RESPOSTA ESCLARECIMENTO N° 6 - EDITAL N° 140/2025 – RE RATIFICADO 2

CONCORRÊNCIA PARA SERVIÇOS

OBJETO: contratação, conforme demanda de empresa (s) do ramo pertinente para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Prefeitura Municipal de Araranguá, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria de Assistência Social e Habitação do município de Araranguá/SC**,** conforme especificações técnicas mínimas descritas no anexo I (briefings) do presente edital.

Solicitamos respostas para as dúvidas abaixo, referente ao processo de Licitação número 140/2025 - Processo Administrativo 178/2025

1) Na página 10 do edital, item 4.1. III é dito de forma explícita que só podemos apresentar 4 exemplos de peças, dentro das opções abaixo:
a) Mídias Impressas
b) Mídias digitais
c) VT
d)Spot ou Jingle/Rádio
Pergunto: Na Estratégia de Comunicação Publicitária e na Estratégia de Mídia e Não Mídia só devem ser pensadas/incluídas as 4 peças mencionadas na Ideia Criativa?
Resposta: A resposta detalhada a pergunta faz parte da estratégia de participação da interessada, observar o item 4.1 e desenvolver sua campanha de acordo com sua estratégia para a campanha a ser proposta. Dessa forma, as orientações necessárias estão constante no edital de licitação, considerando a 2ª reratificação devidamente publicada.

2) Considerando o Item 4.1. III, onde diz que só podemos exemplificar 4 tipos de peças e o briefing (Anexo II - conta 1), que solicita uma série de outras peças, pergunto:
Devemos criar conteúdos para os canais citados no briefing ou apenas para os meios citados no item 4.1.III?
Resposta: A resposta detalhada a pergunta faz parte da estratégia de participação da interessada, observar o item 4.1 e também o briefing da conta 1 e desenvolver sua campanha de acordo com sua estratégia para a campanha a ser proposta. Dessa forma, as orientações necessárias estão constante no edital de licitação, considerando a 2ª reratificação devidamente publicada.

3) No invólucro 3, é informado no item 5.1:
" 5.1. O invólucro de nº 03 deverá conter o Conjunto de Informações, em uma única via, que deverá ser datada e assinada pelo representante da Licitante. Consistirá de um caderno impresso em papel tamanho A4 (210 x 297mm), composto de textos - utilizar tipologia arial, tamanho 11, sem condensação e entrelinhamento simples.

Deverá conter informações destinadas a avaliar a capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes e compor-se-á de 03 (três) quesitos... "

No entanto, nos itens 5.1.2, I e 5.1.3, I afirma que o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação devem ser apresentados EM CADERNO ESPECÍFICO:

Pergunto: O invólucro de número 3 deve conter os 3 itens em 1 único caderno ou 3 cadernos, um para cada item específicos?

Resposta: Conforme constante na pagina 13..." **A Proposta Técnica deverá ser entregue à Comissão de Licitação acondicionada nos Invólucros nº 1, nº 2 e nº 3. Deverão ser apresentados invólucros nº 1 e nº 2 distintos para cada um dos lotes no qual a licitante deseje participar, para o invólucro nº 3 a licitante deverá apresentar apenas um envelope com a documentação solicitada, independente da quantidade de itens/contas em que esteja participando."** Por tratar de uma licitação que contamos que mais de um item e julgamento por item, deverá ser providenciado um caderno para cada item, nas condições espressas no edital, porém incluídas no mesmo invólucro.

4) No briefing consta a seguinte informação:

7. Orçamento Estimado

O edital deverá prever valores globais, distribuídos em:

- Concepção: identidade visual, design, roteirização;
- Criação: vídeos, materiais gráficos e editoriais
- Veiculação: impressos, spots de rádio e TV;
- Acessibilidade: versões inclusivas (Libras, audiodescrição e leitura facilitada).

Valor estimado para campanha de R$ 127.500,00 (Cento e vinte e sete mil e quinhentos reais).

Então pergunto: O valor estimado deve conter orçamento para investimento em criação, produção e veiculação de mídia de todos os itens acima?

Resposta: A resposta detalhada a pergunta faz parte da estratégia de participação da interessada, de acordo com sua estratégia para a campanha a ser proposta. Dessa forma, as orientações necessárias estão constante no edital de licitação, considerando a 2ª reratificação devidamente publicada.

Todas as respostas aos pedidos de esclarecimento foram embasadas nas considerações técnicas da Equipe de comunicação do município de Araranguá/SC.

Araranguá, 28 de janeiro de 2026.

LILIANE SILVA DE SOUZA:03320649990
Assinado de forma digital por LILIANE SILVA DE SOUZA:03320649990
Dados: 2026.01.28 11:52:33 -03'00'

Liliane Silva de Souza

Presidente da Comissão Especial de Licitação