ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Descrição da necessidade

A Prefeitura de Araranguá/SC necessita contratar uma ou mais agências de publicidade para planejar, criar, executar, controlar e distribuir campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública. A agência será responsável por:

- Atendimento a **quatro áreas**: Comunicação Institucional da Prefeitura(secretarias de administração, finanças, gabinete, obras, agricultura, governo, planejamento, indústria e comércio, esporte, turismo e FAMA), Secretaria de Saúde, Secretaria de Educação e Cultura e Secretaria de Assistência Social e Habitação;
- Gestão e execução de campanhas informativas, educativas e de conscientização;
- **Criação de conteúdo multiplataforma**;
- **Gestão de mídia junto a veículos tradicionais e digitais**, como Google Ads, Meta Ads, YouTube, portais de notícias, rádio, TV e outdoor.

2. Previsão no plano de contratações anual

A contratação está prevista no Plano Anual de Contratações da Prefeitura Municipal de Araranguá para o exercício de 2025.

3. Requisitos da contratação

A agência contratada deverá:

- Planejar e desenvolver campanhas publicitárias com base em briefings fornecidos;
- Criar peças de comunicação para mídia impressa, digital, audiovisual e exterior;
- Produzir os materiais publicitários ou supervisionar terceiros na produção;
- **Gerenciar, negociar e contratar mídia junto a veículos e plataformas digitais**, apresentando comprovantes fiscais e relatórios de resultados;
- Fornecer relatórios mensais com indicadores de desempenho e métricas digitais.

4. Estimativa de quantidades

Item	Estimativa por mês	Total anual estimado
Campanhas por objeto	2	96 campanhas
Peças gráficas por campanha	até 15	até 1.440 peças
Vídeos institucionais	até 1 por campanha	até 96 vídeos
Spots de rádio	até 2 por campanha	até 192 spots
Gestão de campanhas digitais	100% das campanhas	96 gestões digitais
Relatórios técnicos de desempenho	1 por objeto/mês	48 relatórios

5. Levantamento de mercado (atualizado)

Foram pesquisadas licitações recentes em municípios com população entre 60 mil e 100 mil habitantes:

Município	População	Modalidade	Valor estimado
Caetité/BA	~80 mil	Tomada de Preço	R$ 1.400.000,00
Itapema/SC	~66 mil	Concorrência Pública	R$ 2.900.000,00
Sete Lagoas/MG	~128 mil	Concorrência Pública	R$ 4.000.000,00
Mafra/SC	~55 mil	Concorrência Pública	R$ 500.000,00

6. Estimativa de preço da contratação

Valor global estimado: **R$ 1.700.000,00/ano**, distribuído por objeto:

- R$ 850.000,00 – Comunicação Institucional da Prefeitura
- R$ 284.000,00 – Secretaria de Saúde
- R$ 284.000,00 – Secretaria de Educação
- R$ 284.000,00 – Secretaria de Assistência Social

7. Descrição da solução como um todo

A solução envolve a contratação de **uma ou mais agências**, por meio de processo licitatório, para atendimento das quatro áreas temáticas. A agência executará:

- Planejamento estratégico de campanhas;
- Criação e produção de materiais institucionais;
- Contratação e gestão de mídia tradicional e digital;
- Acompanhamento da execução e entrega de relatórios com métricas e resultados.

Cada objeto será gerido a partir de **briefings específicos** fornecidos pela área demandante.

8. Justificativa para parcelamento

O parcelamento da contratação em quatro objetos distintos visa:

- Facilitar o controle orçamentário por secretaria;
- Permitir campanhas direcionadas ao público-alvo de cada área;
- Aumentar a efetividade da comunicação institucional com segmentação de mensagem;
- Estabelecer métricas e relatórios personalizados por secretaria.

9. Demonstrativo dos resultados pretendidos

- Ampliar o acesso da população às ações e serviços da gestão municipal;
- Aumentar o alcance e a eficiência das campanhas de utilidade pública;
- Fortalecer a imagem institucional da Prefeitura;

- Melhorar a prestação de contas e a transparência da gestão;
- Promover educação, prevenção e conscientização nas áreas de saúde, educação e assistência social.

10. Providências prévias ao contrato

- Inclusão da demanda no Plano Anual de Contratações;
- Aprovação orçamentária via LOA 2025;
- Reuniões técnicas com as secretarias para levantamento de demandas e briefings;
- Elaboração do Termo de Referência e minuta contratual com base legal.

11. Contratações correlatas/interdependentes

- Impressão de materiais de comunicação visual ou gráficos;
- Plataformas de impulsionamento (Meta, Google, portais regionais);

12. Impactos ambientais

A contratação priorizará o uso de canais digitais e estratégias sustentáveis. Quando necessário, a produção gráfica deverá utilizar materiais recicláveis e fornecedores ambientalmente responsáveis, sempre que possível.

13. Viabilidade da contratação

A contratação é tecnicamente viável e legalmente prevista. Está amparada na **Lei nº 12.232/2010** e na **Lei nº 14.133/2021**, com dotação orçamentária disponível. A estrutura administrativa do município permite a fiscalização e acompanhamento do contrato.

14. Requisitante

Secretaria Requisitante: Gabinete do Prefeito | Assessoria de Comunicação

15. Responsável pelo estudo

Bruno de Oliveira
Diretor de departamento

SANDRO FABRICIO RAMOS:71252479972

Assinado de forma digital por SANDRO FABRICIO RAMOS:71252479972
Dados: 2025.09.16 11:39:38 -03'00'