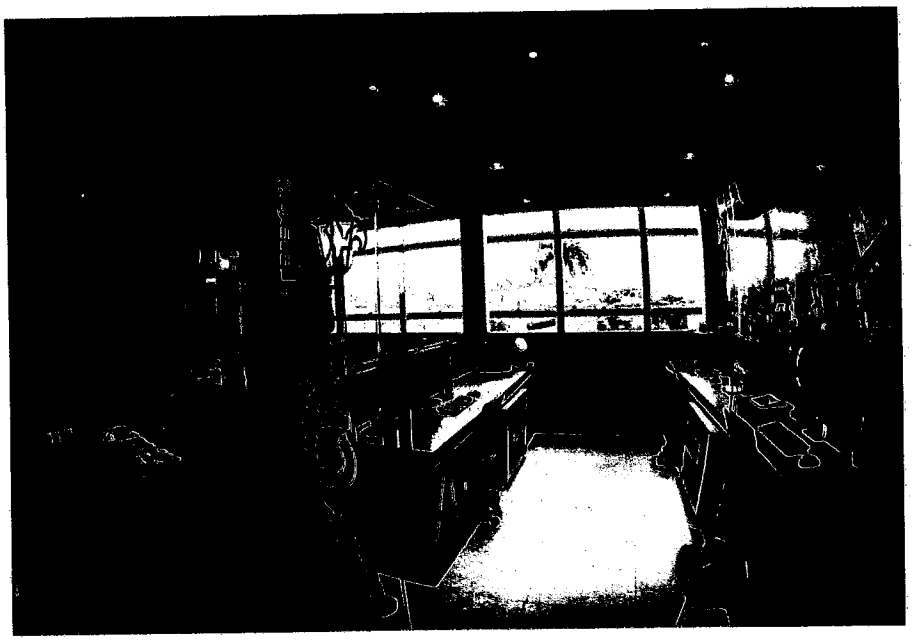
TALK © AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

O modelo de operação adotado é híbrido, com parte da equipe atuando de forma presencial e parte em regime remoto, conforme a natureza técnica das atividades, mantendo integração operacional por meio de plataformas digitais de gestão, comunicação e acompanhamento de tarefas. Esse formato permite continuidade de atendimento, controle de prazos e coordenação entre os setores técnicos envolvidos.
A estrutura física e tecnológica encontra-se disponível para verificação in loco, conforme previsto no instrumento convocatório.





TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3197 2728







TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3197 2728

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

O atendimento às demandas será realizado por setor específico de atendimento e gestão de contas, responsável pela interface direta com a contratante, pelo registro das solicitações e pela coordenação do fluxo interno de execução dos serviços. Cada demanda será formalizada por briefing, contendo objetivo, escopo, público-alvo, prazos e demais informações necessárias ao desenvolvimento técnico das ações de comunicação.

Recebida a solicitação, o setor de atendimento realizará a análise preliminar e o encaminhamento às áreas técnicas competentes, planejamento, criação, produção e mídia, promovendo a integração entre os setores envolvidos e acompanhando todas as etapas até a entrega final. Caberá ao atendimento controlar prazos, consolidar informações, solicitar validações internas e externas e manter a contratante informada sobre o andamento das atividades.

O fluxo operacional observará, de forma geral, as seguintes etapas: recebimento e registro da demanda; elaboração e validação do briefing; planejamento técnico; desenvolvimento criativo; revisão técnica; apresentação para aprovação; ajustes quando necessários; produção final; entrega e/ou encaminhamento para veiculação. Todas as etapas serão registradas em sistema de controle de tarefas e projetos, permitindo rastreabilidade e acompanhamento.

Compete ao setor de atendimento: coordenar as demandas recebidas; distribuir tarefas entre as áreas técnicas; acompanhar cronogramas; solicitar e consolidar informações necessárias à execução; organizar reuniões de alinhamento; encaminhar materiais para aprovação; controlar versões de peças e documentos; e garantir o cumprimento das especificações técnicas e contratuais.

Em condições normais de trabalho, serão observados os seguintes prazos máximos estimados de execução:

· criação de peça de oportunidade: até 1 (um) dia útil;
· criação de peça avulsa: até 2 (dois) dias úteis;
· desenvolvimento de campanha: até 7 (sete) dias úteis;
· elaboração de plano de mídia: até 7 (sete) dias úteis;
· produção de publicidade legal: até 2 (dois) dias úteis após recebimento completo das informações.

Demandas de maior complexidade técnica ou que dependam de informações complementares, pesquisas ou validações externas poderão ter prazos específicos definidos em conjunto com a contratante.

Araranguá, 04 de Fevereiro de 2026.

Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME
CNPJ: 15.162.260/0001-30

Vicente Damiani
Sócio-diretor

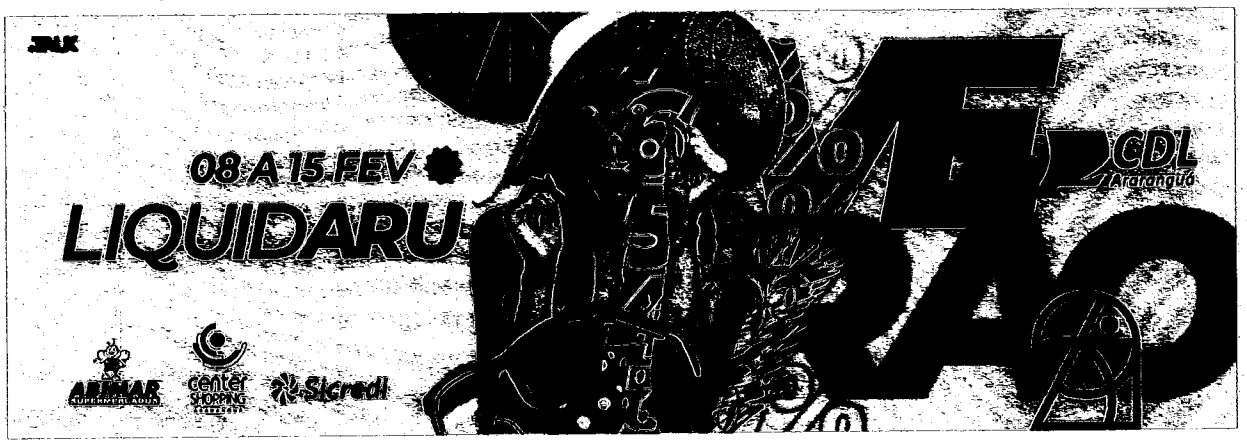
TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

REPERTÓRIO

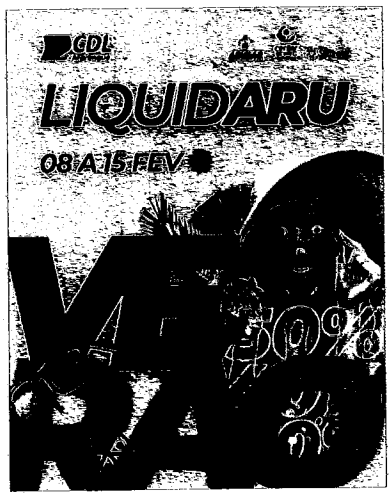
Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: CDL Araranguá
Título: LiquidAru Verão 2025
Data de Produção: Janeiro de 2025
Período de exibição: Fevereiro de 2025
Peças: Mídia Externa (outdoor), Site da CDL (banner web), Redes Sociais CDL Araranguá (cards)
Exibidora: Yes Outdoors (outdoor)

A campanha LiquidAru Verão 2025, desenvolvida para a CDL Araranguá, nasceu de um desafio claro: movimentar o comércio local em um período estratégico do calendário, estimulando o consumo, gerando fluxo nas lojas e reforçando a percepção de que Araranguá, como cidade, estava vivendo um grande momento de ofertas.
Mais do que comunicar descontos isolados, a proposta foi criar um movimento coletivo de varejo, capaz de transformar a liquidação de cada loja em uma liquidação da cidade inteira

OUTDOOR (9X3M)



CARDS REDES SOCIAIS (1080X1350 PX)







TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3137 2728

talkpropaganda

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: Center Shopping
Título: Shopping da Gente
Data de Produção: Maio de 2022
Período de exibição: Junho de 2022
Peças: Mídia Externa (outdoor), Site do Center Shopping (banner web)
Exibidora: Yes Outdoors (outdoor)

A campanha do Center Shopping Araranguá foi construída a partir do conceito "Shopping da Gente", reforçando a ideia de proximidade e pertencimento. A comunicação posiciona o shopping não apenas como um centro de compras, mas como um espaço presente no dia a dia das pessoas para conviver, resolver a vida e aproveitar momentos de lazer. Ao mesmo tempo, a estratégia de outdoors na BR aproveitou o grande fluxo de turistas e visitantes que passam por Araranguá, convidando esse público a fazer uma parada e conhecer o shopping. Assim, a campanha atuou em duas frentes: fortaleceu o vínculo com o público local e ampliou o alcance do shopping para novos visitantes, apresentando-o como um lugar acessível, completo e integrado à rotina da cidade - o shopping da gente.

BANNER WEB (1080X960PX)



OUTDOOR (9X3M)

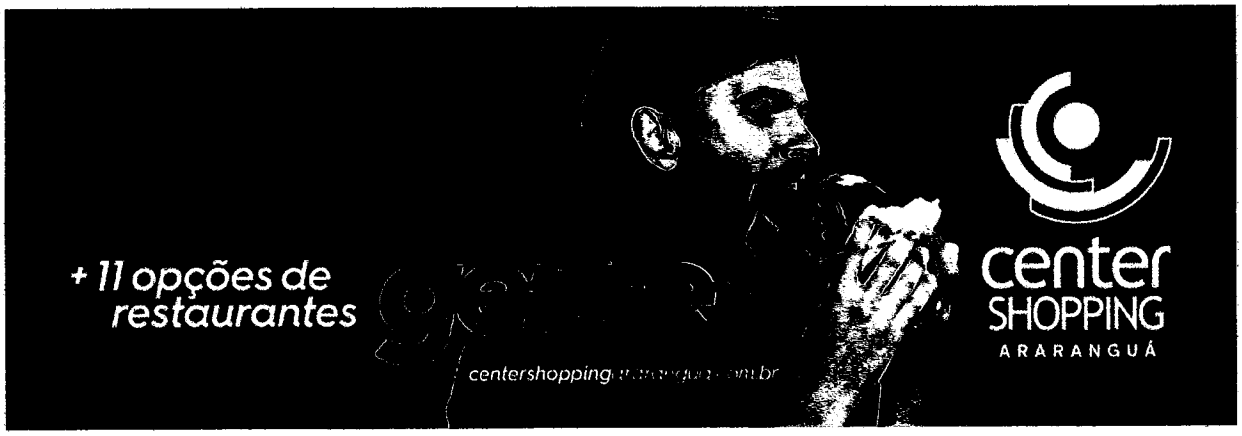


AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3531 9727 2228

OUTDOOR (9X3M)



OUTDOOR (9X3M)



TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: Mega Empreendimentos
Título: Bougainville
Data de Produção: Janeiro de 2025
Período de exibição: Fevereiro de 2025 a Fevereiro de 2026
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais Mega Empreendimentos (cards)
Exibidora: Placa Própria (outdoor)

A campanha de lançamento do Bougainville, da Mega Empreendimentos, combinou presença física e estratégia digital para apresentar o loteamento de alto padrão ao público de forma direta e eficiente. O outdoor instalado no próprio local do empreendimento transformou o terreno em mídia, comunicando condições de pagamento e despertando o interesse de quem circula pela região. Em paralelo, a campanha nas redes sociais aprofundou as informações, detalhando os diferenciais do loteamento e facilitando o entendimento da oportunidade. Dessa forma, a comunicação integrou impacto territorial e conteúdo digital para posicionar o Bougainville como uma nova referência de moradia.

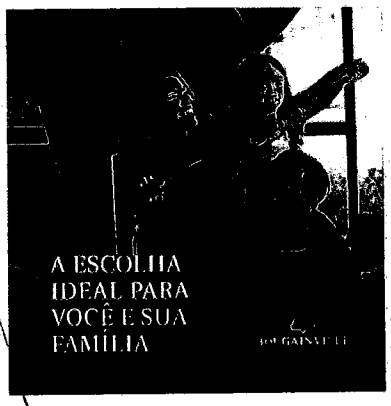
OUTDOOR (9X3M)



CARDS REDES SOCIAIS (1080X1080PX)



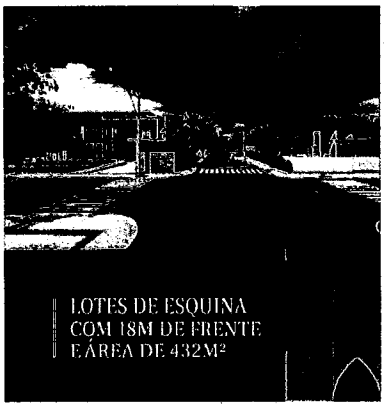


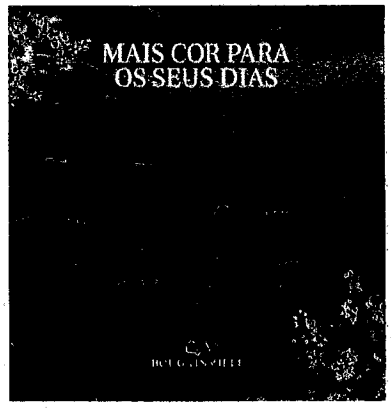


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

CARDS REDES SOCIAIS (1080X1080PX)





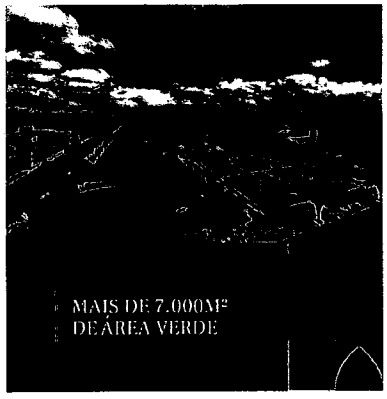










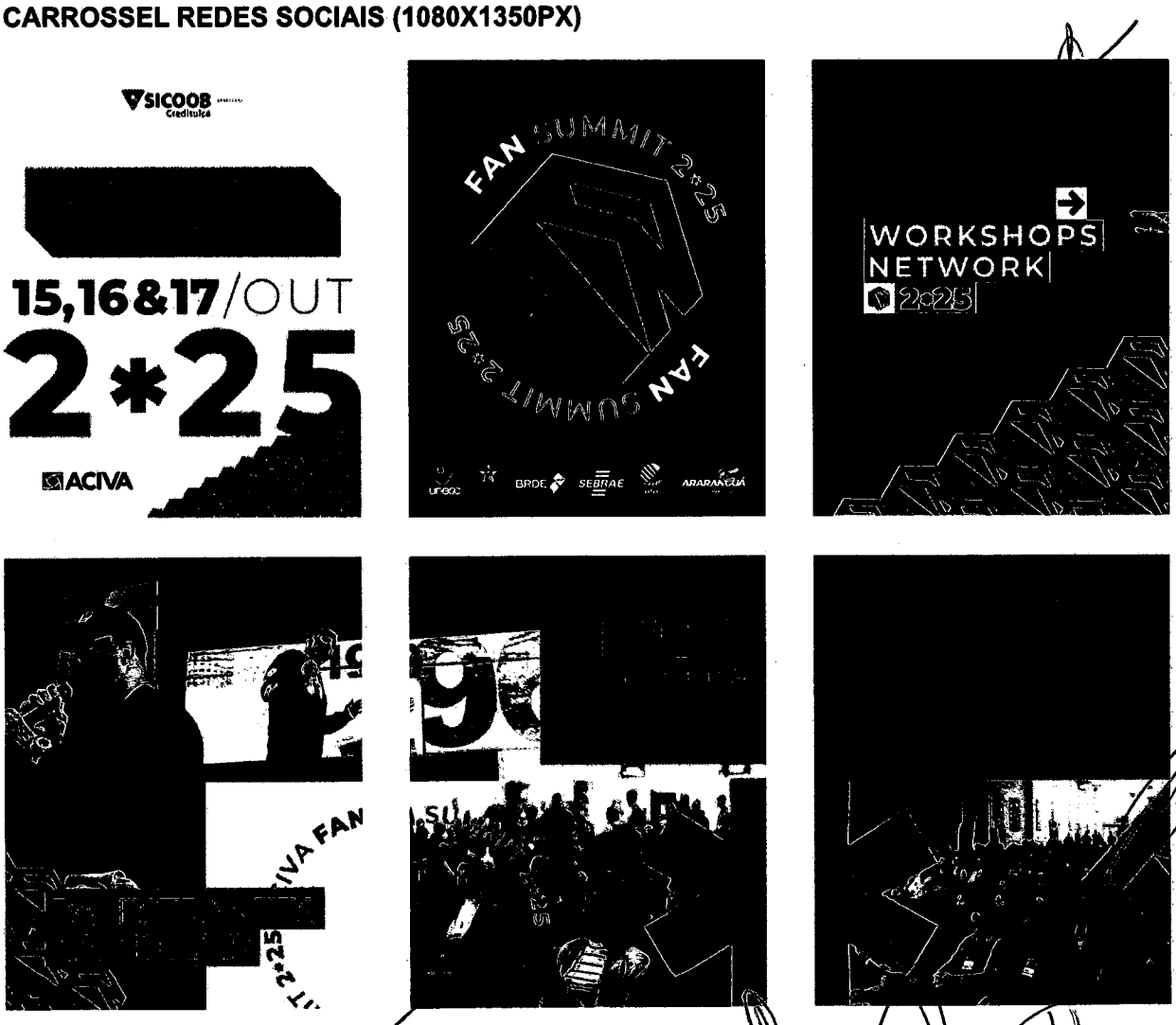


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: ACIVA
Título: FAN Summit 2025
Data de Produção: Fevereiro de 2025
Período de exibição: Julho de 2025 a Outubro de 2025
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais ACIVA (cards)
Exibidora: Yes Outdoors (outdoor)

A campanha do FAN Summit 2025, desenvolvida para a ACIVA, iniciou pela criação de uma identidade visual forte e reconhecível, capaz de consolidar a marca do evento e gerar memorização junto ao público. A partir dessa base, foi estruturada uma comunicação integrada com presença estratégica em outdoors e forte atuação no digital, ampliando o alcance regional da divulgação.
O FAN Summit é um evento gratuito que reúne palestras nacionais e regionais, além da apresentação de cases de sucesso, com o objetivo de capacitar pessoas, estimular o conhecimento e fomentar o empreendedorismo em toda a região.
A campanha, portanto, não apenas divulgou o evento, mas reforçou seu propósito, posicionando o FAN Summit como um dos principais encontros de conteúdo, conexões e desenvolvimento empresarial de Araranguá e entorno.

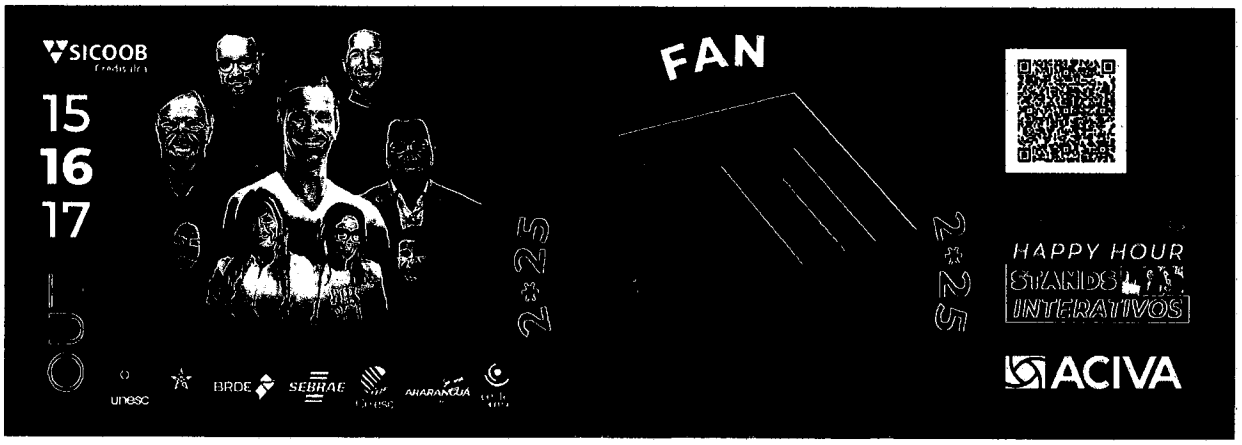
CARROSSEL REDES SOCIAIS (1080X1350PX)



AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

talkpropaganda

OUTDOOR (9X3M)



TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: Colégio Extensão X
Título: Matrículas Abertas 2025
Data de Produção: Outubro 2025
Período de exibição: Novembro de 2025 a Outubro de 2026
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais Extensão X (cards)
Exibidora: RK (outdoor)

Para o período de matrículas, foi desenvolvida uma campanha integrada com foco direto em conversão, combinando presença forte em mídia exterior com uma estratégia completa no digital.A campanha utilizou outdoor como mídia de reforço, com uma comunicação objetiva e de fácil leitura, destacando claramente a mensagem "Matrículas Abertas" e um CTA direto com telefone para contato, facilitando a ação imediata do público.O grande diferencial visual da campanha foi o uso dos próprios alunos como protagonistas. Foi realizado um ensaio fotográfico exclusivo, garantindo autenticidade, identificação e proximidade com as famílias mostrando, na prática, quem vive a experiência.

OUTDOOR (9X3M)



OUTDOOR (9X3M)

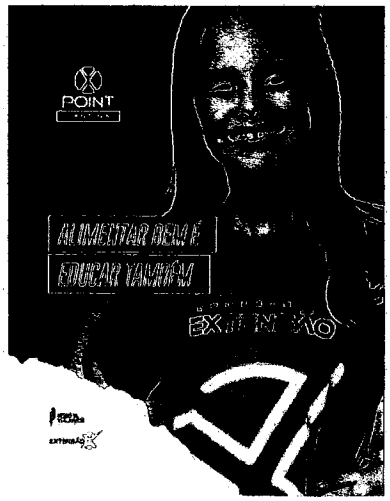


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

CARDS REDES SOCIAIS (1080X1350PX)







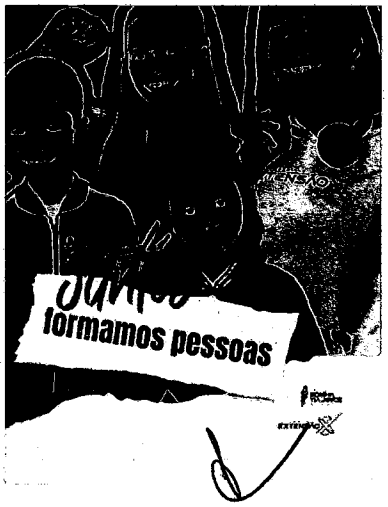










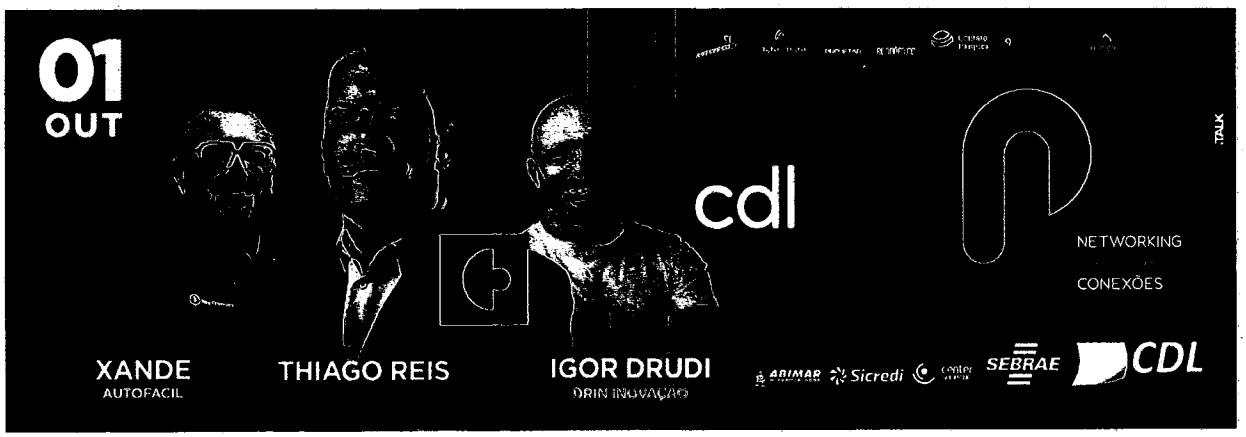


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

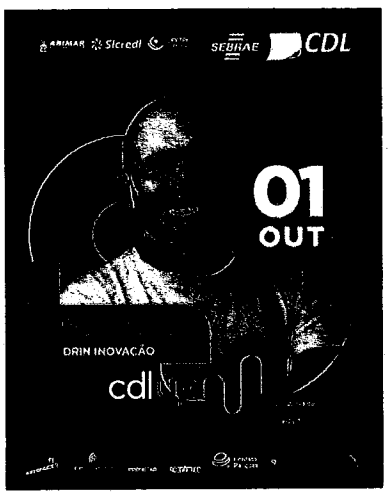
Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: CDL Araranguá
Título: CDL UP 2025
Data de Produção: Agosto 2025
Período de exibição: Setembro a Outubro de 2025
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais CDL Araranguá (cards)
Exibidora: Yes Outdoor (outdoor)

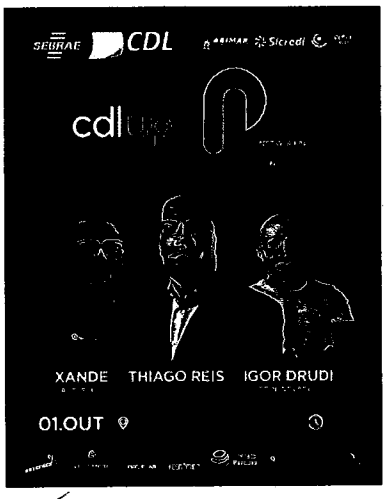
A proposta foi criar algo que fosse além de um evento pontual: a construção de um evento com força de calendário anual para a CDL Araranguá, voltado à geração de conhecimento por meio de palestras nacionais.
A partir desse objetivo, nasceu o naming CDL UP, concebido para transmitir crescimento, evolução e capacitação empresarial. Junto ao nome, foi desenvolvida toda a identidade visual e o branding do evento, criando uma marca forte, memorável e replicável para as próximas edições.
A estratégia de divulgação combinou presença em mídia exterior com campanha digital completa.

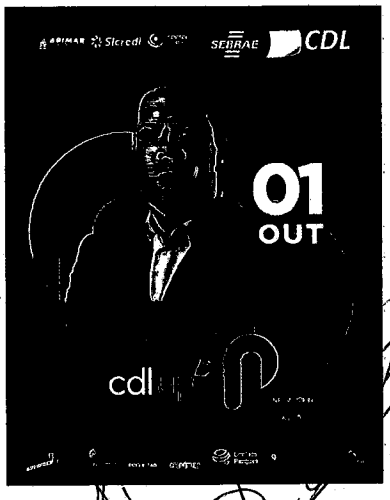
OUTDOORS (9X3M)



CARDS REDES SOCIAIS (1080X1350PX)





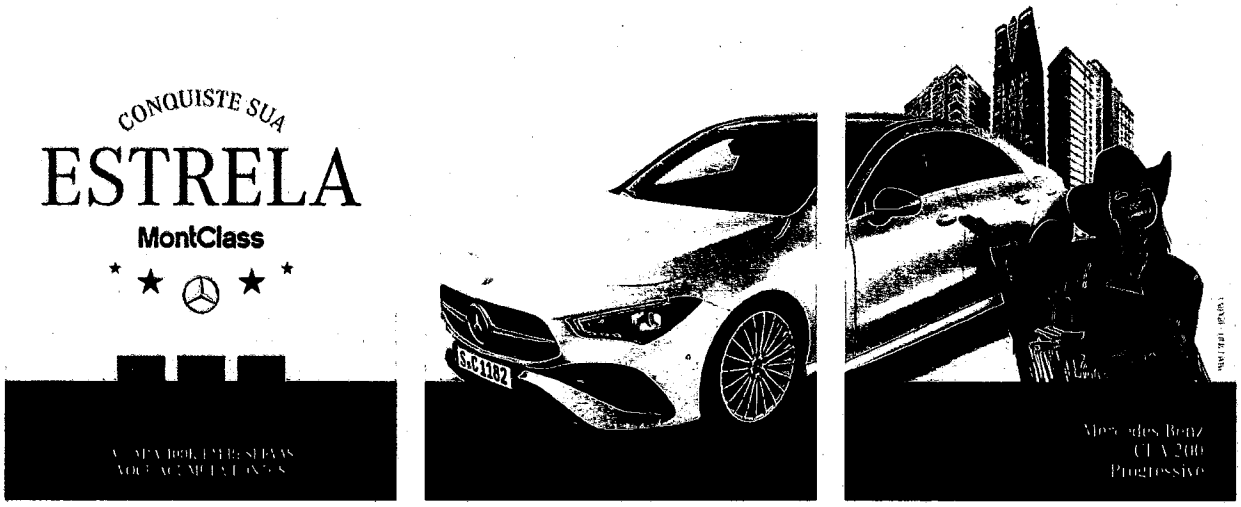


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: MontClass
Título: Conquiste sua Estrela
Data de Produção: Novembro de 2024
Período de exibição: Dezembro de 2024 a Novembro de 2025
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais MontClass (cards)
Exibidora: Plataformas da Meta (Instagram e Facbook)

A MontClass, construtora atuante na Costa Esmeralda, apresentou o desafio de criar uma campanha digital B2B voltada exclusivamente para corretores e imobiliárias, com o objetivo de impulsionar as vendas por meio de uma ação de incentivo forte e aspiracional. A estratégia partiu do conceito "Conquiste Sua Estrela", desenvolvido em parceria com a embaixadora da MontClass, Ana Castela, conectando simbolicamente a estrela da Mercedes-Benz ao reconhecimento do corretor campeão de vendas. A mecânica transformava cada venda realizada nas três frentes de atuação da construtora em pontos acumulativos. Ao final da campanha, o maior pontuador era premiado com uma Mercedes-Benz zero quilômetro. Toda a comunicação foi estruturada em uma campanha digital com tráfego pago, segmentada exclusivamente para o público B2B, gerando engajamento contínuo da força de vendas e reforçando o posicionamento da MontClass como marca que valoriza seus parceiros.

TRIO FIXADO - REDES SOCIAIS (1080X1350PX)



CARD TRÁFEGO PAGO - PLATAFORMAS META - INSTAGRAM / FACEBOOK (1080X1080PX)



TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: Abba Pai Church
Título: É sobre o Cordeiro
Data de Produção: Março de 2024
Período de exibição: Abril de 2024
Peças: Mídia Externa (outdoor), Redes Sociais Abba Pai Church (cards)
Exibidora: Adalberto Outdoor

A Abba Pai Church, igreja de Criciúma com forte presença digital e alcance nacional, apresentou o desafio de criar uma campanha de conscientização para a Páscoa, com foco em resgatar o verdadeiro significado da data.A proposta foi retirar o olhar comercial associado ao coelho e aos chocolates e trazer novamente à memória da população que a essência da Páscoa está no Cordeiro - em Cristo e no seu sacrifício.A estratégia foi estruturada em duas etapas de mídia exterior: um outdoor teaser, gerando curiosidade, seguido do outdoor revelação, apresentando claramente a mensagem da campanha. A comunicação foi reforçada com cards para redes sociais, ampliando o alcance da mensagem também no ambiente digital.A ação teve caráter de campanha de massa, impactando toda a região de Criciúma e cumprindo o propósito de provocar reflexão e reconectar as pessoas ao real significado da Páscoa.

OUTDOOR TEASER (9X3M)



OUTDOOR TEASER - DUPLO (18X3M)



TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

OUTDOOR REVELAÇÃO (9X3M)



CARD REDES SOCIAIS - TEASER (1080X1080PX)



CARD REDES SOCIAIS (1080X1080PX)



TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: MayBen
Título: Nova linha de Produtos - Merchandising
Data de Produção: Agosto de 2022
Período de exibição: Agosto de 2022 a Janeiro de 2023
Peças: Merchandising TV, Redes Sociais MayBen (cards)
Exibidora: SBT

A MayBen apresentou o desafio de reposicionar sua presença de marca por meio do desenvolvimento de uma nova linha de produtos com embalagens totalmente renovadas, com o objetivo de ampliar sua exposição em nível estadual e nacional. Para sustentar esse movimento, foi estruturada uma estratégia de merchandising em televisão, com inserções na SCC SBT, afiliada do SBT em Santa Catarina, e também no Programa do Ratinho, em rede nacional. A campanha teve duração de seis meses, utilizando a força da mídia televisiva para apresentar os novos produtos, fortalecer o reconhecimento da marca e ampliar o alcance da MayBen para novos públicos.

CARDS REDES SOCIAIS (1080X1080 PX)













VÍDEO MERCHANDISING 1' - "MayBen no Programa do Ratinho" (PENDRIVE)

TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

Licitante: Talk Propaganda - Talk Publicidade & Propaganda LTDA
Cliente: Grêmio Fronteira
Título: 100 Anos
Data de Produção: Dezembro de 2024
Período de exibição: Janeiro de 2025 a Novembro de 2025
Peças: Apresentação Branding, Filme TV, Outdoor, Redes Sociais Grêmio Fronteira (cards)
Exibidora: TV Sul

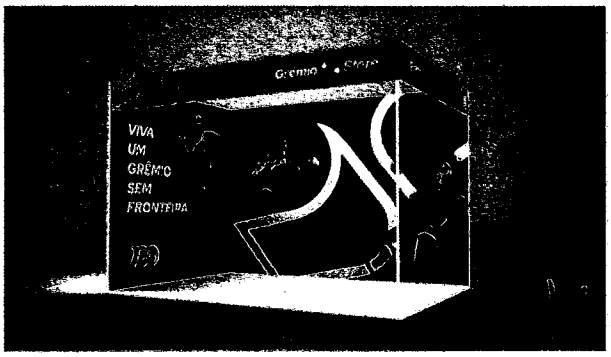
O centenário do Grêmio Fronteira trouxe o desafio de criar um branding comemorativo que acompanhasse toda a programação do clube ao longo do ano, traduzindo os 100 anos de história em uma identidade forte, aplicável e presente em todas as frentes de comunicação. Foi desenvolvida uma marca oficial dos 100 anos e um sistema de identidade visual aplicado em uniformes, postagens, materiais institucionais e em todos os eventos promovidos pelo clube durante o ano comemorativo. O encerramento das celebrações aconteceu com um evento de gala, black tie, intitulado "CENTENÁRIO - Cem Anos, Uma Noite", que contou com show nacional de Milton Guedes. Para esse momento, foi criada uma comunicação específica, incluindo campanha em outdoors, TV e rádio local, além da produção de um filme manifesto apresentado durante o evento. A ação consolidou a presença do centenário na memória dos associados e da comunidade, valorizando a história do clube e marcando de forma simbólica seus 100 anos.

APRESENTAÇÃO BRANDING (1920X1080 PX)

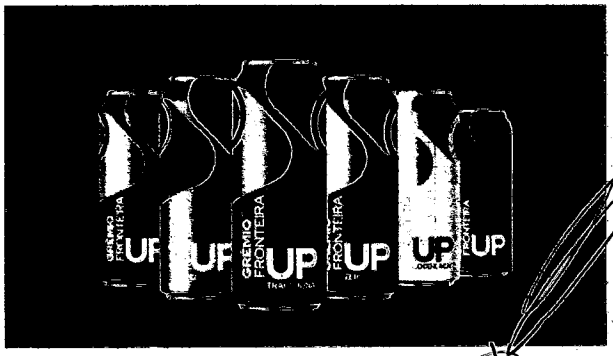








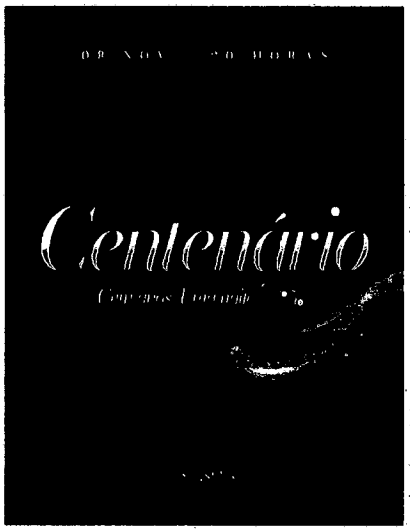


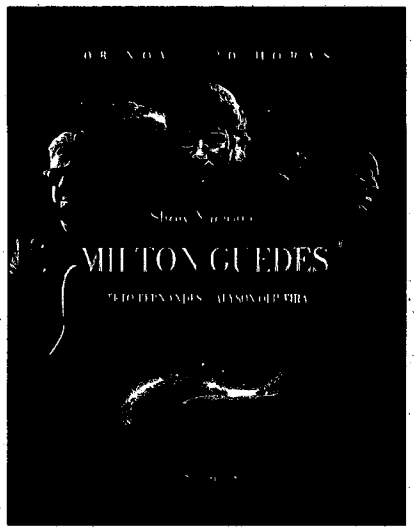


TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

talkpropaganda

CARROSSEL REDES SOCIAIS (1080X1350 PX)







OUTDOOR (9X3M)



VT 30" - "Centenário" (PENDRIVE)

Araranguá, 04 de Fevereiro de 2026.

Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME
CNPJ: 15.162.260/0001-30

Vicente Damiani
Sócio-diretor

AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
TALK

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: MontClass
Tema do Relato: Posicionamento de Marca

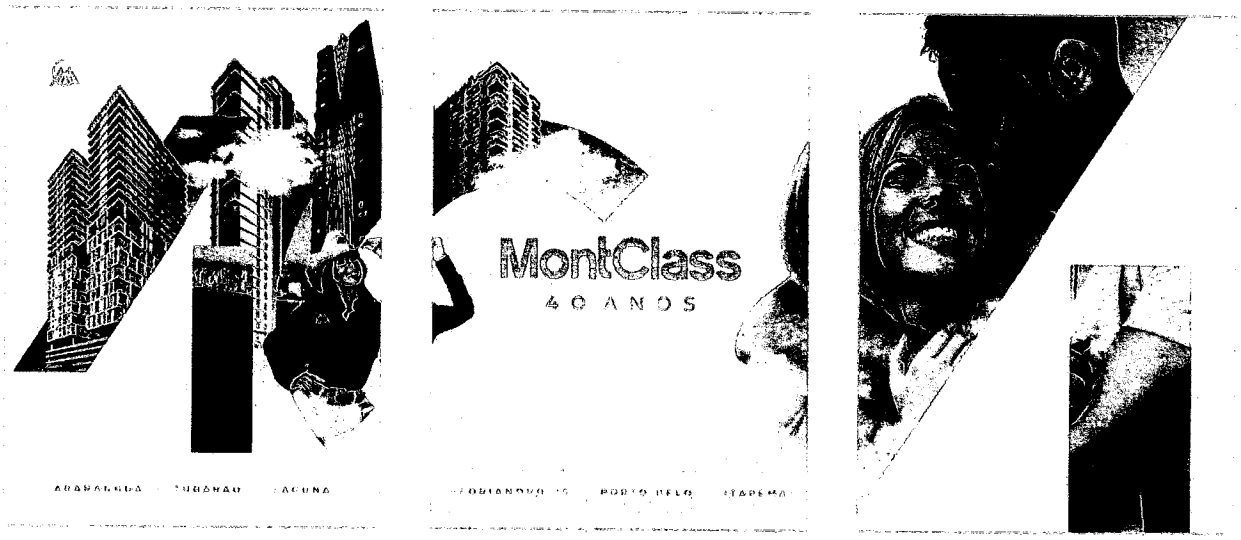
RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO
Nomes: Tiago Gonçalves e Patrícia Biz
Cargo e Função: Direção de Arte e Redação

Problema: Com 35 anos de atuação consolidada no sul de Santa Catarina, a MontClass decidiu expandir seus negócios para a região da Costa Esmeralda, especificamente nas cidades de Itapema e Porto Belo. No entanto, o cenário encontrado era extremamente desafiador: um dos mercados mais competitivos da construção civil no Brasil, com a presença de grandes players já consolidados, com inúmeras obras entregues e forte reconhecimento de marca.
O desafio era claro: posicionar a MontClass em um novo território, onde ninguém a conhecia, e fazê-la competir diretamente com as principais construtoras da região, não apenas como mais uma empresa chegando ao mercado, mas como uma marca que já nascesse forte, desejada e percebida como alto padrão.
Solução: A estratégia partiu da construção de um posicionamento de marca sólido, capaz de gerar autoridade, diferenciação e desejo desde o primeiro contato com o público da região.
Para isso, foi firmada uma parceria estratégica de grande impacto com a cantora Ana Castela, que se tornou embaixadora oficial da construtora. A presença da artista passou a validar institucionalmente a marca MontClass em um mercado novo, transferindo credibilidade, visibilidade e conexão emocional imediata com o público.
A partir dessa parceria, foi desenvolvida uma campanha de marketing digital intensa e contínua, com produção de vídeos, ensaios fotográficos exclusivos, presença da artista vestindo a identidade da marca e uma série de conteúdos que uniam a imagem da embaixadora ao conceito da construtora.
Paralelamente, foram criados diferenciais estratégicos de produto e comunicação. Enquanto o mercado trabalhava com a nomenclatura tradicional de "apartamentos", a MontClass passou a apresentar suas unidades como SkyHome, um novo conceito de moradia que reforçava exclusividade, sofisticação e diferenciação. Com isso, nasceu a campanha "More no primeiro Sky Home do Brasil", criando uma ruptura clara com o padrão de comunicação existente na região e através de "COLLAB" com o perfil oficial da cantora, a marca cresceu de forma ainda mais exponencial e orgânica.
Além da campanha, foram desenvolvidos naming, branding, conceitos e slogans específicos para os empreendimentos, criando uma padronização de materiais e produtos que reforçavam constantemente o posicionamento de alto luxo, inovação e diferenciação construtiva.
Resultados: As peças da campanha foram veiculadas massivamente no ambiente digital, redes sociais, materiais institucionais, vídeos, fotografias autorais e toda a comunicação dos empreendimentos, sempre reforçando a associação entre a marca MontClass, o conceito SkyHome e a embaixadora.
Três anos após o início do trabalho de posicionamento, a MontClass conquistou reconhecimento regional expressivo, recebendo o prêmio de construtora destaque em Itapema no último ano. A empresa passou a figurar na prateleira dos principais players da região, com três empreendimentos lançados com grande sucesso de vendas e o quarto lançamento já projetado.
Indicação sucinta do problema: A campanha de posicionamento desenvolvida para a MontClass foi determinante para a entrada estratégica da construtora em um dos mercados mais competitivos do país. A construção de um posicionamento forte, aliada à parceria com uma embaixadora de grande relevância nacional e à criação de diferenciais claros de produto e comunicação, permitiu que a marca não apenas ingressasse na Costa Esmeralda, mas se consolidasse entre os principais nomes da construção civil da região em poucos anos.

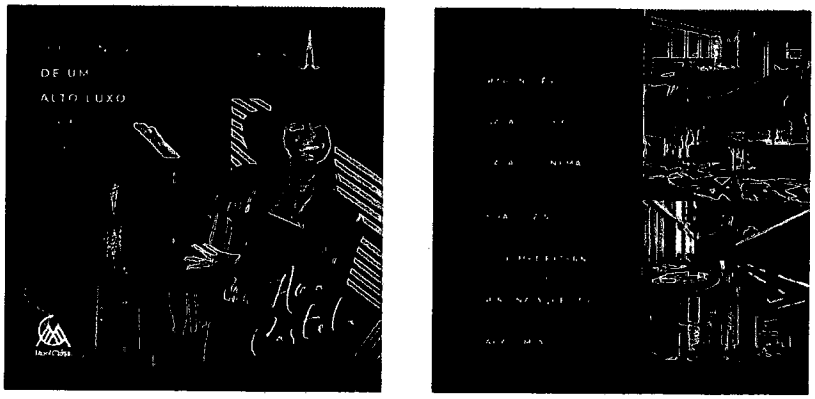
TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

talkpropaganda

Peças: Trio Cards 1080x1350px
Veículos: Plataforma Meta (Instagram e Facebook)
Data: de novembro 2025 até os dias atuais



Peças: Carrossel Cards 1080x1080px
Veículos: Plataforma Meta (Instagram e Facebook)
Data: Janeiro de 2024



Peças: Tapume 35x2,5m
Veículos: Terreno do Empreendimento (Margens BR 101 - Itapema - SC)
Data: Janeiro de 2025



Peças: Reels "ANA CASTELA" 1080x1920px **(Pendrive)**
Veículos: Plataforma Meta (Instagram e Facebook)
Data: Janeiro de 2025

MONTCLASS EMPREENDIMENTOS LTDA
CNPJ: 42.973.938/0001-38
José Mássimo Cesa - Sócio-Proprietário

TALK
AV. XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC
48 3911 2728

Cliente: Aciva
Tema do Relato: Esmola Mata

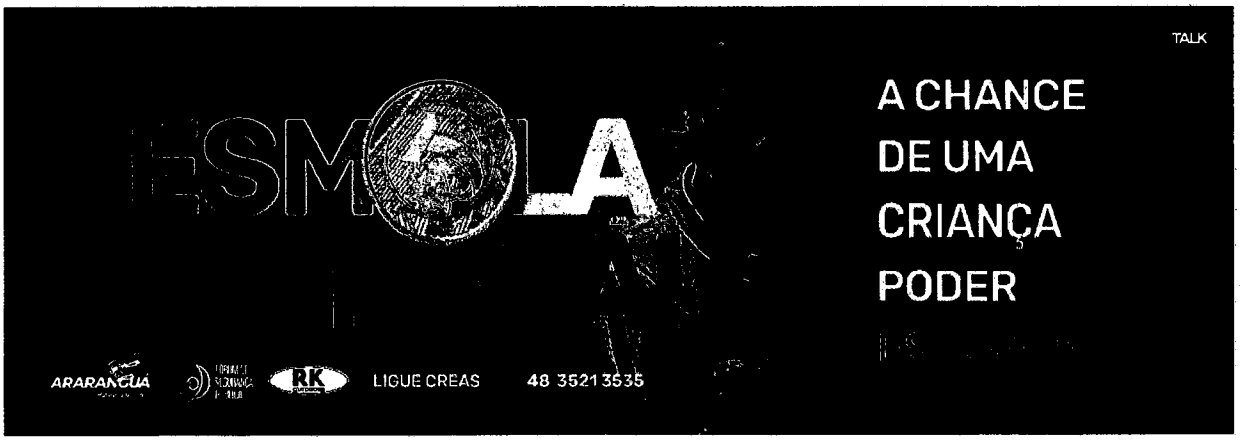
RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO
Nomes: Vicente Damiani e Patrícia Biz
Cargo e Função: Direção de Arte e Redação

Problema: A região de Araranguá e municípios vizinhos enfrentava um crescimento expressivo no número de pessoas em situação de rua e pedintes nos principais cruzamentos e áreas comerciais da cidade. Relatos da Polícia Militar e de entidades assistenciais indicavam que os valores arrecadados com esmolas não estavam sendo utilizados para alimentação ou melhoria das condições de vida dessas pessoas, mas sim para alimentar o ciclo da dependência química e, em alguns casos, estruturas ligadas ao tráfico de drogas.
Diante desse cenário preocupante, a ACIVA, Polícia Militar de Santa Catarina e outras entidades de classe, decidiu promover uma campanha regional de conscientização pública. Coube à agência a responsabilidade de estruturar a estratégia, o conceito e toda a comunicação da campanha.
O desafio era extremamente sensível: comunicar à população que um ato visto como solidariedade, na prática, contribuía diretamente para agravar um problema social complexo.
Solução: A estratégia partiu da criação de um conceito de comunicação direto, forte e de fácil assimilação pela população: "Esmola Mata".
A escolha do conceito não foi provocativa por acaso, mas pensada para gerar impacto imediato e reflexão. A campanha precisava romper a barreira da percepção comum e levar o cidadão a repensar o seu comportamento cotidiano nos cruzamentos e ruas da cidade.
Foram desenvolvidas peças visuais, materiais gráficos, desdobramentos digitais e conteúdos institucionais que explicavam, de forma clara e objetiva, como a esmola contribuía para manter o ciclo da dependência química e da marginalização social.
Além disso, a campanha orientava a população sobre os canais corretos de ajuda, direcionando a solidariedade para instituições e programas sociais preparados para acolher e tratar essas pessoas de forma adequada.
Resultados: As peças da campanha foram veiculadas em mídia exterior, redes sociais, materiais institucionais das entidades envolvidas e canais de comunicação regionais. A mensagem ganhou grande visibilidade e passou a ser tema de debate em escolas, empresas, órgãos públicos e na própria comunidade.
A campanha atingiu seu principal objetivo ao provocar reflexão coletiva e ampliar a conscientização pública sobre o tema, fortalecendo o papel das entidades envolvidas como agentes ativos na busca por soluções sociais estruturadas.
Indicação sucinta do problema: A campanha "Esmola Mata" demonstrou a capacidade da agência em conduzir uma comunicação de interesse público com estratégia, responsabilidade e sensibilidade. A ação não apenas transmitiu uma orientação à população, mas contribuiu efetivamente para o debate social e para o enfrentamento de um problema urbano complexo, reforçando o papel da comunicação como ferramenta de transformação social.

TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC

talkpropaganda

Peças: Outdoor 9x3m
Veículos: RK Outdoors
Data: Maio de 2024



Peças: Outdoor 9x3m
Veículos: RK Outdoors
Data: Maio de 2024



ACIVA - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO VALE DO ARARANGUÁ
CNPJ: 42.973.938/0001-38
Josicler Evangelista Rochedo
Secretária Executiva

Araranguá, 04 de Fevereiro de 2026.

Talk Publicidade & Propaganda LTDA ME
CNPJ: 15.162.260/0001-30

Vicente Damiani
Sócio-diretor

TALK
AV XV DE NOVEMBRO, 1199 . SALA 103 . CENTRO . ARARANGUÁ . SC